

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan melalui wawancara, perancangan dan pembuatan produk, uji coba serta respon dari anak dan guru mengenai “Rancang Cipta Lagu Anak Usia Dini dalam Upaya Meningkatkan Aspek Sosial Emosional (Berbagi Terhadap Sesama)”, melalui metode *research & development* dengan target usia anak usia dini 3-4 tahun, dapat ditarik kesimpulan bahwa lagu anak-anak di Indonesia khususnya yang berbahasa Indonesia sudah sangat jarang diperdengarkan oleh anak, karena minimnya penciptaan lagu anak di Indonesia, sehingga anak usia dini di zaman sekarang lebih mengenal lagu-lagu yang dewasa (tidak sesuai dengan umur anak). Lagu memiliki dampak yang cukup besar pada stimulasi aspek perkembangan anak karena lagu merupakan hiburan bagi anak dan menjadi sarana penyampaian informasi bagi guru ataupun orang tua. Selain minimnya lagu anak, kondisi pandemik membuat aspek perkembangan sosial emosional anak terhambat karena adanya pembatasan jarak, oleh sebab itu aspek sosial emosional anak dalam hal ini berbagi terhadap sesama dapat distimulus melalui rancang cipta lagu yang memiliki tema berbagi terhadap sesama.

Rancang cipta lagu yang dapat meningkatkan aspek sosial emosional dengan tema berbagi terhadap sesama harus memperhatikan karakteristik lagu anak usia dini yakni lirik yang sederhana dan berhubungan dengan tema yaitu berbagi terhadap sesama, terdapat repetisi, ambitus yang tidak terlalu tinggi atau rendah, ritme yang tidak terlalu rumit, melodi yang indah dan mudah diikuti, serta tempo yang sedang atau cepat, dengan memahami dan memperhatikan karakteristik tersebut, aspek sosial emosional anak dalam hal ini berbagi terhadap sesama dapat terstimulus dengan baik, karena lagu memiliki banyak manfaat terutama bagi anak usia dini, salah satunya adalah dapat membangun keterampilan sosial dan emosi anak.

Melihat hasil serta respon dari guru dan anak, rancang cipta lagu ini sudah dapat dikatakan layak digunakan dalam pembelajaran dan dapat menstimulus

aspek sosial emosional anak terutama dalam hal berbagi terhadap sesama, karena terjadi perubahan perilaku pada anak dan setelah mendengarkan lagu yang telah dirancang cipta, anak langsung berinisiatif untuk berbagi kepada temannya, selain itu respon guru juga sangat setuju bahwa lagu yang telah dirancang cipta mudah dipahami oleh anak, mudah dihafal oleh anak, dapat digunakan dalam proses belajar mengajar, dapat dikombinasikan dengan gerakan, sangat menari, dan dapat meningkatkan aspek sosial emosional anak dalam hal ini berbagi.

## 5.2 Implikasi

Lagu yang telah dirancang ciptakan ini bertujuan untuk meningkatkan atau menstimulus aspek sosial emosional anak usia dini terutama dalam hal berbagi terhadap sesama, selain itu lagu juga bertujuan untuk mengingatkan anak untuk saling berbagi, karena mungkin anak sudah diajarkan berbagi sedini mungkin oleh orang tuanya namun manusia terutama anak tak luput dari sifat lupa, oleh karena itu lagu ini juga dapat mengingatkan anak untuk tetap saling berbagi, karena dengan lagu anak akan lebih mudah mengingat sesuatu, dan hasil uji coba kepada anak mendapatkan hasil yang positif yaitu terdapat perubahan dari anak yang tidak mau berbagi menjadi mau berbagi, dan juga terdapat anak yang langsung berinisiatif untuk berbagi ketika memiliki mainan yang lebih. Implikasi bagi guru yaitu menambah perbendaharaan lagu anak-anak dan dapat dijadikan sebagai media pembelajaran atau alat penyampaian informasi kepada anak, sehingga anak lebih paham akan hal berbagi

## 5.3 Rekomendasi

- a. Proses penelitian dan pengembangan dilakukan lebih mendalam sehingga produk yang akan dihasilkan menjadi lebih matang.
- b. Pembuatan video animasi tentang tema berbagi dengan menggunakan pengantar lagu, agar anak lebih tertarik dan paham mengenai hal berbagi.