

BAB III

MÉTODE PANALUNGTIKAN

Dina ieu bab dipedar opat hal nu patali jeung métode panalungtikan, nyaéta (1) desain panalungtikan, (2) sumber data, (3) ngumpulkeun data, jeung (4) téhnik analisis data.

3.1 Desain Panalungtikan

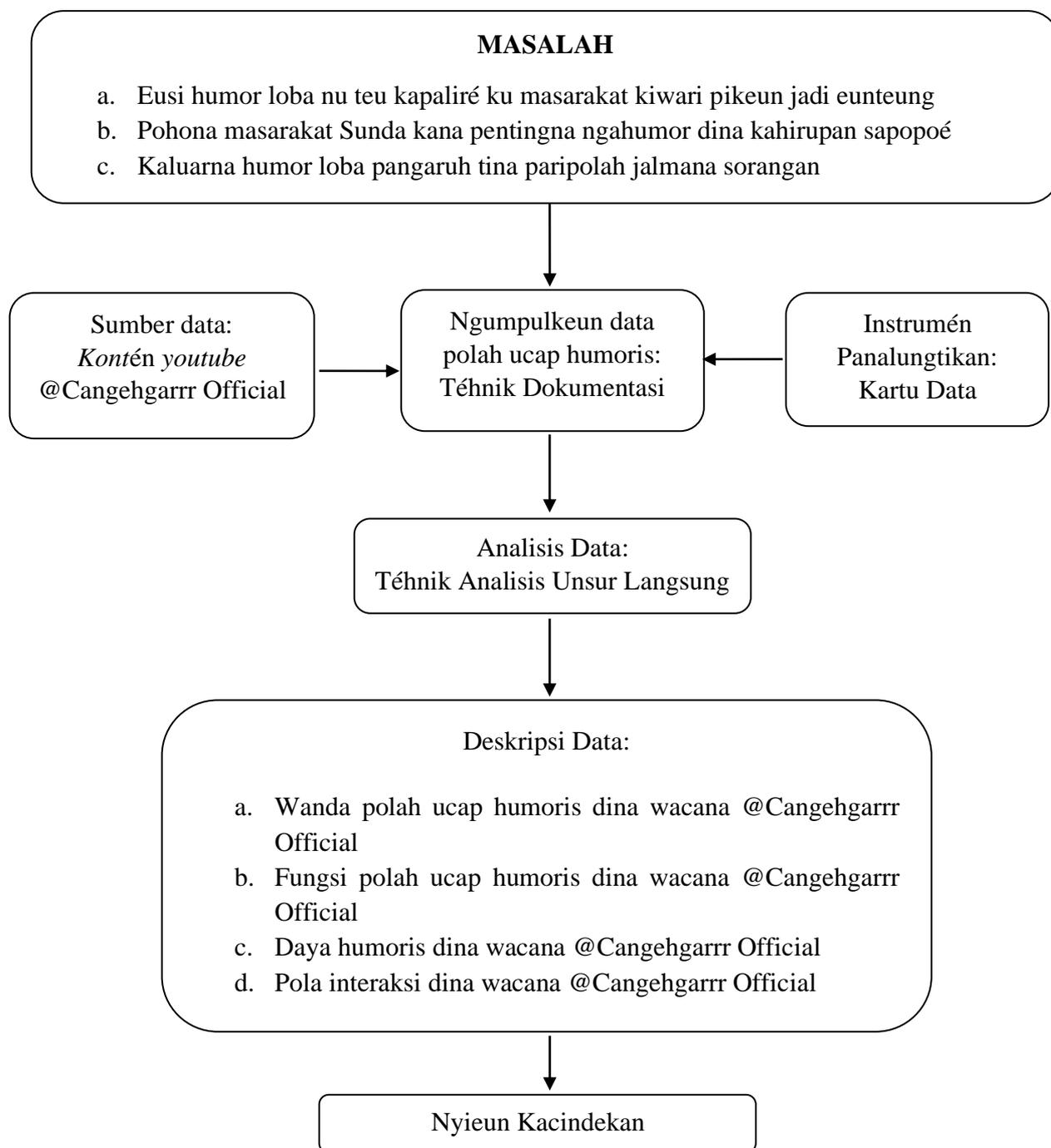
Dasar tina panalungtikan kabasaan nu kaasup jinis kualitatif, ieu hal miboga karakteristik nu béda jeung panalungtikan séjénna komo patali jeung ativitas nu boga sipat jeung karakterna séwang-séwangan. Antukna kudu aya desain panalungtikan pikeun hiji konsép gawé nu nyetruktur dina hal pola hubungan variabel sacara kompréhensif, sangkan bisa dicindekeun tina masalah nu ditalungtik (Dzikrina, Spk. 2015, kc. 38).

