

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku mahasiswa dalam mendukung *cashless society* diperoleh kesimpulan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku bertransaksi *cashless* dari mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bandung.

#### **5.2 Saran**

Adapun terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada beberapa pihak berdasarkan hasil dan pembahasan sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian dapat menjadi pertimbangan untuk terus mendorong program peningkatan literasi keuangan terutama dalam hal pengelolaan keuangan, perencanaan keuangan dan juga pengetahuan mengenai berbagai produk dan jasa lembaga keuangan bagi mahasiswa, salah satunya dengan edukasi yang dapat dilakukan melalui webinar ataupun dikemas dengan ringan melalui media sosial agar informasi dapat lebih mudah diterima oleh mahasiswa.

2. Bagi Perusahaan Pengelola Alat Pembayaran Non Tunai (*Cashless*)

Dapat menambah promosi dan kerja sama agar dapat menarik pengguna untuk lebih memilih bertransaksi *cashless*, kemudian dapat memberikan fitur – fitur layanan yang menarik bagi pengguna, terutama fitur perencanaan dan pengelolaan keuangan yang baik. Hal ini bertujuan untuk

menarik minat mahasiswa untuk menggunakan alat pembayaran non tunai (*cashless*).

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan populasi dengan wilayah yang lebih luas dari Kota Bandung serta memperbanyak jumlah sampel penelitian, menambah variabel lain di luar penelitian ini agar dapat diketahui variabel lain yang mungkin mempengaruhi.

Naomi Magdalena, 2022

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MAHASISWA DALAM MENDUKUNG CASHLESS SOCIETY (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI KOTA BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu