

**EDUPRENEURSHIP COFFEE SHOP SEBAGAI SUMBER BELAJAR  
RUMPUN MATA PELAJARAN IPS PENGARUHNYA TERHADAP SIKAP  
KEWIRAUSAHAAN**

**(Studi pada Siswa SMA yang berkunjung ke Work Coffee Indonesia Bandung )**

**TESIS**

**diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar magister  
pendidikan pada program studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



**Disusun Oleh :  
Gita Kartika Dwirahayu  
NIM 1907030**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2022**

**EDUPRENEURSHIP COFFEE SHOP SEBAGAI SUMBER BELAJAR  
RUMPUN MATA PELAJARAN IPS PENGARUHNYA TERHADAP SIKAP  
KEWIRAUSAHAAN**

**(Studi pada Siswa SMA yang berkunjung ke Work Coffee Indonesia Bandung )**

Oleh :

Gita Kartika Dwirahayu

Tesis ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar magister pendidikan pada program studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Gita Kartika Dwirahayu

Universitas Pendidikan Indonesia

2022

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak sebagian atau seluruhnya, Dengan cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

**Gita Kartika Dwirahayu  
1907030**

**EDUPRENEURSHIP COFFEE SHOP SEBAGAI SUMBER BELAJAR  
RUMPUN MATA PELAJARAN IPS PENGARUHNYA TERHADAP  
SIKAP KEWIRAUSAHAAN**

**(Studi pada Siswa SMA yang berkunjung ke Work Coffee Indonesia  
Bandung)**

**Pembimbing I**



**Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.  
NIP. 195905151986011001**

**Pembimbing II**



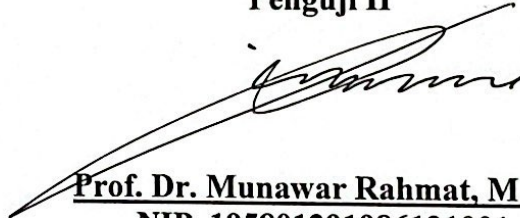
**Prof. Dr. Nana Supriatna, M.Ed.  
NIP. 196110141986011001**

**Penguji I**



**Dr. Erlina Wiyanarti, M.Pd.  
NIP. 196207181986012001**

**Penguji II**



**Prof. Dr. Munawar Rahmat, M.Pd.  
NIP. 195801291986121001**

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Dr. Erlina Wiyanarti, M.Pd.  
NIP. 196207181986012001**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

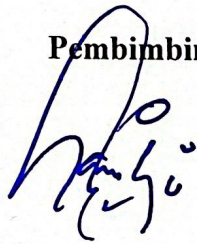
**Gita Kartika Dwirahayu**

**1907030**

**EDUPRENEURSHIP COFFEE SHOP SEBAGAI SUMBER BELAJAR  
RUMPUN MATA PELAJARAN IPS PENGARUHNYA TERHADAP  
SIKAP KEWIRAUSAHAAN**

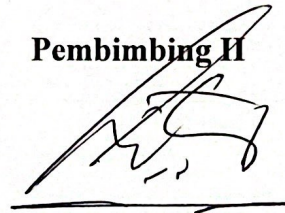
**(Studi pada Siswa SMA yang berkunjung ke Work Coffee Indonesia  
Bandung)**

**Pembimbing I**



**Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.**  
**NIP. 195905151986011001**

**Pembimbing II**



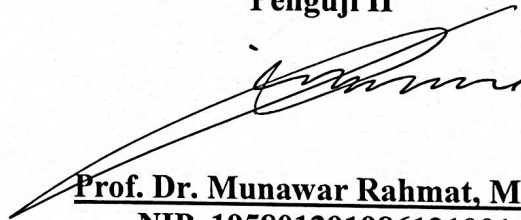
**Prof. Dr. Nana Supriatna, M.Ed.**  
**NIP. 196110141986011001**

**Penguji I**



**Dr. Erlina Wiyanarti, M.Pd.**  
**NIP. 196207181986012001**

**Penguji II**



**Prof. Dr. Munawar Rahmat, M.Pd.**  
**NIP. 195801291986121001**

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**  
**Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**  
**Universitas Pendidikan Indonesia**



**Dr. Erlina Wiyanarti, M.Pd.**  
**NIP. 196207181986012001**

**Edupreneurship Coffee Shop Sebagai Sumber Belajar Rumpun Mata  
Pelajaran IPS Pengaruhnya terhadap Sikap Kewirausahaan**

