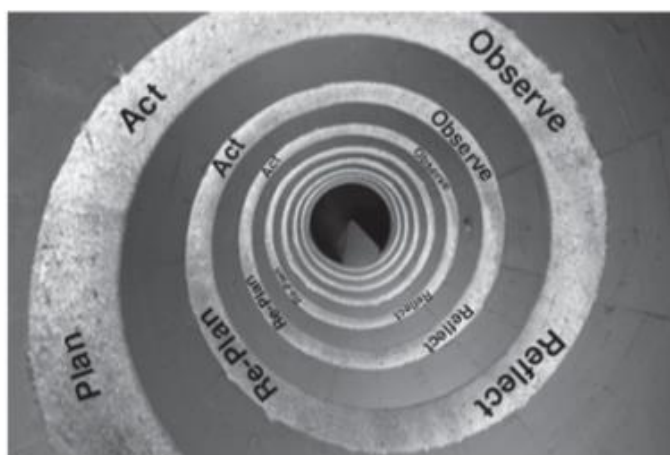


BAB III

METODOLOGI

A. Desain Penelitian Tindakan

Desain penelitian tindakan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian tindakan kelas (PTK) atau dalam istilah bahasa Inggris yaitu *Classroom Action Research (CAR)*. Penelitian tindakan kelas dilaksanakan di dalam kelas saat kegiatan pembelajaran berlangsung dengan tujuan untuk memperbaiki atau meningkatkan kualitas pembelajaran serta berfokus pada kelas atau kegiatan pembelajaran yang sedang berlangsung di dalam kelas. Kemmis dan Mc. Taggart (2014, hlm. 18) menyatakan “*action research in terms of a cycle of steps of planning a change, putting the plan into action, observing what happened, and re-formulating the plan in the light of what had happened.*” Sehingga dapat diketahui bahwa penelitian tindakan kelas dipandang sebagai suatu siklus spiral yang dimulai dari perencanaan, pelaksanaan tindakan, observasi (pengamatan), dan refleksi yang diikuti dengan siklus berikutnya hingga mencapai hasil yang diharapkan. Berikut gambaran dari model penelitian tindakan kelas menurut Kemmis dan Mc. Taggart :



Gambar 3.1 Model penelitian tindakan kelas (Kemmis dan Mc. Taggart, 2014, hlm. 19)

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di SDN Pasirhuni yang beralamat di Jl. Serang-Pandeglang, Pasirhuni Kel. Pancalaksana Kec. Curug Kota Serang, Banten. Adapun penelitian ini dilakukan pada bulan Mei 2022 hingga selesai.

C. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas V SDN Pasirhuni yang berjumlah sebanyak 30 siswa, terdiri dari 16 siswa laki-laki dan 14 siswa perempuan. Siswa kelas V dipilih berdasarkan informasi yang telah diperoleh bahwa masih kurangnya kemampuan keterampilan berpikir kritis dan kolaborasi siswa dalam pembelajaran bahasa Indonesia serta untuk memperkenalkan media teknologi kepada siswa sebelum ke jenjang kelas selanjutnya.

D. Skenario Tindakan

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan model penelitian tindakan kelas menurut Kemmis dan Mc. Taggart sebagai prosedur penelitian dalam setiap siklus, antara lain :

1. Perencanaan

Pada tahap ini peneliti menyusun rancangan tindakan yang akan dilakukan pada tahap pelaksanaan tindakan, menjelaskan mengenai apa, mengapa, kapan, di mana, siapa, dan bagaimana pelaksanaan tindakan tersebut akan dilakukan. Peneliti menentukan fokus yang dirasa perlu untuk diamati secara khusus, dalam penelitian ini yaitu penggunaan *Oodlu* untuk meningkatkan keterampilan berpikir kritis dan kolaborasi siswa dalam pembelajaran bahasa Indonesia, menyusun rancangan perencanaan pembelajaran (RPP), lalu menyusun instrumen yang akan digunakan untuk mengumpulkan data selama pelaksanaan tindakan berlangsung.

2. Pelaksanaan Tindakan

Pada tahap ini peneliti melaksanakan tindakan sesuai dengan apa yang telah direncanakan pada tahap perencanaan sebelumnya. Kegiatan pembelajaran yang dilakukan menggunakan *game based learning* dengan

Oodlu sebagai salah satu media untuk meningkatkan keterampilan berpikir kritis dan kolaborasi siswa dalam pembelajaran bahasa Indonesia.

