

**STRATEGI PRAGMATIK DALAM KONTEN VIDEO HUMOR  
PADA AKUN TIKTOK *PODCAST KESEL AJE***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra



Oleh  
Alan Catrani Budiman  
NIM 1807464

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2022**

STRATEGI PRAGMATIK DALAM KONTEN VIDEO HUMOR PADA AKUN  
TIKTOK  
*PODCAST KESEL AJE*

Oleh  
Alan Catrani Budiman

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra

© Alan Catrani Budiman 2022  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Alan Catrani Budiman  
NIM 1807464

**SKRIPSI**

**STRATEGI PRAGMATIK DALAM KONTEN VIDEO HUMOR  
PADA AKUN TIKTOK “PODCAST KESEL AJE”**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:  
Pembimbing I



Dr. Andika Dutha Bachari, S.Pd., M.Hum.  
NIP 198001292005011004

Pembimbing II



Jatmika Nurhadi, S.S., M.Hum.  
NIP 198809232015041003

Diketahui oleh  
Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.  
NIP 197712092005011001

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “Strategi Pragmatik dalam Konten Video Humor Pada Akun TikTok *Podcast Kesel Aje*” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan yang saya tulis, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 3 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Alan Catrani Budiman  
NIM 1807464

## ABSTRAK

Penelitian ini ditalarbelakangi oleh fenomena menarik terkait kebahasaan dalam konten video humor diunggah oleh akun *Podcast Kesel Aje* pada aplikasi TikTok yang berhasil mendapatkan banyak respons positif dari warganet. Melalui fenomena tersebut, peneliti memandang bahwa pada konten video humor yang diunggah tersebut mengandung strategi yang dapat dianalisis melalui teori-teori pragmatik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan bersifat deskriptif. Penelitian ini menunjukkan adanya strategi pragmatik berupa pelanggaran prinsip kerja sama Grice pada maksim kualitas, kuantitas, relevansi dan cara. Selain itu, terdapat strategi lain berupa implikatur dan praanggapan yang menciptakan efek humor pada konten-konten yang diunggah oleh akun *Podcast Kesel Aje* pada aplikasi TikTok. Pada data yang telah diumpukkan, terdapat 72 tuturan yang mengandung strategi pragmatik untuk menciptakan humor. Tuturan yang memanfaatkan pelanggaran prinsip kerja sama pada maksim kualitas sebanyak 4 tuturan, pelanggaran pada maksim kuantitas sebanyak 22 tuturan, pelanggaran pada maksim relevansi sebanyak 36 tuturan, dan pelanggaran pada maksim cara 7 tuturan. Kemudian, tuturan yang memanfaatkan strategi pragmatik berupa implikatur konvensional terdapat 1 tuturan, dan tuturan yang memanfaatkan strategi berupa implikatur percakapan adalah sebanyak 69 tuturan, serta tuturan yang memanfaatkan strategi berupa praanggapan sebanyak 2 tuturan. Pada hasil temuan tersebut, dapat dilihat bahwa strategi pragmatik yang mendominasi adalah berupa pelanggaran prinsip kerja sama pada maksim relevansi. Fungsi yang ditemukan pada tuturan yang mengandung strategi humor adalah berupa representatif, direktif, ekspresif dan komisif. Makna yang ditemukan pada tuturan yang mengandung strategi pragmatik untuk menciptakan humor diantaranya adalah berupa penolakan, pengelakan, tuduhan, pernyataan, penyemangat, penghinaan, sindiran, penegasan, bujukan, ketidakpedulian, keraguan, pengekangan, curahan hati, dan kebingungan.

