

Nomor:0327/UN40.F7.S1/PK.05.01/2022

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
MAHASISWA DALAM MENDUKUNG *CASHLESS SOCIETY***

(Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bandung)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi Program Studi Akuntansi



oleh

Naomi Magdalena

1803835

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2022

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
MAHASISWA DALAM MENDUKUNG *CASHLESS SOCIETY***

(Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bandung)

Oleh

Naomi Magdalena

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Naomi Magdalena 2022

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

ABSTRAK**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MAHASISWA
DALAM MENDUKUNG *CASHLESS SOCIETY*****(Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bandung)****Oleh****Naomi Magdalena****1803835****Dosen Pembimbing****Dr. Budi S. Purnomo, SE, MM, M.Si, CACP.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku mahasiswa dalam mendukung *cashless society* pada mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode survey dan metode pengambilan sampel menggunakan teknik *voluntary sampling* dengan rumus Rao Purba dan memperoleh 196 sampel penelitian. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner menggunakan *google form*. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan alat bantu *software* SPSS. Tingkat literasi keuangan mahasiswa pada Perguruan Tinggi di Kota Bandung sebesar 81,25% dan termasuk ke dalam kategori *well literate*. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku bertransaksi *cashless* dari mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bandung.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Cashless Society*, Perilaku Bertransaksi *Cashless*

ABSTRACT***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY ON STUDENT BEHAVIOUR IN
SUPPORTING THE CASHLESS SOCIETY
(Study on Bandung College Students)******By*****Naomi Magdalena
1803835*****Supervisor*****Dr. Budi S. Purnomo, SE, MM, M.Si, CACP.**

This study aims to determine the influence of financial literacy on student behaviour in supporting cashless society in college in the city of Bandung. This study used a survey method and a sampling method using a voluntary sampling technique with the Rao Purba formula and obtained by distributing questionnaires using google forms. Hypothesis testing in this study used SPSS software tools. The financial literacy rate of students at universities in the city of Bandung is 81,25% and is included in the well category. The results of hypothesis testing show that financial literacy has a positive and significant effect on the cashless transaction behaviour of college students in the city of Bandung.

Keyword: Financial literacy, cashless society, cashless transaction behaviour

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teoretis.....	10
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behaviour</i>).....	10
2.1.2 Literasi Keuangan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Perilaku Bertransaksi <i>Cashless</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2. 4 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
2.5 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Definisi dan Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.4 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Uji Instrumen Penelitian	30
3.4.3.1 Uji Validitas	30
3.4.3.2 Uji Reliabilitas	30
3.5 Analisis Data	31
3.5.1 Analisis Deskriptif	31
3.5.2 Uji Normalitas.....	32
3.5.3 Uji Linearitas	32
3.5.4 Regresi Linear Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.6 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Karakteristik Data Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	44
4.3 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.1 Tingkat Literasi Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.2 Perilaku Bertransaksi <i>Cashless</i>	55
4.3.2 Uji Normalitas.....	65
4.3.3 Uji Linearitas	66
4.3.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	66
4.4 Pengujian Hipotesis	67
4.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	67
4.4.2 Koefisien Determinasi	68
4.5 Pembahasan	68
4.5.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Bertransaksi <i>Cashless</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73

5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. E. (2017). Literature Review of a Cashless Society in Indonesia: Evaluating the Progress. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 8(3), 193–196. <https://doi.org/10.18178/ijimt.2017.8.3.727>
- Abiba, R. W., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Berbasis Server Sebagai Alat Transaksi Terhadap Penciptaan Gerakan Less Cash Society pada Generasi Milenial Di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 196–206. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/12961>
- Adiyanti, A. I., & Pudjihardjo, M. (2015). 1590-3121-1-Sm. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*.
- Agusmin, M., & Rozali, R. D. Y. (2020). Studi literasi keuangan dalam meningkatkan perilaku menabung remaja. *Seminar Internasional Riksa Bahasa XIII*, 1371–1380. <http://proceedings.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/1021>
- Alawi, N. M., Asih, V. S., & Sobana, D. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Terhadap Penggunaan Sistem Financial Technology. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(1), 36–44. <https://doi.org/10.32483/maps.v4i1.48>
- Amaliyah, R., & Setyo Witiastuti, R. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Umkm Kota Tegal. *Management Analysis Journal*, 4(3), 252–257. <https://doi.org/10.15294/maj.v4i3.8876>
- Arianti, B. F. (2021). *Literasi Keuangan (Teori dan Impelentasinya)* (W. Kurniawan (ed.)). CV. Pena Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Uang Beredar (Milyar Rupiah), 2021*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/indicator/13/123/1/uang-beredar.html>
- Bank Indonesia. (n.d.). *Peraturan Bank Indonesia tentang Uang Elektronik (Electronic Money)*. Bank Indonesia. Peraturan BI No. 11/12/PBI/2009 Tahun

