

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Desain Penelitian .....	16
1. Asumsi Filosofis .....	16
2. Batasan Istilah .....	18
3. Strategi Inkuiri .....	20
4. Metode Penelitian .....	21
E. Lokasi dan Subjek Penelitian .....	22
F. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	23
G. Manfaat Penelitian .....	24
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Modern dalam Perspektif Filosofis-Sosiologis .....	25
1. Perspektif Filosofis .....	25
2. Perspektif Sosiologis .....	34

B. Postmodern dalam Perspektif Filosofis-Sosiologis .....	41
1. Perspektif Filosofis .....	41
2. Perspektif Sosiologis .....	46
C. Stratifikasi Sosial .....	57
D. Media Massa .....	58
E. Teknologi Informasi .....	64
F. Penelitian yang Relevan .....	71
G. Kerangka Pemikiran .....	74
H. Hipotesis .....	76
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Metode .....	78
B. Lokasi dan Subjek Penelitian .....	78
1. Lokasi Penelitian .....	78
2. Subjek Penelitian : Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	79
C. Definisi Operasional .....	82
D. Teknik Pengumpulan Data .....	84
E. Instrumentasi .....	86
F. Teknik Analisis Data .....	90
1. Teknik Deskriptif .....	90
2. Uji Chi Square dan Kruskal-Wallis .....	98
3. Korelasi Pearson Product Moment .....	98
4. Uji Hipotesis .....	99

## **BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Yogyakarta Sekilas Pandang .....	102
B. Analisis Data .....	112
1. Deskripsi Responden .....	112
2. Uji Korelasi .....	134
3. Uji Hipotesis .....	137
C. Rangkuman Hasil Analisis Data .....	155
D. Pembahasan .....	159
1. Pemanfaatan TI .....	160
2. Tingkat Modernitas .....	172
3. Pemanfaatan TI dan Tingkat Modernitas Berdasarkan Gender .....	184
4. Pemanfaatan TI dan Tingkat Modernitas Berdasarkan Usia dan Daerah Asal .....	191
5. Kontribusi Status Sosial Ekonomi, Pengetahuan tentang TI, dan Akses ke Media Massa Terhadap Pemanfaatan TI .....	192
6. Kontribusi Status Sosial Ekonomi, Pengetahuan tentang TI, dan Akses ke Media Massa Terhadap Tingkat Modernitas .....	203
E. Implikasi .....	220
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
A. Kesimpulan .....	225
B. Rekomendasi .....	226
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>231</b>

## DAFTAR TABEL

3.1. Sampel Penelitian .....	80
3.2. Kisi-kisi Kuesioner dan Tes .....	85
3.3. Rangkuman Statistik Deskriptif masing-masing Variabel .....	96
4.1. Jumlah Mahasiswa Perguruan Tinggi Yogyakarta .....	106
4.2. Persebaran Jumlah Mahasiswa menurut Jenis Perguruan Tinggi .....	108
4.3. Status Sosial ekonomi Orang Tua Responden .....	114
4.4. Kepemilikan Ponsel Responden .....	115
4.5. Kepemilikan Alamat E-mail .....	116
4.6. Pengetahuan Responden tentang TI .....	116
4.7. Konsumsi Media Massa .....	117
4.8. Pemanfaatan TI .....	119
4.9. Pemanfaatan TIK Berdasarkan Gender .....	120
4.10. Uji Chi-square .....	121
4.11. Perbedaan Frekuensi Penggunaan Internet berdasarkan Gender .....	122
4.12. Pemanfaatan TIK Berdasarkan Usia Responden .....	124
4.13. Ranks Kruskal-Wallis Test .....	124
4.14. Pemanfaatan TI Berdasarkan Daerah Asal Responden .....	126
4.15. Uji Chi-square .....	127
4.16. Tingkat modernitas Individual Responden .....	128
4.17. Tingkat Modernitas Berdasarkan Gender .....	129
4.18. Uji Chi-Square .....	130

4.19. Tingkat Modernitas Berdasarkan Usia .....	131
4.20. Ranks Kruskal-Wallis Test .....	132
4.21. Tingkat Modernitas Berdasarkan Daerah Asal .....	133
4.22. Uji Chi-Square .....	134
4.23. Korelasi antar Variabel X dan Y1 .....	135
4.24. Korelasi antar Variabel X dan Y2 .....	136
4.25. Statistik Kolinieritas .....	138
4.26. Diagnosis Kolinieritas .....	138
4.27. Uji Durbin-Watson Y1 .....	139
4.28. Uji Durbin-Watson Y2 .....	140
4.29. Model Summary .....	142
4.30. Anova .....	142
4.31. Coefficient .....	142
4.32. Koefisien Regresi Variabel X1, X2, X3 terhadap Y1 .....	144
4.33. Model Summary .....	147
4.34. Anova .....	149
4.35. Koefisien Regresi Variabel X1, X2, X3 terhadap Y2 .....	150
4.36. Model Summary .....	153
4.37. Anova.....	154

## DAFTAR LAMPIRAN

3.1. Instrumen : <i>Try out</i> .....	235
3.2. Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas .....	259
3.3. Instrumen : Kuesioner .....	269
4.1. Tabel Deskripsi responden .....	289
4.2. Frekuensi Konsumsi Media Massa .....	291
4.3. Student Distribution .....	293
4.4. Distribution .....	295
4.5. Frekuensi Pemanfaatan Internet .....	298
4.6. Respon terhadap Beberapa Butir Pernyataan tentang Sikap Kritis dan Kultikulturalisme .....	300

## RIWAYAT HIDUP