Kata kunci: pragmatik, strategi pragmatik, humor, tiktok, konten video

## ABSTRACT

*This research was based on something interesting about linguistic that happened on one of TikTok account that usually uploads humorous video contents called Podcast Kesel Aje. The phenomenon was considered as interesting thing is because those uploaded video contents which by Podcast Kesel Aje account on TikTok was got many positive responses and attentions from nitizen. Based on that fact, researcher realized that there are some strategies can be analyzed trough pragmatic theories by humorous video contents that has been uploaded by Podcast Kesel Aje account on TikTok. This research was used qualitative method and used descriptive approach. This research showed there are some pragmatic strategies such as violations of Grice's cooperative principles on maxim quality, maxim quantity, maxim relation, and maxim manner. The result also showed that there are another strategies such as implicature and presupposition that also makes humorous effect to video contents that has been uploaded by Podcast Kesel Aje on TikTok. There were 30 speech that used pragmatic strategies to makes humorous effect. There were 4 speechs violations breaking the maxim quality, 22 speechs violations of the maxim quantity, 36 speechs violations of the maxim relation, and 7 speechs violations of the maxim manner. There were 1 speech on conventional implicature and 2 speech for presupposition, also 69 speechs were used conversational implicature. Based on those results, there is one strategies was dominated on to makes humorous effect, that was violations of the maxim relation. There were some function on speechs that contained pragmatic strategic to makes humorous such as representative, comisive, and directive. There were some meanings on speechs that contained pragmatic strategic to makes humorous, such as rejection, evasion, accusation, statement, encouragement, insults, satire, affirmation, persuasion, outpouring, and confusioness.*

*Keywords: pragmatics, pragmatic strategies, humor, tiktok, video content*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillah* rabbi' alamin puji dan syukur senantiasa penulis sampaikan kehadirat Allah Swt yang telah memerikan segala nikmat dan karunia-Nya kepada penulis yang saat ini telah berhasil menyelesaikan penelitian skripsi ini. Tidak lupa juga, shalawat serta salam penulis curah limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw kepada keluarganya, sahabat-sahabatnya, serta kita selalu umatnya.

Pada kesempatan ini, penulis akhirnya dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Pragmatik dalam Konten Video Humor Pada Akun TikTok *Podcast Kesel Aje*”. Penulisan skripsi ini merupakan bentuk usaha yang dilakukan oleh penulis untuk menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar Sarjana Sastra di Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Pendidikan Indonesia. Penulisan skripsi ini telah melewati banyak proses yang cukup panjang sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna, karena penulis sadar bahwa masih banyak hal yang perlu penulis pelajari untuk membuat skripsi ini menjadi skripsi yang sempurna. Penulis akan merasa senang jika pembaca dapat memberika saran dan kritik yang membangun untuk memperbaiki kekurangan yang ada pada skripsi ini. Penulis berharap bahwa skripsi ini bisa membawa manfaat dan dapat dipahami oleh para pembaca. Terima kasih.

Bandung, 3 Agustus, 2022.

Penulis

Alan Catrani Budiman

NIM 1807464

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan segala kerendahan hati penulis, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak berikut:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M. Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Prof. Dr. Tri Indri Hardini, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra, Universitas Pendidikan Indonesia;
3. Ibu Dr. Hj. Isah Cahyani, M.Pd. selaku Ketua Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Pendidikan Indonesia;
4. Bapak Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A. selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Pendidikan Indonesia;
5. Bapak Dr. Andika Dutha Bachari, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing 1 yang sudah memberikan bimbingan, ilmu, saran, dan arahan kepada penulis selama menggarap skripsi ini;
6. Bapak Jatmika Nurhadi, S.S., M.Hum. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan arahan kepada penulis selama penggarapan skripsi ini;
7. Seluruh civitas pada Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Pendidikan Indonesia;
8. Ibu Etoy Katiah dan Bapak Yahya Budiman selaku orang tua tercinta yang senantiasa memberi banyak doa dan dukungan selama masa perkuliahan;
9. Anna Catrina Budiman selaku kakak perempuan yang senantiasa memberi bantuan selama perkuliahan;
10. Abang Ficram selaku saudara, kawan baik, sekaligus mentor yang senantiasa memberi banyak dukungan, nasihat, dan arahan;
11. Kawan-kawan Kesebelasan yaitu Adit, Agam, Audi, Azam, Difi, Gilang, Roby, Rifqi, Rafi, dan Ramdhan selaku kawan baik penulis;
12. Kawan-kawan Nondik A 2018 yang telah kebersamai selama masa kuliah;
13. Sahabat Annisa, Agniya, Clinsen, Dhaifani, Ilalang, Nafrah, Putri, Rizky, dan Shofiul yang telah menjadi kawan baik selama perkuliahan di kampus;



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Masalah Penelitian .....</b>	<b>7</b>
1. Identifikasi Masalah .....	7
2. Batasan Masalah.....	7
3. Rumusan Masalah .....	7
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>A. Landasan Teori.....</b>	<b>9</b>
1. Pragmatik.....	9
2. Wacana Humor.....	19
3. Media Sosial TikTok.....	20
<b>B. KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>21</b>
<b>BAB III METODE DAN TEKNIK PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
<b>A. Metode Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>B. Instrumen Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>C. Data dan Sumber Data .....</b>	<b>24</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>25</b>
<b>E. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>26</b>
<b>F. Definisi Operasional .....</b>	<b>27</b>
<b>G. Kerangka Pikir Penelitian.....</b>	<b>28</b>
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
<b>A. Deskripsi Data .....</b>	<b>29</b>
<b>B. Temuan Penelitian.....</b>	<b>29</b>

