

**KAJIAN NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN PADA  
WIRUSAHA *SOCIAL ENTERPRISE*  
(STUDI KASUS PADA *SOCIAL ENTERPRISE* MISTERIPANG)**

***SKRIPSI***

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Bisnis  
(S.Bns)*



**Oleh :**

**SITI NURAI DA**

**1805813**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN IINDONESIA  
KAMPUS TASI KMALAYA  
2022**

Siti Nuraida, 2022.

*KAJIAN NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN PADA WIRUSAHA SOCIAL ENTERPRISE: Studi Kasus pada Social Enterprise Misteripang.*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

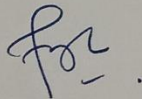
**LEMBAR PENGESAHAN**  
**KAJIAN NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN PADA WIRUSAHA**  
***SOCIAL ENTERPRISE* (STUDI KASUS PADA *SOCIAL ENTERPRISE***  
**MISTERIPANG)**

**Disusun oleh:**  
**Siti Nuraida NIM 1805813**

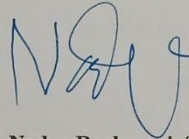
Tasikmalaya, Juli 2021  
Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

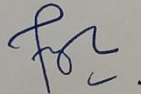


**Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd.**  
**NIP. 920171219910820201.**



**Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M**  
**NIP.920200419920802201.**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Kewirausahaan,



**Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd.**  
**NIP. 920171219910820201**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**KAJIAN NILAI-NILAI KEWIRUSAHAAN PADA WIRUSAHA *SOCIAL ENTERPRISE* (STUDI KASUS PADA *SOCIAL ENTERPRISE MISTERIPANG*)**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak menyalin atau mengutip dengan cara yang tidak etis.

Jika pernyataan ini melanggar moral ilmu pengetahuan di kemudian hari, atau jika pihak lain menuntut kredibilitas pekerjaan saya, saya siap menanggung risiko atau denda.

Tasikmalaya, September 2022

Yang menyatakan,

Siti Nuraida

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, dan Inayah-Nya, Draf Proposal dalam rangka untuk memenuhi sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Bisnis dengan judul “Kajian Nilai-nilai Kewirausahaan pada Wirausaha *Social Enterprise* (Studi Kasus pada *Social Enterprise* Misteripang)” dapat disusun sesuai dengan harapan.

Laporan tugas akhir atau skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari bantuan dan kerja sama dengan pihak lain. Berkenaan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak, secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan di sini atas bantuan dan perhatiannya selama penyusunan Proposal ini.

Akhirnya, semoga segala bantuan yang telah berikan semua pihak menjadi amalan yang bermanfaat dan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan Proposal ini menjadi informasi bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkannya.

Tasikmalaya, September 2021

Siti Nuraida

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis banyak menerima bimbingan, petunjuk dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral maupun material. Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan penelitian di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Nandang Rusmana, M.Pd. selaku Direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya.
3. Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Prodi Kewirausahaan.
4. Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing akademik serta pembimbing I yang telah membimbing dengan memberikan yang terbaik untuk kelancaran skripsi penulis. Terima kasih telah meluangkan waktu dan memberikan masukan yang bermanfaat.
5. Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M. selaku pembimbing II yang telah mendampingi penulis untuk membuat skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan selalu meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
6. Para dosen di jurusan Kewirausahaan yang telah banyak berperan memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua, Bapak Endu dan Ibu Atin yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat baik moral maupun material. Gelar sarjana bisnis ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta.

8. *Owner* Misteripang selaku narasumber yang telah bersedia menjadi objek penelitian penulis. Terima kasih atas ilmu yang diberikan selama kegiatan penelitian berlangsung.
9. Nur Samsiah, Risma Dewi Nurmelinda, dan Dwi Nuryanti yang turut membantu, menyemangati, dan mendampingi selama kegiatan penelitian berlangsung.
10. Teman-teman seperjuangan program studi Kewirausahaan Angkatan 2018. Terima kasih atas suka dan duka yang terlewati dalam hampir empat tahun ini. Semoga Kita semua dapat terus berjuang meraih cita-cita yang diinginkan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu dan yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini, penulis ucapkan Terima kasih.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas dukungan yang diberikan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Tasikmalaya, September 2022