**Gita Kartika Dwirahayu, 1907030**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *edupreneurship coffee shop* sebagai sumber belajar rumpun mata pelajaran IPS pengaruhnya terhadap sikap kewirausahaan. Subjek penelitian ini adalah siswa SMAN Kota Bandung jurusan IPS yang sering datang ke *work coffee* Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif survey. Populasi pada penelitian ini adalah 100 siswa dengan sampel 50 siswa. Analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana SPSS 25. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa *edupreneurship coffee shop* sebagai sumber belajar siswa termasuk pada kategori tinggi, sikap kewirausahaan termasuk pada kategori tinggi, dan *edupreneurship coffee shop* sebagai sumber belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap kewirausahaan.

Kata kunci: *edupreneurship coffee shop*, sumber belajar, sikap kewirausahaan

**Edupreneurship Coffee Shop as a source of learning social studies subjects  
clump influence on entrepreneurial attitudes**

**Gita Kartika Dwirahayu, 1907030**

**ABSTRACT**

This study aims to determine edupreneurship coffee shop as a source of learning social studies subjects clump influence on entrepreneurial attitudes. The subject of this study is the high school students majoring in social studies in Bandung who often come to work coffee Indonesia. This study uses quantitative survey methods. The population in this study was 100 students with a sample of 50 students. Data analysis in this study using simple linear regression SPSS 25. The results of this study show that edupreneurship coffee shop as a source of student learning is included in the high category, entrepreneurial attitude is included in the high category, and edupreneurship coffee shop as a source of learning has a positive and significant effect on entrepreneurial attitudes.

**Key word :** Edupreneurship Coffee Shop, learning resources, and entrepreneurial attitude.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	10
1.3.Tujuan Penelitian .....	10
1.4.Manfaat Penelitian .....	10
1.5.Struktur Organisasi Penulisan Tesis .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1. Edupreneurship .....	13
2.2. Sumber Belajar.....	36
2.3. Sikap Kewirausahaan .....	36
2.4. Tinjauan Tentang Pembelajaran IPS .....	39
2.5. Definisi Operasional.....	43
2.6. Penelitian Terdahulu .....	44
2.7. Kerangka Pemikiran.....	52
2.8. Paradigma Penelitian.....	55
2.9. Hipotesis Penelitian.....	55
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1. Metode Penelitian.....	56
3.2. Populasi dan Sampel .....	57
3.3. Variabel Penelitian .....	58

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5. Prosedur Penelitian.....	64
3.6. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	65
3.7. Tempat Penelitian.....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	73
4.2. Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3. Pengajuan Hipotesis .....	83
4.4 Pembahasan.....	85
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>95</b>
5.1. Simpulan .....	95
5.2. Implikasi .....	96
5.3 Rekomendasi.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 .....	5
Gambar 2.1 .....	54
Gambar 2.2 .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 .....	6
Tabel 2.1 .....	23
Tabel 2.2 .....	44
Tabel 3.1 .....	60
Tabel 3.2 .....	63
Tabel 3.3 .....	65
Tabel 3.4 .....	66
Tabel 3.5 .....	67
Tabel 3.6 .....	68
Tabel 3.7 .....	69
Tabel 4.1 .....	73
Tabel 4.2 .....	74
Tabel 4.3 .....	74
Tabel 4.4 .....	75
Tabel 4.5 .....	75
Tabel 4.6 .....	76
Tabel 4.7 .....	76
Tabel 4.8 .....	77
Tabel 4.9 .....	78
Tabel 4.10 .....	78
Tabel 4.11 .....	79
Tabel 4.12 .....	79
Tabel 4.13 .....	80
Tabel 4.14 .....	80
Tabel 4.15 .....	82
Tabel 4.16 .....	82
Tabel 4.17 .....	83
Tabel 4.18 .....	83
Tabel 4.19 .....	84