Dumasar kana ulikan sosipragmatik ku Zamzani jeung harepan kahontalna udagan dina ieu panalungtikan, diputuskeun ngagunakeun pamarekan kualitatif. Nurutkeun Moleong (2007, kc. 6) panalungtikan kualitatif boga maksud pikeun maham *fenomena* nu kaalaman ku subjék panalungtikan misalna paripolah, persépsi, motivasi, tindakan, jrrd. Salian ti éta, panalungtikan dilaksanakeun sacara holistik sarta deskriptif dina wangun kecap jeung basa nyoko kana hiji kontéks khusus nu ilmiah dibarengan ku sakabéh métode ilmiah.

Ditegeskeun ogé ku Sugiyono (dina Nur'aini, Spk. 2018, kc. 36) yén panalungtikan kualitatif ngagunakeun desain nu sipatna umum, fléksibel, jeung mekar salila dina prosés panalungtikan. Aya opat hal nu jadi udagan dina panalungtikan kualitatif, di antarana: (1) manggihan pola hubungan nu sipatna interaktif, (2) manggihan tiori, (3) ngagambarkeun réalistis nu kompléks, jeung (4) meunang pamahaman sacara makna. Ku pentingna panalungtikan kualitatif nepi ka bisa jadi pola panalungtikan nu hadé, ieu hasil panalungtikan diinterpretasikeun ngagunakeun métode déskriptif.

Arikunto (2006, kc. 14) nétélakeun yén nu dimaksud panalungtikan déskriptif mah ngan sakur ngagambarkeun (ngadéskripsi) atawa nyurahan sakabéh gejala nu timbul. Museur nu jadi titincakan dasar tina pamadegan diluhur, luyu jeung udagan nu hayang diulik tina data nu dicangking ngeunaan wanda polah ucap

humoris, fungsi polah ucap humoris, daya humoris, jeung pola interaksi. Desain ieu panalungtikan bisa dibagankeun saperti ieu di handap.



Bagan 3.1
Desain Panalungtikan

3.2 Data jeung Sumber Data Panalungtikan

Data dina ieu panalungtikan nyaéta data nu wangun kecapna vérbal lain dina wangun angka. Sangkan meunangkeun data nu hadé, diperlukeun sumber data nu valid jeung bisa dipaluruh eusina. Nurutkeun Arikunto (2006, kc. 129), sumber data panalungtikan nyaéta subjék timana data bisa dicangking. Saluyu jeung udagan panalungtikan, mangka sumber data dipilih tina akun kontén *youtube*. Pamilihan *youtube*, didasaran lantaran mangrupa situs media sosial nu sok dipaké sarta jadi kabiasaan nu *fenomenal* di masarakat. Masarakat biasana ngagunakeun *youtube* pikeun nempo warta, néangan informasi, ogé jadi bahan pikeun nongton hiburan sapopoé samodél pilem, lalaguan, jeung *tutorial* (Samosir, Spk. 2018, kc. 83).