Siti Nuraida

Siti Nuraida

Kajian Nilai-Nilai Kewirausahaan Pada Wirausaha *Social Enterprise*.  
(Studi Kasus pada *Social Enterprise* Misteripang)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran nilai-nilai kewirausahaan yang ada pada wirausaha *social enterprise* Misteripang dan untuk mengkaji adakah nilai kewirausahaan yang perlu dikembangkan dari wirausaha Misteripang. Metode yang dipakai pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pemilihan responden pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yaitu merupakan pengusaha dari *social enterprise* Misteripang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Misteripang merupakan sebuah *social enterprise* yang berlokasi di Surabaya, menghasilkan produk berupa *Snack* yang terbuat dari teripang, dan memiliki misi sosial untuk menyejahterakan keluarga nelayan. Lalu, terdapat nilai-nilai kewirausahaan pada wirausaha Misteripang yaitu mandiri, kreatif, berorientasi pada tindakan, kepemimpinan, kerja keras, kerja sama, dan komunikatif. Selanjutnya nilai-nilai kewirausahaan yang perlu dikembangkan adalah berani mengambil risiko, karena wirausaha Misteripang masih kurang percaya diri dan takut akan kegagalan ketika menjalankan kegiatan usahanya. Hal-hal yang bisa dilakukan wirausaha Misteripang untuk mengembangkan nilai berani mengambil risiko diantaranya dengan memanfaatkan kreativitas untuk mengurangi risiko yang ada, mengikuti pelatihan, dan bertekad untuk tidak berhenti mencoba walaupun gagal. Dengan adanya penelitian ini diharapkan menjadi bahan kajian untuk menambah wawasan dan pertimbangan mengenai pentingnya nilai-nilai kewirausahaan bagi para wirausaha. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya agar dapat melakukan penelitian lebih dalam mengenai nilai-nilai kewirausahaan dengan objek yang lebih luas.

Kata kunci: Nilai-Nilai Kewirausahaan, *Social Enterprise*, Misteripang.

Siti Nuraida

*Study of entrepreneurial values in the social entrepreneur of Misteripang (a case study on the Social Enterprise of Misteripang)*

### **ABSTRACT**

*This study aims to describe the entrepreneurial values that exist in the Misteripang social enterprise and to examine whether there are entrepreneurial values that need to be developed by the Misteripang entrepreneur. The method used in this research is a qualitative method with a descriptive approach. The selection of respondents in this study used a purposive sampling technique with the criteria that they were entrepreneurs from the Misteripang social enterprise. The results of this study indicate that Misteripang is a social enterprise located in Surabaya, produces products in the form of snacks made from sea cucumbers, and has a social mission for the welfare of fishermen's families. Then, there are entrepreneurial values in Misteripang entrepreneurs, namely independent, creative, action-oriented, leadership, hard work, cooperation, and communication. Furthermore, entrepreneurial values that need to be developed are daring to take risks, because Misteripang entrepreneurs still lack confidence and are afraid of failure when carrying out their business activities. Things that Misteripang entrepreneurs can do to develop the value of taking risks include utilizing creativity to reduce existing risks, participating in training, and being determined not to stop trying even if they fail. This research is expected to be a study material to add insight and considerations regarding the importance of entrepreneurial values for entrepreneurs. Recommendations for further research to be able to conduct more in-depth research on entrepreneurial values with a wider object.*

*Keywords: Entrepreneurial Values, Social Enterprise, Misteripang.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	6
2.1 Kajian Pustaka .....	6
2.1.1 Nilai-Nilai Kewirausahaan .....	6
2.1.2 Jiwa Kewirausahaan .....	13
2.1.3 Social Enterprise .....	15
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Berpikir .....	21
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....	24
3.1 Objek Penelitian .....	24
3.2 Metode dan Desain Penelitian .....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	30