1. Video 1.....	29
2. Video 2.....	31
3. Video 3.....	32
4. Video 4.....	34
5. Video 5.....	37
6. Video 6.....	39
7. Video 7.....	41
8. Video 8.....	43
9. Video 9.....	44
10. Video 10.....	48
11. Video 11.....	50
12. Video 12.....	52
13. Video 13.....	54
14. Video 14.....	57
15. Video 15.....	60
16. Video 16.....	63
17. Video 17.....	66
18. Video 18.....	70
19. Video 19.....	72
20. Video 20.....	76
21. Video 21.....	80
22. Video 22.....	82
23. Video 23.....	86
24. Video 24.....	88
25. Video 25.....	92
<b>C. Pembahasan.....</b>	<b>94</b>
1. Persamaan.....	94
2. Perbedaan.....	95
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>98</b>
<b>A. SIMPULAN.....</b>	<b>98</b>
<b>B. SARAN.....</b>	<b>99</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Contoh Instrumen Kartu Data.....	24
Tabel 3.2 Contoh Instrumen Analisis Data.....	24
Tabel 3.3 Kerangka Penelitian .....	28
Tabel 4.1 Video 1 .....	29
Tabel 4.2 Video 2 .....	31
Tabel 4.3 Video 3 .....	32
Tabel 4.4 Video 4 .....	34
Tabel 4.5 Video 5 .....	37
Tabel 4.6 Video 6 .....	39
Tabel 4.7 Video 7 .....	41
Tabel 4.8 Video 8 .....	43
Tabel 4.9 Video 9 .....	44
Tabel 4.10 Video 10.....	48
Tabel 4.11 Video 11.....	50
Tabel 4.12 Video 12.....	52
Tabel 4.13 Video 13.....	54
Tabel 4.14 Video 14.....	57
Tabel 4.15 Video 15.....	60
Tabel 4.16 Video 16.....	63
Tabel 4.17 Video 17.....	66
Tabel 4.18 Video 18.....	70
Tabel 4.19 Video 19.....	72
Tabel 4.20 Video 20.....	76
Tabel 4.21 Video 21.....	80
Tabel 4.22 Video 22.....	82
Tabel 4.23 Video 23.....	86

