

DAFTAR PUSTAKA

- Ace Partadireja (1999). *Pengantar Ekonomika*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Agus Sumali. (2007) *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Surakarta : Ghalia Indonesia
- Agus Widarjono. (2005). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia
Fakultas Ekonomi UI
- Buchari Alma (1998). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:
Alfabeta.
- Billas, R. A. (1995). *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Billas, R. A. (1996). *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Case dan Fair. (2005). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Salvatore, Dominick. (2005). *Teori Mikro Ekonomi/Edisi Ketiga*. Jakarta :
Penerbit Erlangga.
- Eeng Ahman dan Yana Rohmana. (2007). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung:
laboratorium Ekonomi dan Koperasi.
- Fandy Tjiptono, Dan Gregorius Chandra, 2005, *Service Quality And Satisfaction*,
Yogyakarta, Andi.
- Gilarso, T. (2003). *Ilmu Ekonomi Mikro*. Kanisius : Yogyakarta
- Griffin, Ricky W. and Ronald J. Ebert. 2008. *Bussiness 8th Edition*. New Jersey:
Prentice Hall International Inc.
- Gujarati, Damodar (1998). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga.
- Haurman, Imam C dan Prihatin. (1994). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta:
Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan
Kebudayaan.

Imam Chourmain. (1994). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta : Dirjen Dikti Depdikbud.

Iskandar Putong (2007). *Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta : Mitra Wacana Media

Jack Morton. 2010. *what is an experience brand*. Australia

Kothler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Andy Yogya.

Mankiw, Gregori. (2006). *Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Masri Singaribun (1995). *Metode Survei*. Jakarta : LP3S

Moh.Nazir (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Prathama Rahardja dan Mandala Manurung. (2000). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar. Edisi Kedua*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Prathama Rahardja dan Mandala Manurung. (2002). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar. Edisi Kedua*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Roni Kountur (2003) *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta. PPM. Anggota KAPI

Sadono Sukirno. (2002). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sadono Sukirno. (2005). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Samuelson, Paul A. dan Nordhaus, William D (1997), *Mikro-Ekonomi*, Jakarta: Penerbit Erlangga

Sofyan Assaury, (1998), *Manajemen Produksi Dan Operasi*, Jakarta, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Yeyen Sumiati, 2012

Pengaruh Harga-harga Barang Substitusi, Pendapatan dan Kualitas terhadap Permintaan Smartphone Merek Nokia (Studi pada Counter-counter handphone pada Mal di Kota Bandung) Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Sugiarto. (2002). *Ekonomi Mikro*. Gramedia : Jakarta
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.
- Suharsimi Arikunto. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryawati. (1998). *Teori Ekonomi Produksi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Tati Suhartati Joesron. (2002). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tati Suhartati Joesron. (2003). *Teori Ekonomi Mikro*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Vincen Gaspersz. (2003). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

SKRIPSI

- Pitri Agustina. (2005). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Ekspor Uang Indonesia ke Negara Jepang Periode Tahun 1982 Sampai Dengan 2002*. Skripsi pada FPEB UPI tidak diterbitkan.
- Moh. Alam Novian (2010) *Pengaruh harga barang, pendapatan dan selera konsumen terhadap permintaan handphone merek Samsung* (survey pada konsumen counter Samsung di bandung electronic centre). Skripsi pada FPEB UPI tidak diterbitkan.
- Meida Amilia Solihati (2009), *Pengaruh harga barang, harga barang substitusi dan biaya promosi terhadap permintaan personal computer di pertokoan jaya plaza bandung*. Skripsi pada FPEB UPI tidak diterbitkan.
- Akbar Wahidin (2005), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Transportasi Bus Kota Damri Kelas Ekonomi*. Skripsi pada FPEB UPI tidak diterbitkan.
- Acep Suryadi Fathoni (2009), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Laptop*. Skripsi pada FPEB UPI tidak diterbitkan.

Dewi Sahara dan Endang S Gunawati (2003), *Analisis Permintaan Kedelai Di Kabupaten Banyumas Jawa Tengah*. (online). Tersedia : [ejournal.unud.ac.id/.../\(12\)%soca-dewi%saahara-permintaan%kedele\(1\).pdf](http://ejournal.unud.ac.id/.../(12)%soca-dewi%saahara-permintaan%kedele(1).pdf). (8 maret 2010).

Achmad Zaini (2008), "*Pengaruh harga gula impor, harga gula domestik, dan produksi gula domestik terhadap permintaan gula impor di Indonesia*. (7 Agustus 2008).

Surya Mega Wijaya. 2005. *Brand Experience*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Endang Wijayanti (2006), "Pengaruh harga dan Kualitas produk terhadap permintaan Toyota Kijang. (12 desember 2006).

Web dan Majalah

www.mediaindonesia.com

www.tribunnews.com

<http://zepbees.com/business/nokia-berupaya-lepas-dari-himpitan-atas-bawah/>

SWA 16 / XXII / 26 Juli – 8 Agustus 2007

SWA 18 / XXIV / 21 Agustus – 3 September 2008

SWA 16 / XXV / 27 Juli – 5 Agustus 2009

SWA 89 / 27 februari – 5 maret 2012

www.forumponsel.com

www.tempointeraktif.com

andriakbar.blogspot.com/2010/01/ekonomi-wilayah-sosial-budaya-kota.html

Yeyen Sumiati, 2012

Pengaruh Harga-harga Barang Substitusi, Pendapatan dan Kualitas terhadap Permintaan Smartphone Merek Nokia (Studi pada Counter-counter handphone pada Mal di Kota Bandung) Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

<http://wisnudewobroto.com/nokia-strategi-bisnis-dan-strategi-it/>

<http://amiruddinzain.wordpress.com/2012/04/29/blackberry-laku-karena-orang-indonesia-latah/>

www.duniaselular.com

www.detikforum.net

www.wordpress.com

www.kabarbisnis.com

<http://www.giest.org/goblogz/onyx-vs-e72-e71.html>

www.jeruknipis.com



Yeyen Sumiati, 2012

Pengaruh Harga-harga Barang Substitusi, Pendapatan dan Kualitas terhadap Permintaan Smartphone Merek Nokia (Studi pada Counter-counter handphone pada Mal di Kota Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu