

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

Metode penelitian merupakan suatu cara yang dilakukan untuk mengumpulkan, menyusun dan menganalisis data yang terkumpul sehingga diperoleh makna yang sebenarnya. Sesuai dengan permasalahan yang diteliti, yaitu mengenai kejadian-kejadian atau peristiwa-peristiwa yang sedang berlangsung, maka metode yang sesuai untuk digunakan dalam penelitian ini adalah metode korelasional yang ditunjang dengan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif merupakan pendekatan penelitian yang dilakukan dengan cara mengukur indikator-indikator variabel sehingga dapat diperoleh gambaran umum dan sekaligus kesimpulan mengenai masalah yang diteliti.

#### **B. Populasi dan Sampel**

##### *1. Populasi Penelitian*

Sejalan dengan permasalahan dalam penelitian ini yaitu mengenai analisis hubungan motivasi dan iklim kerja serta hasil pelatihan supervisor terhadap kinerja supervisor di Yogya Departement Store maka yang menjadi populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh supervisor di Yogya Departement Store. Adapun jumlah keseluruhan supervisor di Yogya Departement Store wilayah Kota Bandung sebanyak 78 orang.

##### *2. Sampel Penelitian*

Sampel yang ditetapkan dalam penelitian ini berdasarkan kriteria supervisor yang sudah mengikuti pelatihan supervisor. Adapun jumlah supervisor

yang sudah mengikuti pelatihan tersebut yaitu sebanyak 33 orang sehingga merupakan sampel total (terlampir).

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data erat kaitannya dengan cara atau langkah yang ditempuh dalam pengumpulan data guna menjawab permasalahan yang hendak dipecahkan.

#### *1. Menentukan Alat Pengumpul data*

Upaya untuk memperoleh data yang akurat dan relevan dengan masalah yang diteliti, penulis menggunakan teknik komunikasi tidak langsung, yaitu melalui angket atau kuesioner.

Menurut Arikunto (1986:124) yang menyatakan bahwa :“Angket atau kuesioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal-hal yang ia ketahui”. Sedangkan Kartadinata (1988 : 43) berpendapat bahwa :“Angket merupakan perangkat pernyataan tertulis yang harus dijawab oleh responden secara tertulis pula”. Jadi angket dapat disusun dalam bentuk pertanyaan atau pernyataan yang harus dijawab oleh responden yang telah dipilih oleh peneliti.

Jenis angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket tertutup. Angket tertutup ini merupakan jenis angket yang memiliki ciri responden diberi sejumlah pernyataan dengan menggambarkan hal-hal yang ingin diungkap dari kedua variabel disertai alternatif jawabannya dan responden tidak diberi hak untuk menjawab diluar alternatif jawaban yang telah ditetapkan. Responden diminta untuk merespon setiap pernyataan sesuai dengan apa yang diketahui serta dirasakan oleh dirinya dengan cara membubuhkan tanda cek (√) pada alternatif jawaban yang tersedia.

## 2. *Penyusunan Alat Pengumpul Data*

Langkah-langkah yang ditempuh penulis dalam menyusun angket atau kuesioner adalah sebagai berikut :

- a. Menentukan variabel-variabel yang akan diteliti.
- b. Menyusun kisi-kisi angket.
- c. Menyusun pernyataan-pernyataan dari masing-masing variabel disertai alternatif jawabannya.
- d. Menetapkan kriteria penskoran untuk alternatif jawaban, baik untuk variabel  $X_1$  ,  $X_2$  dan  $X_3$  maupun variabel  $Y$  yaitu dengan menggunakan Skala Likert dengan 5 (lima) option.

## 3. *Uji Coba Angket*

Sebelum kegiatan pengumpulan data dilakukan, angket yang akan digunakan terlebih dahulu diujicobakan terhadap responden yang ditetapkan atau di luar responden yang telah ditetapkan dengan syarat memiliki karakteristik yang sama. Hal ini penting dilakukan untuk dapat mengetahui layak tidaknya digunakan dalam penelitian ini. Sejalan dengan pendapat Faisal (1982 : 38) yang menyatakan :

Setelah angket disusun lazimnya tidak langsung disebarkan untuk penggunaan sesungguhnya (tidak langsung dipakai dalam pengumpulan data yang sebenarnya). Sebelum pemakaian yang sesungguhnya sangatlah mutlak diperlukan uji coba terhadap isi maupun bahasa angket yang telah disusun.