3.5 Responden Penelitian .....	32
3.6 Analisis Data .....	33
3.7 Uji Keabsahan Data .....	34
3.8 Jadwal Penelitian .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	37
4.2 Nilai-nilai Kewirausahaan yang Perlu Dikembangkan.....	51
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Implikasi .....	55
5.3 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Nilai-Nilai Kewirausahaan menurut Kemendiknas tahun 2010 .....	8
Tabel 2.2 Nilai-nilai Kewirausahaan menurut Ferry T. Indratno tahun 2012 .	10
Tabel 2.3 Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Kisi-kisi Panduan Wawancara .....	31

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai-nilai Kewirausahaan.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 3.1 Hybrid Spectrum .....	24
Gambar 3.2 Lokasi Penelitian .....	25
Gambar 3.3 Gambar Mitra .....	26
Gambar 3.4 Poster Misteripang Talks .....	27
Gambar 3.5 Offline Store Misteripang .....	27
Gambar 3.6 Alur Penelitian .....	29
Gambar 4.1 Produk Misteripang .....	37
Gambar 4.2 Owner Misteripang .....	39
Gambar 4.3 Online Stpre Misteripang .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	61
Lampiran 2. Transkripsi Wawancara .....	63
Lampiran 3. Koding Wawancara .....	71
Lampiran 4. Biodata Peneliti .....	81

## DAFTAR PUSTAKA

- Abun, D., et al. (2021). Entrepreneurial Values, Cognitive Toward Business and Business Management Student : a Comparative Study. *Humanities & Social Science Research*, vol. 4(4) hal 16-34.
- Ahmad Sanusi. (2008). *Pendidikan Alternatif*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Aisyani, R. A. (2017). Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di D.I Yogyakarta Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Media Wisata*, vol.15(2).
- Alter, Kim. (2007). *Social Enterprise Typology*. New York: LCC.
- Assad, M. (2015). Pengusaha Dilahirkan atau Diciptakan?. Diakses dari <https://amp.kompas.com/money/read/2015/02/04>.
- Boohene, R., Sheiridan, A., & Kotey, B. (2008). Gender, Personal Values, Strategies and Small Business Performance: A Ghanaian Case Study.
- Chastanti, I., Gultom, M., & Sari, F.N. (2019). Analisis Penggunaan Internet Terhadap Karakter Bersahabat/Komunikatif pada Pembelajaran Biologi. *Jurnal Pelita Pendidikan*, vol. 7(4), hal 178-184.
- Covey, R. Stephen. (2004). *The 8th Habit: From Effectiveness to Greatness*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Deddy, H. (2018). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku, dan Nilai Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis. *MBIA*, vol.17(2) hal 59-68.
- Soegito, S. E. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fadhillah, H., & Sakti, H. (2015). Hubungan Antara Ketakutan Akan Kegagalan dengan Intensi Berwirausaha RnB di Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, vol.4(2) hal 182-186.
- Handoko, T. Han. (1995). *Manajemen*. BPFE: Yogyakarta.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hastyorini, R. I., & Setiadi, O. I. (2019). *Ekonomi Kreatif: Menumbuhkan Gagasan Kreatif dan Menciptakan Peluang*. Klaten: Cempaka Putih.