<b>Tabel 4.24 Video 24.....</b>	<b>88</b>
<b>Tabel 4.25 Video 25.....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Wisnu Nugroho. (2018). *Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, Prosiding Seminar Nasional Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia, hlm. 431–439
- Astuti, W. D. (2017). *Implikatur percakapan dalam gelar wicara “Sentilan Sentilun” di Metro TV*. *Kandai*, 13(2), 311-326.
- Austin, J.L. (1962). *How to DO THINGS With WORDS*. New York: Oxford University Press.
- Bachari, Andika. Juansah, Dase. (2017). *Pragmatik: Analisis Penggunaan Bahasa*. Bandung: Penerbit Prodi Linguistik SPS Universitas Pendidikan Indonesia.
- Budiyanto, Arif. (2005). *Kajian Pragmatik Wacana Humor Seks dalam Buku Humor Kondom Murah dan Humor “Nyelewengke Sih”*. Tesis. Surakarta: FKIP Universitas Negeri Surakarta.
- Bohang, Fatimah kartini. (2018). *TikTok Punya 10 Juta Pengguna Aktif di Indonesia*. Kompas.Com dapat di akses pada <https://tekno.kompas.com/read/2018/07/05/09531027/tik-tok-punya-10-jutapengguna-aktif-di-indonesia>
- Chaer, Abdul. (2012). *Linguistik Umum*. Yogyakarta: RIneka Cipta.
- Djajasudarma, F. (1993). *Metode Lingustik Ancangan Metode Penelitian dan Kajian*. Bandung: Eresco
- Gazdar. (1979). *Pragmatics: Implicature, Presuppositions, and Logical Form*. New York: Academic Press
- Grice, H.P., (1975). *Logic and Conversation, Syntax and Semantics, Speech Act*. New York: Academic Press
- Hendarto, Priyo. (1990). *Filsafat Humor*. Jakarta: Karya Megah
- Kristina,. dkk. (2015). *Implikatur dalam Wacana “Bang podjok” Bali Post: Kajian Teori Grice*. E-Journal Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Vol 3, hlm. 1-10
- Kondoahi, Chrestavius. (2013). *Analisis Semiotik Pragmatik Lirik Lagu Krisis Kepercayaan dan Republik Sulap*. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 2, hlm. 20-23
- Kridalaksana. (1982). *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Leech, Geoffrey. (1983). *Prinsip-prinsip Pragmatik (diterjemahkan oleh M.D.D Oka dan Setyadi Setyapranata)*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Levinson, Stephen. (1983). *Pragmatics*. London: Cambrigde University Press.
- Lubis, A. Hamid Hasan. (1991). *Analisis Wacana Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Mashud, Musta'in. Wijaya, Handy Mukhammad. (2020). *Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar (Studi Hyperrealitas Tik Tok)*. *Al-Mada: Jurnal Agama Sosial dan Budaya*. Vol. 3, hlm. 170-191.
- Mey, Jacob L. (1993). *Pragmatics – An Introcudction*. Cambridge, Massachusetts: Blackwell Publisher
- Moleong, L., J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualittaiif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Nadar, F. X. (2013). *Pragmatik & Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Najamuddin. (2021). *Wacana Humor dalam Stand Up Comedy*. Tesis. Makasar: Program Pasca Sarjana Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Nandafitri. (2012). *Aspek Pragmatik Pembangun Humor dalam Opera Van Java*. Skripsi. Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Program Studi Indonesia.
- Nauvalia, Nurin. Setiawan, Ikwan. (2022). *Peran Media TikTok dalam Memperkenalkan Budaya Bahasa Indonesia*. Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial. Vol. 6, hlm. 126-138.
- Nuramila. (2020). *Kajian Pragmatik*. Banten: Yayasan Pendidikan Nasional.
- Rahardi, Kunjana. (2019). *Pragmatik: Konteks Intralinguistik dan Konteks Ekstralinguistik*. Yogyakarta: Penerbit Asmara Books.
- Rustono. (1998). *"Implikatur Percakapan sebagai Pengungkapan Humor di dalam Wacana Humor Verbal Lisan Berbahasa Indonesia."* Disertasi, Depok: Fakultas Sastra Universitas Indonesia
- Safitri, Anggi Aldila, dkk. (2021). *Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial*. Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis. Vol 3, hlm. 1-9.
- Searle, J. R. (1969). *Speech Act: An essay in philosophy of language Vol. 626*. London: Cambridge University Press
- Sobur, Alex. (2002). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Stephen W. Littlejohn. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Suaib, Rafli, Muliastuti. (2019). *Tipe dan Fungsi Humor dalam Acara Indonesia Lawak Klub di Trans 7*. Madah: Jurnal Bahasa dan Sastra. Vol. 10, hlm. 123-136.
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistik*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sudaryanto. (1993). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Tarigan, Guntur, Henry. (1987). *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.
- Utami, Indah. (2018). *Strategi Humor Pada Acara Stand Up Comedy*. Adabiyat: Jurnal Bahasa dan Sastra. Vol. 2: 219-245
- Warini, Ni Lu, dkk. (2020). *Daya Tarik TikTok sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Online*. Prosding Sintesa, hlm. 27-34.
- Wibowo, S. E. (2013). *Kesantunan Humor Pejabat dalam Wawancara: Kajian Pragmatik (Studi Kasus Wawancara Dahlan Iskan dengan VivaneWS)*. In Publikasi Ilmiah (p. 74—87). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. Retrieved from <http://hdl.handle.net/11617/3463>
- Wijana, I Dewa Putu. (2004). *Kartun: Studi tentang Permainan Bahasa*. Yogyakarta: Ombak

- Wijana, I Dewa Putu. (1996). *Dasar-dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Yule, George. (2006). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Yulianti, Yessinta. Utomo, Asep Purwo. (2020). *Analisis Implikatur Percakapan dalam tutura Film Laskar Pelangi*. Matapena: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya. Vol 3, hlm. 1-14
- Yuniarti, Netti. (2014). *Implikatur Percakapan dalam Percakapan Humor*. *Jurnal Pendidikan Bahasa*. Vol. 3: 225 -240
- Yuliantoro, Agus. (2020). *Analisis Pragmatik*. Surakarta: UNS P