Sebelum kegiatan pengumpulan data dilakukan, angket yang akan digunakan terlebih dahulu diujicobakan terhadap responden yang ditetapkan atau di luar responden yang telah ditetapkan dengan syarat memiliki karakteristik yang sama. Hal ini penting dilakukan untuk dapat mengetahui layak tidaknya digunakan dalam penelitian ini.

Setelah data uji coba angket terkumpul, selanjutnya dilakukan analisis statistik dengan tujuan untuk menguji validitas dan reliabilitas alat pengumpulan data, maka diharapkan hasil penelitian memiliki validitas dan reliabilitas yang dapat dipertanggungjawabkan.

a. Uji Validitas Instrumen

Validitas mempermasalahkan apakah instrumen yang dipakai dalam penelitian valid atau tidak. Melalui uji validitas ini dapat diketahui apakah yang digunakan itu valid atau tidaknya. Hal tersebut senada dengan ungkapan Sugiyono (1992 : 91) yang mengemukakan bahwa :“Suatu instrumen dikatakan valid, jika instrumen itu dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur”.

Upaya untuk menguji validitas terhadap instrumen dilakukan dengan menggunakan *product moment* di bawah ini.

1) Rumus *product moment* adalah :

$$r_{xy} = \frac{\sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n}}{\sqrt{\left\{ \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n} \right\} \left\{ \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n} \right\}}}$$

2) Kriteria pengujian yang dipergunakan adalah untuk tingkat signifikansi tertentu (dalam hal ini 95%), di mana tabel t yang digunakan mempunyai dk = (n - 2), maka hipotesis diterima jika  $-t(1-\frac{1}{2}\alpha) < t < t(1-\frac{1}{2}\alpha)$ . Dalam hal lainnya Ho ditolak.

Hasil perhitungan dengan menggunakan program pengolahan statistik melalui komputer yaitu SPSS Versi 10 dapat dituangkan di bawah ini.

## 1) Variabel Motivasi Kerja

Hasil pengolahan data yang diperoleh dari penyebaran angket uji coba menghasilkan output data di bawah ini.

Tabel 3.1

## Hasil Pengolahan Data Validitas

No. Item	r hitung (Corrected Item Total Correlation)	r Tabel	Keterangan
1	0,596	0,553	Valid
2	0,517	0,553	Tidak Valid
3	0,630	0,553	Valid
4	0,585	0,553	Valid
5	0,605	0,553	Valid
6	0,661	0,553	Valid
7	0,612	0,553	Valid
8	0,585	0,553	Valid
9	0,579	0,553	Valid
10	0,630	0,553	Valid
11	0,668	0,553	Valid
12	0,506	0,553	Valid
13	0,630	0,553	Valid
14	0,546	0,553	Tidak Valid
15	0,620	0,553	Valid
16	0,752	0,553	Valid
17	0,688	0,553	Valid
18	0,564	0,553	Valid
19	0,572	0,553	Valid
20	0,794	0,553	Valid
21	0,723	0,553	Valid
22	0,835	0,553	Valid

Keterangan :

- a) Penentuan nilai r tabel  $df = n - 2 = 15 - 2 = 13$  dengan penentuan nilai taraf signifikan 95% maka diperoleh nilai dari tabel product moment sebesar 0,553.
- b) Penentuan nilai r hitung r hitung diperoleh dari hasil pengolahan data melalui SPSS yang ditunjukkan pada kolom Corrected Item Total Correlation.

## c) Pengambilan Keputusan

- 1) Jika  $r$  hitung bernilai positif dan  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel maka item soal tersebut valid.
- 2) Jika  $r$  hitung bernilai negatif dan  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel maka item soal tersebut tidak valid.
- 3) Jika  $r$  hitung bernilai negatif dan  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel maka item soal tersebut tidak valid.