- Hatneny, I. A., et al. (2018). Nilai-nilai Individual Wirausaha Sebuah Sumber Daya Strategis dalam Pembentukan Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Performance Bisnis dan Akuntansi*, vol.8(1), hal 1-9.
- Hatta, M., Musnadi, S., & Mahdani., (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kerja Sama Tim, dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja serta Dampaknya pada Kinerja Karyawan PT. PLN Wilayah Aceh. *Jurnal Magister FEB Unsyiah*, vol. 1, hal 70-80.
- Indratno, T. Ferry. (2012). *Membentuk Jiwa Wirausaha*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Irawan, A. (2007). Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Siasat Bisnis*, vol.19(2) hal 109-123.
- Junaedi, H. (2001). Terhadap Keberhasilan Usaha ( Studi Kasus pada Pengusaha Kecil di Pekalongan ), 13–19.
- Junaid, I. (2016). Analisis Data Kualitatif dalam Penelitian Pariwisata. *Jurnal Pariwisata*, vol.10(1) hal 59-74. Diakses dari <https://ost.io/npvqu>.
- Kasall, Renhald., et al. (2010). *Kewirausahaan Untuk SI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Press.
- KBBI. (Online). Di akses dari [www.kbbi.kemendikbud.go.id/entri/nilai](http://www.kbbi.kemendikbud.go.id/entri/nilai)
- KBBI. (Online). Di akses dari [www.kbbi.kemendikbud.go.id/entri/kreativitas](http://www.kbbi.kemendikbud.go.id/entri/kreativitas)
- Kao, Jonh J. (1989). *Entrepreneurship, Creativity, dan Organization : Text, Cases, and Reading*. Englewood Cliffs, NJ : Harvard Business Shcoll.
- Kemendiknas. (2010). *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kurikulum.
- Kickul, J., & KL Gundry. (2002). Prospecting for Strategi Advantage: The Proactive Entrepreneurial Personality and Small Firm Innovation. *Jurnal of small Business Management*, vol. 40(2), hal 85-97.
- Marbun, B. N. (1993). *Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan Kecil*. Jakarta: Pressindo.
- Moleong, J. Lexy. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mudjiarto. (2011). *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Mufarida, Binti. (2021). *Penduduk Indonesia Bertambah jadi 270,2 Juta Jiwa, BKKBN : Pertambahan Paling Besar dari Jabar*. Diakses dari <https://nasional.sindonews.com>
- Mulyani, Endang. (2010). *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: Pusat Kurikulum.
- Mustari, Mohammad. (2014). *Nilai Karakter Refleksi untuk Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mustofa, L. A., & Ekawati, W. N. (2017). Keberanian Mengambil Risiko Memediasi Pengaruh Efikasi Diri dan Kebutuhan akan Prestasi Terhadap Niat Berwirausaha. *E-jurnal Manajemen UNUD*, vol. 6(10), hal 5377-5404.
- Ni Made Sari, W., Suwarsinah, K.H., & Baga, M. L. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Gula Aren di Kelurahan Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, vol.1, hal 51-60.
- Oktavia, G., & Trimelningrum, E. (2018). Pengaruh Percaya Diri dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Makanan Ringan di Kota Semarang. *Jurnal manajemen bisnis*, vol.1(1) hal 44-56.
- Hulgard, L. (2010). *Discourses Of Social Entrepreneurship Variation of The Same Theme*. EMES European Research Network.
- Parker, D. K.(2006). *Menumbuhkan Kemandirian dan Harga Diri Anak*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Rimiyati, N., & Munawaroh, M. (2016). Pengaruh Penerapan Nilai-nilai Kewirausahaan Islami Terhadap Keberhasilan Usaha. Vol. 7, hal 130-157.
- Robbins, P. Stephen., & Judge, A. Timothy. (2017). *Organizational Behavior edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, P. Stephen. (2007). *Perilaku Organisasi jilid 1&2*, Alih bahasa : Hadyana Pujaatmaka. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Santosa, Setyanto P. (2007). *Peran Social Entrepreneurship dalam Pembangunan*. Makalah dipresentasikan di acara Seminar “Membangun Sinergisitas



- Bangsa Menuju Indonesia Yang Inovatif, Inventif dan Kompetitif?, Universitas Brawijaya.
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan* Vol.3(2), hal 26-34.
- Sugiyono.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sukardi. (2011). *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai-nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.20(1), hal 1-14.
- Suko, D., & Prasasti, D. (2020). Kewirausahaan: Strategi Menghadapi Kegagalan. *Jurnal Ilmiah Konseling*. Vol.19(2), hal 20-30.
- Supardi. (2004). *Dasar-dasar Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: UII Press.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan, E. Khairuddin. (2021). Internalization Of Entrepreneurship Values for Entrepreneurship learning in Vacationl Schools. *WSEAS Transaction on Environment and Development* Vol 12 hal 19-27.
- Wijatno, Serian. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta:PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Wijaya, T., Nurhadi, & Kuncoro, M. A. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 19(2), hal 109-123.
- Yamin, M., & Maisah. (2010). *Kepemimpinan dan Manajemen Masa Depan*. Bogor: IPB Press.