

ABSTRAK

Rofi Rizky, **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT.Gudang Garam Tbk (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2007)**, dibawah bimbingan Dr. Ikaputera Waspada, MM dan Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos., MM.

Perusahaan rokok merupakan salah satu jenis industri yang dinilai buruk di masyarakat akibat efek negatif produk yang mereka hasilkan. Hasil penilaian tentang citra perusahaan menempatkan industri rokok sebagai salah satu kategori industri yang memiliki indeks citra yang rendah. PT. Gudang Garam yang sempat menjadi pemimpin pasar industri rokok di Indonesia menunjukkan grafik penurunan indeks penilaian citra. PT. Gudang Garam Tbk harus mampu menjaga citra mereka sebagai perusahaan yang mempunyai karakteristik, reputasi, etika dan identitas perusahaan yang baik. Salah satu strategi yang dapat dilakukan adalah dengan melaksanakan program *Corporate Social Responsibility*.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka diadakan penelitian mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap citra perusahaan PT. Gudang Garam Tbk. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia angkatan 2007. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi tentang kegiatan *Corporate Social Responsibility*, dan mendapatkan gambaran mengenai citra perusahaan PT Gudang Garam Tbk. Penelitian ini juga untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap citra perusahaan.

Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* dan variabel terikat (Y) dalam penelitian ini adalah citra perusahaan. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif, dan metode yang digunakan adalah survei eksplanatori. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah teknik *proportional to size* dan *simple random sampling*, dengan jumlah sampel 100 responden. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik analisa data yang digunakan adalah teknik regresi sederhana dengan menggunakan koefisien korelasi, koefisien determinasi, dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran *Corporate Social Responsibility* dan citra perusahaan dinilai baik oleh responden. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap citra perusahaan, yakni sebesar 44,6%. Perusahaan diharapkan dapat lebih meningkatkan kinerja program *Corporate Social Responsibility* terutama program yang menyangkut *mandates action* mengenai keamanan produk.



ABSTRACT

Rofi Rizky, *The Influence of Corporate Social Responsibility Effect Towards PT. Gudang Garam Tbk Corporate's Image. (Survey At Social Knowledge Education Faculty Students of Indonesian Education University in the year 2007). under the guidance of Dr. Ikaputera Waspada, MM and Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos., MM.*

Cigarette company is one of industry type assessed is bad in public as result of product negativity effect which they yield. Result of assessment about company image places cigarette industry as one of industry category having low image index. PT. Gudang Garam which have time to become industrial market leaders of cigarette in indonesia show assessment lowering of indices graph of image. PT. Gudang Garam Tbk must be able to take care of their image as companies having personality, reputation, good ethics and company identity. One of strategy which can be done is by executing program Corporate Social Responsibility.

Based on the problems, hence performed by research about The Corporate Social Responsibility Effect Towards PT. Gudang Garam Tbk Corporate's Image. The subjects of the study are Social Knowledge Education Faculty Students of Indonesian Education University in the year 2007. The aim of the study is to know perception about Corporate Social Responsibility program, and to know portrayal image of Gudang Garam Company. The study is conducted to know the Corporate Social Responsibility effect towards Gudang Garam Corporate's image.

The study uses Corporate Social Responsibility as Independent variable (X) and Gudang Garam Corporate's image as dependent variable (Y). The study uses descriptive verification type and explanatory survey method. Sample collection uses proportional to size and simple random sampling technique. There are 100 respondents participate in the study. There are primer and secondary data use in the study. Data analysis technique utilizes simple regression technique by using correlation, and determination coefficients, and t test.

The study shows that portrayal image of Corporate Social Responsibility and Gudang Garam Corporate's image is beneficial according to respondents. Corporate Social Responsibility has a positive effect on Gudang Garam Company's image, approximately 44.6%. Hopefully, the company is willing to enhance Corporate Social Responsibility program, especially the program which exploit mandates action of safety of the product.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berjuta nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT. GUDANG GARAM TBK (SURVEI PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA ANGKATAN 2007)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mengikuti ujian sidang Program Studi Manajemen Jurusan Pendidikan Ekonomi FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia.

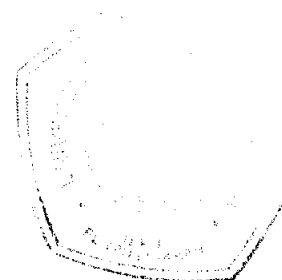
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna dikarenakan keterbatasan penulis baik pengetahuan, pengalaman maupun kemampuan yang penulis miliki. Walaupun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak terlepas dari adanya bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.

2. Bapak Prof. Dr. H. Suwarma Al Muchtar, SH., M.Pd. selaku Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr. H. Edi Suryadi, M.Si. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi.
4. Bapak Prof. Dr. H. Suryana, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Bapak Dr. Ikaputera Waspada, M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan motivasi, dorongan, dan bimbingan serta pengarahan kepada penulis.
6. Ibu Ayu Krishna Yulawati, S.Sos., M.M. selaku Dosen Pembimbing II atas segala kesabaran, dorongan, dan bimbingan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen yang telah memberikan pengajaran-pengajaran yang berharga kepada penulis.
8. Seluruh Staf Administrasi di lingkungan Program Studi Manajemen Jurusan Pendidikan Ekonomi FPIPS UPI.
9. Ibu dan Ayah tercinta atas kasih dan doa yang tulus dan tak terhingga bagi penulis, skripsi ini dipersembahkan bagi Ibu dan Ayah.
10. Kedua Kakak dan Adikku tersayang atas dorongan dan dukungannya
11. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, perhatian, kasih sayang, dan pengorbanan yang tidak ternilai harganya.
12. Semua guru penulis dari mulai SD sampai SMU untuk ilmu dan didikannya yang sangat bermanfaat bagi penulis.

13. Amelia, sosok yang selalu mengisi ruang di hati.
14. Rekan-rekan di seminar *english business Corporate Social Responsibility in Tobacco Company as Ususal?* dan seminar manajemen *Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility di klub La Liga Spanyol FC Barcelona*, Davi, Tadi, Zaky, Irwan, Lela, dan Architeni.
15. Asep, Siti, Niken, Irma, Siska, Rendy, Nadia, Indah, Jhunesa, Ryan, Tineu, Riza, Wiwin, Tami, Dini, dan kawan-kawan lainnya yang bersama-sama gigih memperjuangkan bulan Oktober.
16. Nazar, Zahir, Anggar, Yoggi, Gilang, Lud, Elya, Eni, Krisna, Hima, Iqra, Reza, Anggi, Bayu, Budi, Sri, Decky, Kornu, Eri, Heidar, dan seluruh sahabat tercinta di Manajemen 2004.
17. Kakak-kakak pembimbing di belakang rumah yang baik hati Feri, Buyung, Joko, Riki, dan yang lainnya.
18. Seluruh rekan-rekan kecil di manajemen 2005, 2006, dan 2007, juga kakak-kakak manajemen 2003 dan 2002.
19. Sahabat Tasik yang tak terlupakan, Hataul, Rival, Arie, Syahid, Totong, Gugi, Iyank, dan kawan-kawan alumni SMAN 1 Tasik yang lainnya.
20. Keluarga Pak Djudju yang telah menjadi keluarga kedua, terimakasih atas perhatian dan segala dukungannya.



21. Semua pihak yang turut membantu akan terselesaikannya skripsi ini, terimakasih atas doa dan dukungannya.

Akhir kata, semoga segala kebaikan dan pertolongan yang diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin.

Alhamdulillahilabbilalamiin

Bandung Agustus 2008

Penulis