## 2) Variabel Iklim Kerja

Hasil pengolahan data yang diperoleh dari penyebaran angket uji coba menghasilkan output data di bawah ini.

Tabel 3.2

## Hasil Pengolahan Data Validitas

No. Item	$r$ hitung (Corrected Item Total Correlation)	$r$ Tabel	Keterangan
1	0,739	0,553	Valid
2	0,575	0,553	Valid
3	0,726	0,553	Valid
4	0,567	0,553	Valid
5	0,654	0,553	Valid
6	0,627	0,553	Valid
7	0,655	0,553	Valid
8	0,507	0,553	Tidak Valid
9	0,738	0,553	Valid
10	0,682	0,553	Valid
11	0,741	0,553	Valid
12	0,606	0,553	Valid
13	0,580	0,553	Valid
14	0,696	0,553	Valid
15	0,680	0,553	Valid
16	0,686	0,553	Valid
17	0,584	0,553	Valid
18	0,660	0,553	Valid
19	0,529	0,553	Tidak Valid
20	0,854	0,553	Valid

Pelatihan

data yang diperoleh dari penyebaran angket uji coba

kan output data di bawah ini.

Tabel 3.3

Hasil Pengolahan Data Validitas

No. Item	r hitung (Corrected Item Total Correlation)	r Tabel	Keterangan
	0,670	0,553	Valid
	0,767	0,553	Valid
	0,767	0,553	Valid
	0,767	0,553	Valid
	0,917	0,553	Valid
	0,574	0,553	Valid
	0,620	0,553	Valid
	0,767	0,553	Valid
	0,767	0,553	Valid
	0,749	0,553	Valid
	0,749	0,553	Valid
	0,917	0,553	Valid
	0,861	0,553	Valid
	0,749	0,553	Valid
	0,581	0,553	Valid
	0,861	0,553	Valid
	0,861	0,553	Valid
	0,765	0,553	Valid
	0,915	0,553	Valid
	0,861	0,553	Valid
	0,915	0,553	Valid
	0,917	0,553	Valid
	0,917	0,553	Valid
	0,915	0,553	Valid
	0,917	0,553	Valid
	0,917	0,553	Valid
	0,917	0,553	Valid
	0,917	0,553	Valid
	0,917	0,553	Valid
	0,675	0,553	Valid
	0,675	0,553	Valid
	0,675	0,553	Valid
	0,620	0,553	Valid
	0,917	0,553	Valid
	0,620	0,553	Valid
	0,917	0,553	Valid
	0,917	0,553	Valid

No. Item	r hitung (Corrected Item Total Correlation)	r Tabel	Keterangan
37	0,744	0,553	Valid
38	0,620	0,553	Valid
39	0,917	0,553	Valid
40	0,917	0,553	Valid
41	0,620	0,553	Valid
42	0,620	0,553	Valid
43	0,684	0,553	Valid
44	0,917	0,553	Valid
45	0,917	0,553	Valid
46	0,583	0,553	Valid
47	0,844	0,553	Valid
48	0,917	0,553	Valid
49	0,628	0,553	Valid
50	0,620	0,553	Valid
51	0,628	0,553	Valid
52	0,620	0,553	Valid
53	0,779	0,553	Valid
54	0,626	0,553	Valid
55	0,606	0,553	Valid
56	0,706	0,553	Valid
57	0,851	0,553	Valid
58	0,869	0,553	Valid
59	0,869	0,553	Valid
60	0,851	0,553	Valid
61	0,851	0,553	Valid
62	0,851	0,553	Valid
63	0,851	0,553	Valid
64	0,851	0,553	Valid
65	0,579	0,553	Valid
66	0,592	0,553	Valid
67	0,592	0,553	Valid
68	0,621	0,553	Valid
69	0,621	0,553	Valid



## 4) Variabel Kinerja Supervisor

Hasil pengolahan data yang diperoleh dari penyebaran angket uji coba menghasilkan output data di bawah ini.