Katambah ku pamadegan Faqih, Spk. (2016, kc. 260) nepi ka taun dijieunna ieu panalungtikan, *youtube* jadi situs online *provider* panglobana di Amerika Serikat, komo saalam dunya nu diitung pasarna nepi 43%. Leuwih jero kaguar masarakat ngalakukeun *upload* 20 jam durasi video tiap menitna, nu ahirna ngahasilkeun 6 miliar *views* sapoé. Dumasar raména masarakat ngagunakeun *platform youtube*, jadi dadasar panalungtik milih ieu media, dirojong ku dipilihna kontén @cangehgarr Official. Alesan dipilihna kontén @cangehgarr Official lantaran ayana sajarah historis ngeunaan ngaran bobodoran sunda anu kumbuh nepi ka kiwari ti taun 2005, nu jadi obyék garapan ieu panalungtikan. Data nu rék dianalisis nyaéta tanggal 17 April 2020, ngagunakeun judul “*Cangehgar Udin Icih Jek Danil Lurah Lotek!! Bodoran Sunda Lucu Pisan*” Kaguar dina ieu konten sakabéh polah ucap humoris anu aya 60 wacana humoris, kaasup data tinulis dina wangun paguneman antar tokoh. Sok sanajan nu boga kontén téh lain ti pihak *Rama 104.7 FM Bandung*, antukna seueur pisan postingan anu di luar hasil siaran *Rama 104.7 FM Bandung*, tapi hasil anyar karya maranéhna nu mangrupa audio visual. Tapi panalungtik ngaraos reueus, mangsa kiwari aya kénéh nu mikacinta kana ciri has urang Sunda dina bobodoran. Hasilna tangtos *subscribe* ieu kontén téh nepi ka 10.3K.

3.3 Ngumpulkeun Data

3.3.1 Téhnik Ngumpulkeun Data

Nurutkeun Faisal (dina Burhan (2012, kc. 65) Pola dina tradisi panalungtikan kualitatif téh data dikumpulkeun ngaliwatan kanyataan sapopoé, kaasup di jerona variabel konkrét nu ngantri pikeun dianalisis. Sangkan ka kumpulna data nu diperlukeun dina ieu panalungtikan, mangka digunakeun téhnik dokuméntasi pikeun néangan data ngeunaan hal atawa variabel saperti catetan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulén rapat, lengger, agenda, jsb. hasil sawangan Arikunto (2006, kc. 231). Kaguar léngkah-léngkah tina proses ngumpulkeun data, saperti ieu di handap.

- a. Ngaregepkeun data-data dina file audio.
- b. Ngayakeun transkripsi tina wangun lisan ka tulisan.
- c. Ngodean polah ucap humoris nu aya dina wangun tulisan.
- d. Nyalin polah ucap humoris nu aya dina wangun tulisan kana kartu data.

3.3.2 Instrumen Panalungtikan

Salah sahiji ciri panalungtikan kualitatif didasaran ku nu nalungtik lumampah jadi instrumén jeung pengumpul data (Wahidmurni 2017, kc. 5). Kitu deui Arikunto (2006, kc. 149), nétélakeun yén instrumén panalungtikan nyaéta prosedur panalungtikan anu medar variabel jeung katégorisasi ku cara ngaliwatan hiji métode. Dumasar éta hal, ieu panalungtikan ngagunakeun instrumén kartu data.

Dina hasil *unggah* kontén *youtube* @cangehgarr Official anu ngandung polah ucap humoris dumasar daya humoris, fungsi, jeung pola interaksina. Sabada kitu disalin kana kartu data, dicutat ku katerangan kode sumber data, paguneman, baris, jeung data déskripsi tina hasil nu kapanggih. Dijieun conto kartu data digital, saperti tabél ieu di handap.

Tabél 3.1
Conto Kartu Data Digital

KARTU DATA	
Data	: 01
PAPAH	: “Tah Mah, Mamah kan kakarak naék kapalnya. Kadé ah bisa mabok”
MAMAH	: “Moal atuh, Pah. Ari Mamah mah hayang ningali ti luhur éta jelema, sagedé kumahnya di handap?”
PAPAH	: “Nya leutik atuh, sok wé engké lamun geus ngapungna kapalnya tingali”
MAMAH	: “Apa tingali jelema meni lucu laleutik kitu, kawas sireum Pa”
PAPAH	: “Ah tong kitu ah isin, éta mah sireum beneran dina kaca. Kapal na gé can ngapung ari Ema”
(Telkomsel/01/YT/PG.01/BS.05)	
Daya Humoris	: Métafora Réalistis
Fungsi Humoris	: Fungsi Komisif
Pola Interaksi	: Rantayan Ngaranté

Keterangan :

01 : Nomer data

YT : YouTube

PG. : Paguneman ka-1

BS. : Baris ka-5

Dumasar kana kartu data diluhur, tuluy disusun format analisis saperti ieu di handap.

Tabél 3.2
Tabél Papasingan Data Wanda Polah Ucapan Humoris

No. Data	Data Polah Ucapan Humoris	Wanda Polah Ucapan Humoris		
		Lokusi	Ilokusi	Perlokusi

Tabél 3.3
Tabél Papasingan Fungsi Polah Ucap Humoris

No Urut	No. Data	Data Polah Ucap Humoris	Fungsi Humoris			
			FI	FK	FÉ	FA
1.	(01)					

Katerangan:

FI : Fungsi Impositif

FK : Fungsi Komisif

FÉ : Fungsi Éksprésif

FA : Fungsi Asertif

Tabél 3.4
Papasingan Data Daya Humoris

No Urut	No. Data	Data Polah Ucap Humoris	Daya Humoris											
			MR	MD	MS	MK	MÉ	MI	MSI	MH	MA	MT	MP	MN
1.	(02)													

Katerangan:

MR : Métafora Réalistis

MD : Métafora Déskripsi

MS : Métafora Similatif

MK : Métafora Kontrastif

MÉ : Métafora Éksplanatoris

MI : Métafora Interpretatif

MSI : Métafora Sinonimi

MH : Métafora Homonimi

MA : Métafora Asimilasi

MT : Métafora Tarjamahan

MP : Métafora Pasalia

MN : Métafora Nyimpang (*Plesetan*)

Tabél 3.5
Tabél Papasingan Data Pola Interaksi

No. Data	Data Polah Ucap Humoris	Pola Interaksi	
		RN	RM

Katerangan:

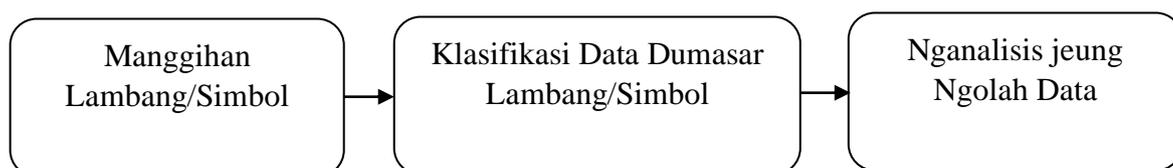
RN : Rantayan Ngaranté

FM : Rantayan Meulit

3.4 Téhnik Ngolah Data

Sabada data dihijikeun tina hasil ngumpulkeun data, diperlukeun kagiatan ngaanalisis jeung ngolah data. Nurutkeun Burhan (2012, kc. 84) dumasar panalungtikan kualitatif, utamana dina stratégi vérifikasi kualitatif, *content analysis* mangrupa téhnik anu pangumumna dipaké lantaran nyoko kana sawangan dasar tina élmu-élmu sosial yén studi ngeunaan proses jeung eusi komunikasi pikeun puseur tina studi élmu sosial.

Sacara téhnik, anu dianalisis dina ieu panalungtikan museur ngeunaan wanda polah ucap humoris, fungsi polah ucap humoris, daya humoris, jeung pola interaksi. Ku kituna ngagunakeun *content analysis* pikeun ngaklasifikasi lambang-lambang nu digunakeun dina komunikasi, ngagunakeun kritéria dina klasifikasi, jeung ngagunakeun téhnik analisis langsung (*immediate constituent analysis*) dina nangtukeun kacindekan. Sangkan leuwih jéntré, dibagankeun alur analisis dumasar téhnik *content analysis*.



Bagan 3.2

Bagan 3.2 Téhnik *Content Analysis*

Léngkah-léngkah ngolah data téhnik *content analysis* :

1. Mariksa deui data nu geus dikumpulkeun.
2. Nyieun papasingan data wacana dumasar kana wanda polah ucap, fungsi humoris, daya humoris, jeung pola interaksi
3. Nganalisis data wacana humoris dumasar kana wanda polah ucap, fungsi humoris, daya humoris, jeung pola interaksi
4. Ngadeskripsikeun hasil analisis data wacana humoris dumasar kana wanda polah ucap, fungsi humoris, daya humoris, jeung pola interaksi
5. Nyurahan deskripsi wacana humoris dumasar kana wanda polah ucap, fungsi humoris, daya humoris, jeung pola interaksi
6. Nyieun kacindekan ngeunaan wacana humoris dina kontén *youtube @Cangehgarr Official* dumasar ulikan sosiopragmatik.