- 2009 tentang Uang Elektronik (Electronic Money) [JDIH BPK RI]
- Bank Indonesia. (2014). *Elektronifikasi*. Bank Indonesia. pdf%0A
- Banowaty, R. S. (2021). ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGGUNAAN ELECTRONIC COMMERCE TERHADAP KINERJA PELAKU USAHA KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus Pelaku Usaha Kecil dan Menengah Kota Malang) Disusun oleh : *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2), 1–20.
- BeritaSatu. (2021). *Edufund Gandeng Mahasiswa Tingkatkan Literasi Keuangan melalui Program Campus Ambassador*. BeritaSatu. <https://investor.id/it-and-telecommunication/259202/edufund-gandeng-mahasiswa-tingkatkan-literasi-keuangan-melalui-program-campus-ambassador>
- BinusEdu. (2015). *WUJUDKAN CASHLESS SOCIETY BERSAMA BINUSIAN COMMUNITY*. <https://binus.ac.id/2015/05/wujudkan-cashless-society-bersama-binusian-community/>
- Bisnis.com. (2017). *Ini 5 Alasan Kementerian Terapkan Transaksi Nontunai*. Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20171031/9/704868/ini-5-alasan-kementerian-terapkan-transaksi-nontunai>
- Budiarti, H. N., & Setyaningsih, P. R. (2021). TINGKAT LITERASI KEUANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 22(3).
- Darmawan, A., & Pratiwi, F. A. (2020). Pengaruh Pendidikan Keuangan Keluarga, Pembelajaran Keuangan di Perguruan Tinggi, Sikap Keuangan dan Teman Sebaya Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 19(1), 27–37. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v19i1.499>
- detikEdu. (2021). *ITB Terapkan Kampus Cashless Society di Tiap Transaksi Keuangan*. DetikEdu. <https://www.detik.com/edu/perguruan-tinggi/d-5706615/itb-terapkan-kampus-cashless-society-di-tiap-transaksi-keuangan>
- detikNews. (2019a). “Cashless Society” 2020, Realistis atau Utopis? DetikNews. <https://news.detik.com/kolom/d-4808015/cashless-society-2020-realistis->

atau-utopis?_ga=2.35566952.893642991.1644410962-779725615.1639095250

detikNews. (2019b). *Menuju “Cashless Society.”* DetikNews. <https://news.detik.com/kolom/d-4790354/menuju-cashless-society>

Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Millennial Menggunakan E-Money. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 209–217. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN%0AMeng uji>

Foster, B., Sukono, & Johansyah, M. D. (2022). Analysis of the effect of financial literacy, practicality and consumer lifestyle on the use of chip-based electronic money using sem. *Sustainability (Switzerland)*, 14(1). <https://doi.org/10.3390/su14010032>

Geetha, & Veena. (2017). *Financial Literacy And Usage Pattern Of Mobile Wallets Across Gender Categories In India*. 6(October), 1–9.

Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Giriani, A. P., & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan e-Money. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 6(2), 27–37. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i2.15921>

Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, 4(2).

