

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan mengenai pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (studi komparatif pada sektor perbankan di Indonesia dan Malaysia) berdasarkan hasil statistik dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada sektor perbankan di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa pada perbankan di Indonesia semakin besar profitabilitasnya maka semakin besar pula pengungkapan *corporate social responsibility* nya. Dimana perusahaan dengan kinerja keuangan yang baik maka akan memiliki lebih banyak sumber daya dan dana untuk di investasikan dalam kegiatan sosialnya.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh secara parsial terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada sektor perbankan di Malaysia. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya profitabilitas yang dimiliki perusahaan perbankan di Malaysia tidak akan mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*. Adanya perbedaan aturan pada masing-masing negara mengenai hal yang harus diungkap dalam laporan keuangan menghasilkan nilai pengungkapan *corporate social responsibility* yang rendah. Sehingga hasil penelitian pada perbankan di Malaysia tidak sama dengan hasil penelitian pada perbankan di Indonesia.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada sektor perbankan di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan ukuran yang besar akan lebih bertanggung jawab terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Dimana perusahaan dengan skala yang besar memiliki

keinginan yang lebih besar untuk menjaga citra perusahaannya di mata masyarakat dengan mengungkapkan *corporate social responsibility*.

4. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada sektor perbankan di Malaysia. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya suatu perusahaan tidak akan mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini dapat disebabkan karena adanya kebijakan yang telah dirumuskan oleh perusahaan dalam mengungkapkan kegiatan *corporate social responsibility* yang berbeda beda.
5. Profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya profit suatu perusahaan akan mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* dan besar kecilnya ukuran perusahaan juga akan mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.
6. Profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* di Malaysia. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya profit dan ukuran suatu perusahaan tidak akan mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.
7. Terdapat perbedaan pengungkapan *corporate social responsibility* pada sektor perbankan di Indonesia dan Malaysia. Perbedaan pengungkapan *corporate social responsibility* di Indonesia dan Malaysia ini dapat terjadi karena adanya perbedaan regulasi atau kebijakan dari setiap negara selain itu setiap negara juga memiliki prioritas yang berbeda sehingga tidak terdapat keseragaman dalam pengungkapan *corporate social responsibility*.
8. Terdapat perbedaan pengungkapan pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada sektor perbankan di Indonesia dan Malaysia. Perbedaan tersebut dapat dilihat dari hasil uji simultan yang menunjukkan bahwa hasil di Indonesia profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan

berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* sedangkan hasil di Malaysia profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang sudah penulis sampaikan, maka saran untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* seperti nilai perusahaan, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, dan *leverage*. Selain itu disarankan juga untuk dapat memperbaharui item-item pengungkapan *corporate social responsibility* yang sesuai dengan kondisi masyarakat saat ini.

2. Bagi Perbankan

Bagi pihak perbankan diharapkan agar semakin terbuka dalam pengungkapan *corporate social responsibility* dalam laporan tahunan serta diharapkan juga untuk memperhatikan tingkat profitabilitas sebagai salah satu faktor dari pengungkapan *corporate social responsibility* yang mana akan berdampak pada citra dari perbankan tersendiri. Selain itu diharapkan juga penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan untuk perbankan agar bisa tetap meningkatkan pengungkapan *corporate social responsibility*.

3. Bagi Stakeholder atau Nasabah

Bagi para nasabah maupun stakeholder, walaupun pengungkapan *corporate social responsibility* tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas dan ukuran perusahaan, diharapkan untuk selalu mendukung dan memperhatikan program-program *corporate social responsibility* yang dilakukan oleh perbankan karena pengungkapan *corporate social responsibility* merupakan suatu bentuk kontribusi perbankan terhadap pengembangan masyarakat.