**Tabel 3.4**  
**Hasil Pengolahan Data Validitas**

No. Item	r hitung (Corrected Item Total Correlation)	r Tabel	Keterangan
1	0,814	0,553	Valid
2	0,528	0,553	Valid
3	0,049	0,553	Valid
4	0,859	0,553	Valid
5	0,859	0,553	Valid
6	0,859	0,553	Valid
7	0,754	0,553	Valid
8	0,767	0,553	Valid
9	0,521	0,553	Valid
10	0,733	0,553	Valid
11	0,767	0,553	Valid
12	0,690	0,553	Valid
13	0,600	0,553	Valid
14	0,859	0,553	Valid
15	0,745	0,553	Valid
16	0,003	0,553	Valid
17	0,763	0,553	Valid
18	0,102	0,553	Valid
19	0,717	0,553	Valid
20	0,859	0,553	Valid
21	0,859	0,553	Valid
22	0,754	0,553	Valid
23	0,754	0,553	Valid
24	0,754	0,553	Valid
25	0,585	0,553	Valid
26	0,585	0,553	Valid
27	0,754	0,553	Valid
28	0,567	0,553	Valid
29	0,754	0,553	Valid
30	0,502	0,553	Valid
31	0,754	0,553	Valid
32	0,600	0,553	Valid
33	0,754	0,553	Valid
34	0,754	0,553	Valid
35	0,754	0,553	Valid

## b. Uji Reliabilitas Instrumen

Upaya untuk menguji reliabilitas terhadap instrumen dilakukan dengan menggunakan teknik belah dua (split-half method), dengan belahan pertama merupakan item bernomor ganjil dan belahan kedua merupakan item bernomor genap. Kemudian keduanya dikorelasikan dengan menggunakan Korelasi Rank Spearman.

1) Rumus korelasi Spearman dari Sudjana (1992 : 455) adalah :

$$r = 1 - \frac{6 \sum bi^2}{n(n^2 - 1)}$$

Keterangan :

$r^2$  = koefisien korelasi pangkat

$bi$  = selisih atau beda peringkat  $X_i$  dan peringkat  $Y_i$  yang data aslinya berpasangan.

$n$  = banyaknya data atau sampel

2) Menguji signifikan koefisien korelasi  $r^2$  (rho) melalui uji independen antara kedua variabel, dengan rumus :

$$t = \frac{r^2 \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \quad (\text{Sudjana, 1992 : 380})$$

Kriteria pengujian yang dipergunakan adalah untuk tingkat signifikansi tertentu (dalam hal ini 95%), di mana tabel  $t$  yang digunakan mempunyai  $dk = (n - 2)$ , maka hipotesis diterima jika  $-t(1-\frac{1}{2}\alpha) < t < t(1-\frac{1}{2}\alpha)$ . Dalam hal lainnya  $H_0$  ditolak.

Hasil perhitungan dengan menggunakan program pengolahan statistik melalui komputer yaitu SPSS Versi 10 dapat dituangkan di bawah ini.

Hasil pengolahan data angket dari kegiatan uji coba pada variabel  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$  dan  $Y$  dinyatakan reliabel karena diketahui  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel. Hal tersebut bisa ditinjau dari aspek-aspek.

1) Penentuan nilai  $r$  tabel

$df = n - 2 = 15 - 2 = 13$  dengan penentuan nilai taraf signifikan 95% maka diperoleh nilai dari tabel product moment sebesar 0,553.

2) Penentuan nilai  $r$  hitung

$r$  hitung diperoleh dari hasil pengolahan data melalui SPSS yang ditunjukkan oleh nilai ALPHA (terletak di *out put* pengolahan data SPSS).

$X_1$  : 0,933

$X_2$  : 0,936

$X_3$  : 0,986

$Y$  : 0,948

3) Pengambilan Keputusan

- a) Jika  $r$  alpha bernilai positif dan  $r$  alpha  $>$   $r$  tabel maka item soal tersebut Reliabel.
- b) Jika  $r$  alpha bernilai negatif dan  $r$  alpha  $<$   $r$  tabel maka item soal tersebut tidak Reliabel .
- c) Jika  $r$  alpha bernilai negatif dan  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel maka item soal tersebut tidak Reliabel .