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- AECT. (1986). *Definisi Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Alvarez,S.A., and Busenitz, L.W., (2001). The Entrepreneurship of resource-based theory. *Journal of Management*, 27, 755-775
- Alwasilah, A. dan Chaedar. (2002). *Pokoknya Kualitatif: Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Pustaka Jaya
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Anderson, L.W. dan D.R. Krathwohl. 2001. *A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives*. New York: Addison Wesley Longman, Inc.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Bank, J. (1990). *Teaching Social Studies in Secondary Schools*. New York: Mc. Millan Publishing Co.Inc.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Choi Tung, Lo. (2011). *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students*. (Disertasi). Cityu University of Hongkong
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches: Fourth edition*. Thousand Oaks: Sage Publication.
- DEPDIKNAS. (2004). *Undang-undang Republik Indonesia tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta: Pusat Data dan informasi Pendidikan Balitbang.
- DEPDIKNAS. (2004). *Undang-undang Republik Indonesia tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta: Pusat Data dan informasi Pendidikan Balitbang.
- Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswan Zain. 2010. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Drucker, Peter F. Inovasi dan Kewiraswastaan: Praktek & Dasar-Dasar, Jakarta:Erlangga. 1985.
- Fadlullah. (2011). *Pendidikan Entrepreneurship Berbasis Islam dan Kearifan Lokal*. Jakarta: Diadit Media Press.
- Fathurrohman, Muhammad. & Sulistyorini. 2018. Belajar & Pembelajaran Meningkatkan Mutu Pembelajaran Sesuai Standar Nasional. Yogyakarta: Kalimedia
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Hendro. (2010). Kewirausahaan untuk SMK dan MAK Kelas X. Jakarta :Erlangga
- Kasali, Rhenald (2017). *Tomorrow is Today*. Jakarta: Mizan Anggota IKAP.
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kemendiknas. (2011). *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kurikulum dan Perbukuan.
- Kerlinger. 2006. *Asas–Asas Penelitian Behavioral*. Edisi 3, Cetakan 7. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Komalasari, K. (2010). *Pembelajaran Kontekstual: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, Philip.2003. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Landstrom, H. 1998. *The Roots of Entrepreneurship Research*. Conference proceedings, Lyon, France.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Meredith, G.G. 2000. *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo
- Miftah, Thoha. (2008). Perilaku Organisasi; konsep dasar dan aplikasinya. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mudhofir. (2009). *Prinsip-Prinsip Pengelolaan Pusat Sumber Belajar*. Bandung :Rosdakarya
- Mulyana, Deddy.2002 Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution.(2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.

- NCCS. (1994). *Curriculum Standard for Social Studies, Expectation for Excellence*. Washington: NCCS
- Priyanto, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purnomo, B.H. (2005). *Membangun Semangat Kewirausahaan*. Laksbang. Yogyakarta
- Purwana, Agung Eko, dkk., *Pembelajaran IPS MI*, Surabaya: APrintA, 2009
- Rohani, Ahmad. (2004). *Pengelolaan Pengajaran*. Jakarta. PT. Rineka Cipta
- Sallis, Edward. (2012). *Total Quality Management in Education Manajemen Mutu Pendidikan*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Sanjaya, Wina. (2008). *Perencanaan Dan Desain Sistem Pembelajaran*, Jakarta : Kencana
- Sapriya. (2009). *Pendidikan IPS*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Simpeh, K. N. (2011). *Entrepreneurship Theories and Empirical Research : A Summary Review of The Literature*. *Journal of Business and Management*, 3(6), 1–9.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stevenson and Jarillo, (1990), “Entrepreneur and Public Sector Employee : The Role of Achievement Motivation and Risk in Occupational Choice”, *Journal of Economic Education*
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suherman, E. (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan* . Bandung: Alfabeta.
- Supriatna dan Maulidah, (2020). *Pedagogi Kreatif : Menumbuhkan Kreativitas dalam Pembelajaran Sejarah dan IPS*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Supriatna, Nana. (2018). *Prosa dari Praha: Narasi historis masyarakat konsumen era kapitalisme global*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryosubroto (2012). *Hubungan Sekolah dengan Masyarakat*. Jakarta: Rineka Cipta

- Suryosubroto. (2010). *Manajemen Pendidikan Di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Usman, Akbar. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Widjono, HS. (2008). *Bahasa Indonesia: Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi*. Edisi Revisi. Jakarta: Grasindo.
- Winataputra, U. S. (2007). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Yunus, Muh (2008). *Islam dan kewirausahaan Inovatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Zimmerer, Thomas W dan Scarborough, Norman M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.