3. Observasi (pengamatan)

Tahapan ini dilaksanakan bersamaan dengan pelaksanaan kegiatan pembelajaran berlangsung yaitu pada saat pelaksanaan tindakan, sehingga kedua tahapan tersebut berlangsung pada waktu yang sama. Peneliti dibantu wali kelas V sebagai observer melakukan observasi dengan mengamati dan mencatat semua kegiatan yang terjadi selama pelaksanaan tindakan berlangsung. Observasi digunakan untuk mengamati penggunaan *Oodlu* dalam meningkatkan keterampilan kolaborasi siswa, selain itu mengamati siswa saat kegiatan pembelajaran dan mengamati peneliti saat mengajar.

4. Refleksi

Pada tahap ini peneliti mengkaji secara menyeluruh mengenai tindakan yang telah dilaksanakan dan berdasarkan dari data-data yang telah terkumpul lalu dianalisa oleh peneliti, sehingga akan diketahui apakah hasil dari tindakan yang telah dilaksanakan sudah mencapai kriteria yang diharapkan atau masih perlu dilakukan perbaikan. Tahapan ini oleh peneliti jadikan acuan dalam melakukan perbaikan-perbaikan dari pelaksanaan tahapan sebelumnya.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Tes

Bentuk tes yang digunakan dalam penelitian ini adalah pilihan ganda dan benar/salah yang tersedia dalam *Oodlu*, juga menggunakan pilihan game seperti *quick play*, *ballon drop*, *space defender*, *mushroom jump*, dan *pixel art attack* yang dikerjakan dan dimainkan oleh kelompok siswa saat pembelajaran berlangsung dengan menggunakan *Oodlu*. Soal tes dibuat oleh peneliti menyesuaikan dengan mata pembelajaran bahasa Indonesia dengan materi pembelajaran iklan dalam tema 9 subtema 3 manusia dan lingkungannya. Menggunakan fitur yang tersedia dalam *Oodlu* yaitu *analytics* untuk

mengetahui bagaimana penggunaan *Oodlu* untuk meningkatkan keterampilan berpikir kritis siswa dalam pembelajaran bahasa Indonesia di SD.

2. Observasi

Sebagaimana menurut Sanafiah Faisal (dalam Sugiyono, 2013, hlm. 226), observasi diklasifikasikan menjadi observasi partisipatif, observasi secara terang-terangan dan tersamar, dan observasi tidak terstruktur. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan observasi partisipatif, di mana peneliti ikut terlibat langsung dalam kegiatan pembelajaran di kelas untuk memperoleh data yang lebih lengkap dan tajam. Dengan menggunakan lembar observasi untuk mengetahui bagaimana penggunaan *Oodlu* dalam meningkatkan keterampilan berkolaborasi siswa dalam pembelajaran bahasa Indonesia di SD.

F. Instrumen Pengumpulan Data

1. Tes

Instrumen tes dalam penelitian ini menggunakan indikator bahasa Indonesia dan indikator berpikir kritis yang mengacu pada tingkatan C4 sampai C5. Instrumen ini digunakan untuk mengetahui peningkatan keterampilan berpikir kritis siswa saat mengerjakan soal tes dalam pembelajaran bahasa Indonesia dengan menggunakan *Oodlu*. Bentuk tes yang digunakan yaitu pilihan ganda dan benar salah.

Tabel 3.1

Kisi-kisi Instrumen Tes Pra Siklus

Indikator Bahasa Indonesia	Indikator Berpikir Kritis	Soal
3.4.1 Menjelaskan pengertian iklan	C5	Sebuah informasi yang bertujuan untuk mendorong, membujuk, dan memberikan pengaruh pada banyak orang agar tertarik dengan produk barang atau jasa yang