Haryana, T. D. R., & Novianti, R. (2020). *Monograf Fenomena Cashless Society Ekonomi Digital (Financial Literacy E-Money Pada Generasi Millenials*. Cipta Media Nusantara (CMN). https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=dd4KEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=teori+financial+literacy+terhadap+cashless&ots=oSVb03fxr1&sig=ZFe48MtCO8glDKaUyC40jFgoFE0&redir_esc=y#v=onepage&q=te

ori financial literacy terhadap cashless&f=false

- Haryati, D. (2021). *Dampak Pandemi Terhadap Kehidupan Manusia (ditinjau dari berbagai aspek)*. INSAN CENDEKIA MANDIRI. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=6pshEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA43&dq=perilaku+mahasiswa+dalam+cashless+society&ots=NW66uJHxd8&sig=pgLsYtf-mm743SZ3UbzJ2qvN4F4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Hazbiya, S., & Wuryanta, E. W. (2020). Fenomena Cashless pada Pembentukan Gaya Hidup Baru Generasi Milenial. *Jurnal Ikon Agustus 2020*, 24(2), 185–199. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1237/1000>
- Herawati, N. T. (2017). *Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. 131–137.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE, PARENTAL INCOME TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 3, 226–241.
- INews.id. (2022). *Transaksi Non Tunai Tumbuh Pesat, JCB Bidik Fintech Indonesia*. <https://www.inews.id/finance/bisnis/transaksi-non-tunai-tumbuh-pesat-jcb-bidik-fintech-indonesia>
- Ipsos Indonesia. (2020). *Indonesia “The Next Cashless Society.”*
- Irianto, P. O., & Febrianti, L. Y. (2017). *Pentingnya Penguasaan Literasi bagi Generasi Muda dalam Menghadapi Mea*. 640–647. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/ELIC/article/view/1282>
- Ispriandina, A., & Sutisna, M. (2019). Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi Yang Memengaruhi Intensi Kontinuitas Penggunaan Mobile Wallet Di Kota Bandung. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1), 1046–1055. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/1462>
- Junianto, D., Sabtohadji, J., & Hendriani, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Muslim

- Terhadap Investasi Produk Syariah Di Pasar Modal Dalam Kajian Theory Planned Behaviour. *Jurnal Shidqia Nusantara*, 1(1), 51–60. <http://ojs.uninus.ac.id/index.php/PBS/article/view/768>
- Kamil, I., & Istianingsih. (2020). Spending Behavior as an Impact of Lifestyle and Financial Literation in the Intensity of use of Mobile Payment Services. *TEST Engineering & Management*, 83(29120), 29120–29132.
- Kartika, D. S. N., Jubaedah, & Kusmana, A. (2020). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Milenial Di Era Digital. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 1059–1076.
- KBBI. (2022). *KBBI DARING*. KBBI DARING. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/perilaku>
- Latifah, F. N., Maika, M. R., & Lutvi Azizah, N. (2020). Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Melakukan Pembayaran Transaksi Non Tunai Berbasis Web. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 29–38. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2005>
- Mahyarni. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Manik, T. (2019). Analisis Pengaruh Transaksi Digitalisasi Uang Elektronik Terhadap Cashless Society Dan Infrastruktur Uang Elektronik Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 2(2), 27–40. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v2i2.1714>
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). *TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA MAHASISWA S-1 FAKULTAS*. 17(1). <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2020). Cashless Dan Cardless Sebagai Perilaku Transaksi Di Era Digital. *Co-Management*, 3(2), 533–542.
- Medcom.id. (n.d.). *Literasi Keuangan dan Fintech Perlu Jadi Prioritas Dewan Komisioner OJK Terpilih*. Medcom.Id. <https://www.msn.com/id->

id/berita/other/literasi-keuangan-dan-fintech-perlu-jadi-prioritas-dewan-komisioner-ojk-terpilih/ar-AAW04F3?ocid=BingNewsSearch

Mukmin, Gunawan, A., Arif, M., & Jufrizen. (2021). Pengujian Dimensi Konstruk Literasi Keuangan Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 22. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7080>

Muttasari, W. F. E., & Lukiastruti, F. (2020). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP CASHLESS TRANSACTION BEHAVIOR (STUDI PADA KARYAWAN SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN BLORA)*. VIII(2), 25–31.