### **Jurnal**

- Adnyawati, NDMS. (2010). *Pembelajaran berbasis lingkungan guna menumbuhkan jiwa kewirausahaan boga*. Prosiding APTEKINDO : Asosiasi Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Indonesia. Seminar Internasional, ISSN 1907-206
- Ahmaf, Muhammad Khosyi. (2021). *Identifikasi nilai pendidikan pada aktivitas masyarakat di coffee shop Kawai Kofie sebagai sumber belajar IPS*. Universitas Lambung Mangkurat. [https://www.researchgate.net/publication/350430841\\_Identifikasi\\_Nilai\\_Pendidikan\\_Pada\\_Aktivitas\\_Masyarakat\\_Di\\_Coffee\\_Shop\\_Kawai\\_Kofie\\_Sebagai\\_Sumber\\_Belajar\\_Ips](https://www.researchgate.net/publication/350430841_Identifikasi_Nilai_Pendidikan_Pada_Aktivitas_Masyarakat_Di_Coffee_Shop_Kawai_Kofie_Sebagai_Sumber_Belajar_Ips)
- Akmal, Firdaus. dkk.(2020). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMP Alam Ar-Ridho Semarang*. SOSIOLIUM. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/SOSIOLIUM>
- Andesta, dkk. (2021). *Pengaruh Sumber Belajar Terhadap Hasil Belajar Kewirausahaan di SMK Pembina 1 Palembang*. Jurnal NERACA. Vol 5, No 1.
- Hidup (The Living Environment) Pada Masyarakat Adat Kuta. [Tesis]. Sekolah Pascasarjana. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Jodhy, SK.(2016).*Pengaruh Pembelajaran kewirausahaan dan Karakteristik Wirausaha dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Siswa SMK*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi. Vol 2, No 2.
- Karima, MK dan Ramadhani. (2018). *Permasalahan Pembelajaran IPS dan Strategi Jitu Pemecahannya*

- Mamuasi, Rahmat.(2010).*Kontribusi Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Pembentukan Sikap Kewirausahaan*. Jurnal Pendidikan, Volume 11, Nomor 1, Maret 2010, 36-41.
- Mutiani, M. (2015). Pemanfaatan Puisi Sebagai Sumber Belajar Ips Untuk Menumbuhkan Kesadaran Lingkungan Peserta Didik Di SMP Negeri 6 Banjarmasin. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 24(2), 199-208.
- Nurjaya, N., Sobarna, A., Affandi, A., Erlangga, H., & Sarwani, S. (2020). Edupreneurship management in shaping the nation's character. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 8(3), 198. <https://doi.org/10.29210/151200>.
- Pelipa, E. D., & Marganingsih, A. (2019). Pengaruh Edupreneurship Dan Praktek Kerja Terhadap Kemampuan Life Skill Mahasiswa. *JURKAM : Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 20–25. <https://doi.org/10.31932/jpe.v4i1.422>.
- Praja, WN.(2015). Pembinaan Kesadaran Warga Negara Dalam Melestarikan Lingkungan
- Pratomo, RPK.(2018).*Pengaruh Pembelajaran kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII Pastry Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 9 Bandung*. Journal of Business Management Education. Vol 3, No 2.
- Prihantoro, W., & Hadi, S. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2), 705. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/13673>
- School, G., & Aryanto, S. (2016). *Education in the 21 th Century: Responding to Current Issues The Implementation of Edupreneurship Based on Local Wisdom in Primary School as an Effort to Prepare Indonesian Golden Era*. 787–793.
- Sulistiyowati, Raya. (2014). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Praktik kerja Industri (PRAKERIN) terhadap Sikap Kewirausahaan Siswa SMK Negeri di Surabaya*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. 2(1), pp. 85–102. doi: 10.26740/jepk.v2n1.p85-102.
- Sulistiyowati. (2014). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Praktik Kerja Industri (Prakerin) Terhadap Sikap Kewirausahaan Siswa Smk Negeri Di Surabaya*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(1), 85-102.
- Sutrisno, W., & Cokro, S. (2018). Analisis Pengaruh Edupreneurship Dan Mentoring Terhadap Peningkatan Daya Saing Lulusan Perguruan Tinggi. *Research and Development Journal of Education*, 5(1), 114. <https://doi.org/10.30998/rdje.v5i1.3392>
- Yolanda. (2020). *Studi komparatif pemanfaatan coffee shop sebagai alternatif tempat belajar bagi mahasiswa*. Skripsi thesis, Universitas Negeri Padang.
- Yuliansah dan Rasyid. (2015). *Efektivitas Unit Produksi sebagai Sumber Belajar Kewirausahaan di SMK Kota Yogyakarta*. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*. Vol 22, No 4 (2015). Online (e-ISSN): 2477-2410