		<p>ditawarkan. Pernyataan tersebut merupakan pengertian dari iklan. (benar/salah)</p> <p>Jawaban : benar</p>
3.4.2 Menyebutkan ciri-ciri iklan	C4	<p>Iklan ini terdiri dari dua hingga tiga baris yang hanya mengandung informasi penting dari iklan, sehingga ditulis secara singkat, padat, dan jelas. Pernyataan tersebut merupakan ciri-ciri dari iklan?</p> <p>(pilihan ganda)</p> <p>Pilihan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • iklan baris • iklan jasa • iklan kolom • iklan barang <p>Jawaban : iklan baris</p>
		<p>Iklan ini terdiri dari ilustrasi/gambar/foto/bagan dan teks, serta dapat menggunakan satu halaman penuh. Pernyataan tersebut merupakan ciri-ciri dari iklan?</p> <p>(pilihan ganda)</p> <p>Pilihan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • iklan barang • iklan baris • iklan jasa • iklan kolom <p>Jawaban : iklan kolom</p>
3.4.3 Menyebutkan tujuan iklan	C4	<p>Iklan memiliki beberapa tujuan, antara lain :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menarik banyak orang 2. Menyarankan seseorang untuk tidak membeli produk barang atau jasa yang diiklankan 3. Memengaruhi banyak

	C5	<p>orang tentang produk barang atau jasa yang diiklankan</p> <p>4. Memberi informasi tentang produk barang atau jasa yang diiklankan</p> <p>Dari pernyataan tersebut, manakah tujuan dari iklan yang benar? (pilihan ganda)</p> <p>Pilihan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2, 3, 4 • 1, 2, 4 • 1, 3, 4 • 1, 2, 3 <p>Jawaban : 1, 3, 4</p> <p>Dijual Segera. Laptop Kondisi Masih Mulus Segel Garansi. Harga 2,5 Jt Nego. Minat Hub 0812345 NEDI.</p> <p>Dari pernyataan tersebut terdapat tujuan dari iklan, yaitu memberitahukan kepada banyak orang tentang suatu produk. (benar/salah)</p> <p>Jawaban : benar</p>
3.4.4 Menganalisis informasi pada iklan melalui media elektronik	C4	<p>Dijual Segera. Laptop Kondisi Masih Mulus Segel Garansi. Harga 2,5 Jt Nego. Minat Hub 0812345 NEDI.</p> <p>Dari pernyataan tersebut, terdapat unsur-unsur informasi yang harus ada pada iklan, kecuali... (pilihan ganda)</p> <p>Pilihan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • jenis produk • merek • kualitas • harga <p>Jawaban : merek</p>

	C5	<p>Toyota Avanza Putih Plat A, Full Ori, Mesin Oke, Masih Mulus, Siap Pakai, Harga istimewa Rp.150 jt. Lksi Serang, hub 0812345. Dari pernyataan tersebut, terdapat unsur-unsur informasi yang harus ada pada iklan, yaitu merek, jenis produk, kelebihan, dan kualitas. (benar/salah)</p> <p>Jawaban : salah</p>
4.4.1 Memaparkan informasi iklan pada media cetak	C5	<p>Berikut adalah beberapa informasi yang harus ada pada iklan, kecuali... (pilihan ganda) Pilihan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • merek, harga, dan kualitas • kekurangan, manfaat, dan kelebihan • harga, jenis produk, dan kualitas • jenis produk, harga, dan merek <p>Jawaban : kekurangan, manfaat, dan kelebihan</p> <p>Lihat gambar iklan yang ditempel oleh guru dipapan tulis, iklan tersebut merupakan iklan kolom. (menggunakan media cetak) (benar/salah)</p> <p>Jawaban : benar</p>

		<p>Lihat gambar iklan yang ditempel oleh guru dipapan tulis, iklan tersebut termasuk dalam jenis iklan elektronik. (menggunakan media cetak) (benar/salah)</p> <p>Jawaban : salah</p>
--	--	---

Tabel 3.2

Kisi-kisi Instrumen Tes Siklus I

Indikator Bahasa Indonesia	Indikator Berpikir Kritis	Soal
3.4.1 Menjelaskan pengertian iklan	C5	<p>Sebuah informasi yang bertujuan untuk mendorong, membujuk, dan memberikan pengaruh pada banyak orang agar tertarik dengan produk barang atau jasa yang ditawarkan. Pernyataan tersebut merupakan pengertian dari iklan. (benar/salah)</p> <p>Jawaban : benar</p>
3.4.2 Menyebutkan ciri-ciri iklan	C4	<p>Iklan ini terdiri dari dua hingga tiga baris yang hanya mengandung informasi penting dari iklan, sehingga ditulis secara singkat, padat, dan jelas. Pernyataan tersebut merupakan ciri-ciri dari iklan baris. (benar/salah)</p> <p>Jawaban : benar</p>
	C4	<p>Iklan ini terdiri dari ilustrasi/gambar/foto/bagan</p>

