

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan di bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Misteripang adalah sebuah *social enterprise* yang memiliki produk berupa *Snack* dari teripang. Memiliki misi sosial untuk menyejahterakan keluarga nelayan yang ada di Pesisir Pantai Kenjeran. Nilai-nilai kewirausahaan pada wirausaha *social enterprise* Misteripang di temukan terdiri dari mandiri, kreatif, berani mengambil risiko, berorientasi pada tindakan, kepemimpinan, kerja keras, kerja sama, dan komunikatif.
2. Nilai-nilai kewirausahaan yang dimiliki oleh wirausaha Misteripang bisa dikatakan cukup baik. Namun masih terdapat satu nilai yang harus dikembangkan yaitu keberanian untuk mengambil risiko. Hal tersebut dibuktikan dengan masih dominannya rasa tidak percaya diri dan ketakutan akan kegagalan yang ada pada diri wirausaha Misteripang.

5.2 Implikasi

Adapun implikasi dari hasil penelitian ini yaitu :

1. Bagi para wirausaha hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan mengenai nilai-nilai kewirausahaan yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan kegiatan kewirausahaan.
2. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, pihak-pihak yang bersangkutan dapat melihat lebih luas lagi mengenai nilai-nilai kewirausahaan.
3. Hasil penelitian mengenai kajian nilai-nilai kewirausahaan ini mengisyaratkan kepada pihak Misteripang bahwa adanya nilai-nilai kewirausahaan ini sangat penting dan berkaitan erat dengan kegiatan kewirausahaan.

4.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di uraian di atas, berikut adalah rekomendasi yang dapat peneliti berikan untuk beberapa pihak:

1. Wirausaha /pemilik Misteripang

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyarankan kepada wirausaha Misteripang untuk lebih mengembangkan nilai-nilai kewirausahaan nya terutama sikap berani mengambil risiko untuk menunjang kegiatannya.

2. Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian lebih mendalam yang berkaitan dengan nilai-nilai kewirausahaan dengan objek yang lebih luas.