News, A. (2020). *OJK dorong mahasiswa tingkatkan inklusi dan literasi keuangan nasional*. <https://www.antaraneews.com/berita/1353614/ojk-dorong-mahasiswa-tingkatkan-inklusi-dan-literasi-keuangan-nasional>

Nirmala, Munasiron, M., & Murtatik, S. (2020). Analisis Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Cashless Society. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*. https://doi.org/10.5874/jfsr.14.2_70

Nurmala, F., Arya, M., Nurbaiti, & Putri, L. P. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa di Tengah Pandemi (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UMSU). *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(September), 307–314. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/7856>

OECD. (2018). *PISA 2018 Financial Literacy Framework*. 119–164. <https://doi.org/10.1787/a1fad77c-en>

OECD. (2020). OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy. *OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy*, 78. www.oecd.org/financial/education/launchoftheoecdinfeGLOBALFINANCIALLITERACYSURVEYREPORT.HTM

Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan->

kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx

Otoritas Jasa Keuangan. (2013). *Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.

Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 378. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025/Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025/Strategi%20Nasional%20Literasi%20Keuangan%20Indonesia%202021-2025.pdf)

Pahrudin, Hakim, I. W., & Shollina. (2018). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Universitas Hamzanwadi dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jpek*, 2(2), 118–129.

PDDikti. (2022). *Jumlah Mahasiswa*. PPdikti Kemendikbud. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>

Pradiningtyas, T. E., & Lukiasuti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i1.9274>

Putri, H. N., & Rahmi, E. (2019). Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FE UNP. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 315. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.7373>

Rahadi, R. A., Putri, N. R. R., Soekarno, S., Da-Mayanti, S. M., Murtaqi, I., & Saputra, J. (2021). Analyzing cashless behavior among generation z in indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 5(4), 601–612. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.8.007>

Ramadanti, H. R. A. S., Nawir, J., & Marlina. (2021). *ANALISIS PERILAKU*

KEUANGAN GENERASI Z PADA CASHLESS SOCIETY. 7(2), 96–109.

- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach* (Cetakan pe). Deepublish Publisher. https://books.google.co.id/books?id=1pWEDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false
- Rustiaria, A. P. (2017). PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA. *STIE Perbanas Surabaya*, 1–17.
- Satoto, S. H., & Putra, H. N. K. (2021). The Effect of Financial Literacy and other Determinants on the Intention to Use Electronic Money : Consumer Behavior as a Variable Mediation. *International Journal of Applied Business and International Management (IJABIM)*, 6(3), 23–34.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis (Vol 1)* (A. N. Hanifah (ed.); 6th ed.). Salemba Empat.
- Sestri, E., Novida, I., & Husnayetti. (2020). Analisis Faktor Penentu Preferensi Masyarakat Milenial dalam Menggunakan Sistem Pembayaran Secara Cashless di Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Teknologi & Informasi (Jutech)*, 1(1), 35.
- Setianegara, G., Widiyati, S., Winarni, Duriany, E., & Sunindyono, A. (2020). Tingkat Literasi Keuangan Pelaku Bisnis Generasi Milenial di Semarang dan Korelasinya dengan Variabel Demografi. *Jurnal Polines*, 3, 115–131.
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p57-67.4306>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Y. Suryandari (ed.); 3rd ed.). ALFABETA BANDUNG.
- Świecka, B. (2018). Financial literacy as a factor of cashless payments

- development. Results of survey. *European Journal of Service Management*, 27(January 2018), 467–473. <https://doi.org/10.18276/ejasm.2018.27/2-57>
- Tempo.co. (2022). *Nilai Transaksi Uang Elektronik Capai Rp 305,4 T Selama 2021*. Tempo.Co. <https://bisnis.tempo.co/read/1552288/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp-3054-t-selama-2021>
- Ulfatun, T., Udhma, U. S., & Dewi, R. S. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014. *Pelita*, XI(2), 1–13.
- Valeria, F., & Putri, T. E. (2020). “Cashless Society” di Indonesia : Risiko dan Tantangan. *Center For Digital*, April.
- Yoshino, N., Morgan, P. J., & Long, T. Q. (2020). Financial Literacy and Fintech Adoption in Japan. In *Asian Development Bank Institute Working Paper 1095* (Issue 1095). <https://www.adb.org/publications/financial-literacy-fintech-adoption-japan>
- Yuliyanti, P., & Pramesti, D. A. (2021). Tercapainya Inklusi Keuangan Mampukah Dengan Literasi Keuangan Dan Financial Technology? *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 29(2), 57–70. <https://doi.org/10.32477/jkb.v29i2.292>