		<p>dan teks, serta dapat menggunakan satu halaman penuh. Pernyataan tersebut merupakan ciri-ciri dari iklan kolom. (benar/salah)</p> <p>Jawaban : benar</p>
3.4.3 Menyebutkan tujuan iklan	C4	<p>Iklan memiliki beberapa tujuan, antara lain :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menarik banyak orang 2. Menyarankan seseorang untuk tidak membeli produk barang atau jasa yang diiklankan 3. Memengaruhi banyak orang tentang produk barang atau jasa yang diiklankan 4. Memberi informasi tentang produk barang atau jasa yang diiklankan <p>Dari pernyataan tersebut, manakah tujuan dari iklan yang benar? (pilihan ganda)</p> <p>Pilihan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2, 3, 4 • 1, 2, 4 • 1, 3, 4 • 1, 2, 3 <p>Jawaban : 1, 3, 4</p>
	C5	<p>Dijual Segera. Laptop Kondisi Masih Mulus Segel Garansi. Harga 2,5 Jt Nego. Minat Hub 0812345 NEDI. Dari pernyataan tersebut terdapat tujuan dari iklan, yaitu memberitahukan kepada banyak orang untuk tidak membeli produk barang tersebut. (benar/salah)</p> <p>Jawaban : salah</p>

<p>3.4.4 Menganalisis informasi pada iklan melalui media elektronik</p>	<p>C4</p>	<p>Dijual Segera. Laptop Kondisi Masih Mulus Segel Garansi. Harga 2,5 Jt Nego. Minat Hub 0812345 NEDI. Dari pernyataan tersebut, terdapat unsur-unsur informasi yang harus ada pada iklan, kecuali... (pilihan ganda) Pilihan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • jenis produk • merek • kualitas • harga <p>Jawaban : merek</p> <hr/> <p>Toyota Avanza Putih Plat A, Full Ori, Mesin Oke, Masih Mulus, Siap Pakai, Hrga istimewa Rp.150 jt. Lksi Serang, hub 0812345. Dari pernyataan tersebut, terdapat unsur-unsur informasi yang harus ada pada iklan, yaitu merek, jenis produk, kelebihan, dan kualitas. (benar/salah)</p> <p>Jawaban : salah</p>
<p>4.4.1 Memaparkan informasi iklan pada media cetak</p>	<p>C4</p>	<p>Berikut adalah beberapa informasi yang tidak harus ada pada iklan, kecuali... (pilihan ganda) Pilihan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • merek, harga, dan kualitas • kekurangan, manfaat, dan kelebihan • banyak orang yang tertarik, kelebihan, dan kekurangan • jenis produk, kekurangan, dan banyak orang yang tertarik

		Jawaban : merek, harga, dan kualitas
		Lihat gambar iklan yang terdapat di majalah halaman 35, iklan tersebut merupakan iklan? (menggunakan media majalah) (pilihan ganda) Pilihan : <ul style="list-style-type: none"> • iklan kolom • iklan baris • iklan barang • iklan makanan
		Jawaban : iklan kolom
		Lihat gambar iklan yang terdapat di majalah halaman 35, iklan tersebut termasuk dalam jenis iklan? (menggunakan media majalah) (pilihan ganda) Pilihan : <ul style="list-style-type: none"> • iklan cetak • iklan elektronik • iklan internet • iklan koran
		Jawaban : iklan cetak

2. Observasi

Sebagaimana yang telah dipaparkan pada teknik pengumpulan data, lembar observasi digunakan sebagai instrumen pengumpulan data untuk melihat capaian keterampilan berkolaborasi siswa dalam pembelajaran bahasa Indonesia pada saat mengerjakan tes dan menyelesaikan game dengan menggunakan *Oodlu* secara berkelompok. Observasi dilakukan pada saat kegiatan pembelajaran berlangsung, dibantu oleh wali kelas sebagai observer.

Tabel 3.3

Lembar Observasi Keterampilan Berkolaborasi

Beri tanda centang pada skor yang diamati dengan keterangan sebagai berikut :

Aspek yang diamati	Skor			
	1	2	3	4
Kelompok siswa mampu menyesuaikan diri dengan anggota yang lain.				
Siswa mampu berbaur dengan anggota dan tanggung jawab dalam melaksanakan tugas. <ul style="list-style-type: none"> • Siswa berbaur dengan anggota lain. • Siswa turut mengerjakan soal yang telah ditentukan. • Siswa membantu teman kelompok yang kesulitan saat mengerjakan soal. 				
Siswa mampu menaati aturan yang telah disepakati dalam kelompok. <ul style="list-style-type: none"> • Siswa berdiskusi untuk membuat aturan dalam kelompok. • Siswa menaati aturan dalam kelompok yang telah disepakati. • Siswa bersedia menerima sanksi jika melanggar aturan kelompok. 				
Keterangan skor				
1 (kurang)	Kurang apabila hanya 1-2 siswa dalam kelompok telah menunjukkan keterampilan berkolaborasi.			
2 (cukup)	Cukup apabila 3-4 siswa dalam kelompok telah menunjukkan keterampilan berkolaborasi.			
3 (baik)	Baik apabila setengah siswa dalam kelompok (5 siswa) telah menunjukkan keterampilan berkolaborasi.			

4 (sangat baik)	Sangat baik apabila ketika lebih dari setengah siswa dalam kelompok telah menunjukkan keterampilan kolaborasi.
-----------------	--

G. Kriteria Keberhasilan

Kriteria keberhasilan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah apabila semua siswa mencapai hasil performa minimal 70% yang berarti siswa dapat menjawab tujuh soal tes dengan benar dalam *Oodlu* sebagaimana KKM yang telah ditetapkan oleh sekolah dan mencapai minimal skor 2 pada lembar observasi dengan kategori cukup yang telah ditetapkan oleh wali kelas.

H. Keabsahan Data

Untuk keabsahan data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik triangulasi. Teknik triangulasi menurut Sugiyono (2013, hlm. 241) “teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama.” Dengan begitu triangulasi adalah teknik pengumpulan data yang digabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan data dari satu sumber yang sama. Sehingga jika peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, maka sebenarnya peneliti telah mengumpulkan data sekaligus menganalisis data untuk menguji keabsahan dari data tersebut, yaitu dengan mengecek kredibilitas data dengan menggunakan berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data. Tujuan dari teknik triangulasi adalah untuk meningkatkan pemahaman peneliti terhadap apa yang telah ditemukan. Dengan demikian dalam penelitian ini data yang ditemukan adalah penggunaan *Oodlu* untuk meningkatkan keterampilan berpikir kritis dan kolaborasi siswa dalam pembelajaran bahasa Indonesia.

I. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini menggunakan langkah-langkah analisis data menurut Miles dan Huberman (dalam Sugiyono, 2013, hlm. 246) sebagai berikut :

a. Reduksi Data

Data yang telah diperoleh dicatat secara teliti dan rinci. Sehingga, data yang telah diperoleh saat melakukan penelitian perlu segera dianalisis melalui reduksi data, dengan merangkum, memilih hal-hal pokok, dan memfokuskan pada hal-hal yang penting, di mana fokus dalam penelitian ini adalah penggunaan *Oodlu* untuk meningkatkan keterampilan berpikir kritis dan kolaborasi siswa dalam pembelajaran bahasa Indonesia. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti dalam melakukan pengumpulan data selanjutnya.

b. Penyajian Data

Setelah data yang diperoleh direduksi, langkah selanjutnya adalah melakukan penyajian data. Dalam penelitian ini, penyajian data dilakukan dalam bentuk teks yang bersifat naratif mengenai penggunaan *Oodlu* untuk meningkatkan keterampilan berpikir kritis dan kolaborasi siswa dalam pembelajaran bahasa Indonesia. Penyajian data dilakukan agar memudahkan untuk memahami apa yang terjadi dan merencanakan kegiatan selanjutnya dengan apa yang telah dipahami.

c. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi

Langkah ketiga yang dilakukan adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang telah dikemukakan masih bersifat sementara yang akan berubah jika tidak ditemukan bukti-bukti kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi jika kesimpulan awal telah dikemukakan, didukung oleh bukti-bukti kuat saat peneliti mengumpulkan data di lapangan, maka kesimpulan tersebut merupakan kesimpulan yang kredibel. Sehingga kesimpulan yang diperoleh dapat menjawab maupun tidak rumusan masalah yang dirumuskan. Temuan yang diperoleh dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih samar sehingga setelah diteliti menjadi jelas.