4. Pelaksanaan Pengumpulan Data

Langkah selanjutnya setelah angket diujicobakan dan memenuhi syarat baik validitas maupun reliabilitasnya maka angket tersebut sudah

memenuhi kelayakan untuk disebarkan kepada responden yang telah ditentukan.

#### **D. Teknik Pengolahan Data**

Teknik pengolahan data adalah merupakan cara yang ditetapkan dan dilakukan oleh peneliti dalam mengkaji data yang diperoleh sehingga menjadi informasi yang dapat digunakan dalam mewujudkan tujuan penelitian. Hal tersebut senada dengan pendapat Surakhmad (1985:109) yang mengemukakan bahwa :

Mengolah data adalah usaha yang konkrit yang membuat data itu “berbicara”, sebab betapapun besarnya jumlah dan tingginya nilai data yang terkumpul (sebagai hasil fase pelaksanaan pengumpulan data), apabila tidak disusun dalam satu organisasi dan diolah menurut sistematis yang baik, niscaya data itu tetap mempunyai bahan-bahan yang “membisu seribu bahasa”.

Langkah-langkah pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penyeleksian data yang diperoleh dari angket sehingga dapat diyakinkan bahwa data yang diperoleh layak untuk diolah sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan.
2. Pembobotan nilai untuk setiap kemungkinan jawaban pada setiap item variabel penelitian dengan menggunakan skala penilaian yang telah ditentukan.
3. Menghitung skor rata-rata dari setiap variabel untuk mengetahui kecenderungan umum jawaban responden terhadap variabel penelitian, yaitu:

4. Mencari kecenderungan skor rata-rata setiap variabel dengan rumus sebagai berikut:

$$\bar{X} = \frac{X}{N}$$

Keterangan :

$\bar{X}$  = rata-rata skor responden

X = Jumlah skor dari setiap alternatif jawaban responden

n = Jumlah responden

5. Mengkonsultasikan rata-rata dengan tabel konsultasi hasil perhitungan sebagai berikut :

Penentuan kualifikasi penafsiran dan rentang nilai dari konsultasi hasil perhitungan didasarkan dari pengembangan nilai skala yang ditetapkan oleh peneliti yaitu skala Likert. Hasil pengembangan tersebut maka diperoleh tabel konsultasi hasil perhitungan kecenderungan rata-rata sebagai berikut :

Tabel 3.5  
Tabel Konsultasi Hasil Perhitungan  
Kecenderungan Skor Rata-Rata

RENTANG NILAI	KRITERIA
4,01 – 5,00	Sangat Baik
3,01 – 4,00	Baik
2,01 – 3,00	Cukup
1,01 – 2,00	Rendah
0,01 – 1,00	Sangat Rendah

## 6. Menguji Hipotesis Penelitian

Uji korelasi merupakan rumus statistik yang digunakan untuk mengetahui hubungan keempat variabel bebas dengan variabel terikat, yang ditujukan untuk menghitung Analisis korelasi, determinasi, dan signifikansi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi, derajat/daya determinasi, dan kesignifikansian variabel  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$  dan  $Y$ . Perhitungan yang dilakukan peneliti yaitu dengan menggunakan program pengolahan statistik melalui komputer yaitu SPSS Versi 10 (terlampir).

Menunjukkan besar dan eratnya hubungan antara kedua variabel dapat dipedomani dari pendapat Sugiyono (1994 : 149), dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

**Tabel 3.6**  
**Kategori Keterkaitan Hubungan Variabel**

No.	Nilai r	Kategori
1	0,00 – 0,199	Sangat rendah
2	0,20 – 0,399	Rendah
3	0,40 – 0,599	Sedang
4.	0,60 – 0,799	Kuat
5.	0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber : Gliford dalam Sugiyono (1994 : 149)

Demikian tahapan-tahapan yang dilakukan oleh peneliti dalam mengolah data penelitian. Melalui tahapan-tahapan tersebut akhirnya peneliti dapat menyajikan hasil penelitian yang akan diuraikan pada bab selanjutnya.



