

ABSTRAK

SKRIPSI PENCIPTAAN : IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BELAJAR MENULIS DAN MEMBACA DENGAN MEDIA ANIMASI DUA DIMENSI

NAMA : ESAWAN SOLIHIN
NIM : 010184

Membaca dan menulis merupakan kegiatan pembelajaran yang sangat penting agar kita terbebas dari buta aksara. Secara faktual, masih banyak masyarakat Indonesia yang belum melek baca dan tulis sehingga pemerintah berupaya melenyapkannya melalui berbagai program. Upaya pemerintah tidak akan berjalan optimal jika tidak dibantu peran serta masyarakat. Hal tersebut mendorong penulis untuk ikut mensukseskannya dengan menciptakan Iklan Layanan Masyarakat Belajar Menulis dan Membaca dengan Media Animasi Dua Dimensi. Iklan layanan masyarakat (ILM) yang dibuat ditujukan bagi masyarakat berbagai usia pada umumnya dan bagi anak sejak usia dini pada khususnya.

ILM adalah iklan yang menginformasikan kepedulian seseorang ataupun lembaga terhadap fenomena sosial yang diangkat sebagai topik iklan tersebut. Fungsi ILM ialah sebagai media yang berisi ajakan kepada masyarakat untuk menanggulangi permasalahan yang terdapat di sekitar lingkungan kita. Jenis ILM dapat dibuat dengan berbagai media antara lain media cetak, audio, dan audio visual yang diciptakan dengan pengaturan gerak manusia atau dengan media animasi.

Animasi berasal dari bahasa Inggris yaitu *animation* yang bermakna menggerakkan atau menghidupkan "*to animate*". Dapat disimpulkan bahwa animasi adalah gambar bergerak yang diciptakan dari seri gambar diam dalam berbagai gerak atau urutan posisi, yang ketika dimainkan tidak lagi menampilkan kesan gambar statis tetapi menyatu untuk membuat ilusi gerakan tak terputus.

Karya yang diciptakan oleh penulis adalah Iklan Layanan Masyarakat Belajar Menulis dan Membaca dengan Media Animasi Dua Dimensi. Dengan penciptaan terpisah antara menulis dan membaca.

1. ILM Belajar Menulis

Iklan ini menceritakan tentang seorang kakak yang mengajarkan menulis kepada adiknya daripada mencoret-coret tembok. Durasinya 50 detik, format film yang digunakan adalah *AVI* dan format suara *WAV* dengan pewarnaan berwarna penuh (*full color*) secara RGB (*Red, Green, Black*).

Teknis dalam penciptaan dimulai dengan penulisan naskah, pengerjaan latar, pengerjaan *key* dan *in between*, penintaan, pewarnaan, pengerjaan *layout*, penggerakkan gambar, pengeditan potongan film, perekaman dialog dengan diakhiri dengan proses *Rendering*.

2. ILM Belajar Membaca

Iklan ini menceritakan tentang seorang nenek yang tidak bisa membaca tetapi berkelakuan seakan-akan bisa membaca. Durasi film ini 45 detik, format film, suara, pewarnaan juga teknik pengerjaan sama seperti ILM belajar menulis.

ILM animasi sesungguhnya adalah karya Desain Komunikasi Visual yang memerlukan kerjasama banyak pihak, yaitu penulis naskah (*script writer*), ilustrator (orang ahli menggambar) yang berkerja sebagai pembuat *storyboard*, *key*, *inbetween*, *background* (latar), pewarna gambar (*colorist*), pengatur gerak (*motion composer*), *editor* (orang yang mengedit potongan klip dengan pemberian efek dan lain sebagainya) dan pengisi suara (*Dubber*).

Dalam penciptaan karya ini tidak terlepas dari hambatan yang dihadapi, antara lain pengerjaan yang cukup lama dikarenakan seluruh proses pengerjaan dilakukan sendiri tetapi justru penulis mendapatkan pengalaman yang sangat berharga. Penulis mendapat pengetahuan dan keterampilan baru dalam proses penggambaran *Key*, *In between*, *Motion edit*, cara praktis pewarnaan animasi, dan proses pengeditan film.

