



## ABSTRAK

***Sign* Sebagai Bentuk Komunikasi Arsitektur Mengacu Pada Teori  
Charles Pierce dan Robert Venturi  
( Studi Kasus : Kawasan Pertokoan Cihampelas )  
Frisky Nim. 980238**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh ketertarikan untuk mengetahui termasuk kedalam apakah sebenarnya pemakaian sign pada kawasan pertokoan cihampelas bila mengacu pada teori *Sign* Charles Pierce dan Robert Venturi. Karena seiring dengan kemajuan jaman pemakaian *sign* semakin berkembang pada dunia arsitektur. Karya arsitektur secara sadar maupun tidak disadari telah berkomunikasi dengan pengguna atau pemakainya. Dengan munculnya ilmu semiotik dalam arsitektur serta gerakan *post modern*, karya arsitektur semakin dilihat sebagai alat atau media untuk berkomunikasi yang dapat mencerminkan ciri dan identitas.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif yaitu metode pembahasan dengan pemaparan, penguraian, penggambaran data – data dan teori yang berhubungan dengan permasalahan, kemudian diambil suatu kesimpulan. Pengumpulan data dilakukan melalui studi literatur, survey dan dokumentasi objek penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum pemakaian sign pada kawasan pertokoan cihampelas adalah berupa *Decorated Shed* yang merupakan *Symbolic Sign* dalam ilmu semiotik, kecuali satu toko yaitu toko Elizabeth yang merupakan *Duck (Iconic Sign)*. Kawasan cihampelas merupakan kawasan yang terus berkembang. Banyak fungsi – fungsi komersial baru selain toko jeans dan baju. Perkembangan ini menyebabkan perubahan – perubahan yang dapat dilihat secara langsung terutama dari kreativitas pemakaian sign. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka pemakaian *sign* pada kawasan pertokoan cihampelas memang dimaksudkan untuk berkomunikasi dengan pengunjung. Sifat suatu *sign* terkait dengan konteks suatu tempat. Sehingga di tempat lain pemakaian *sign* dapat berbeda untuk maksud yang sama.



## KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam skripsi ini penulis mencoba menelaah studi mengenai pemakaian **Sign Sebagai Bentuk Komunikasi Arsitektur Mengacu Pada Teori Charles Pierce Dan Robert Venturi (Studi Kasus : Kawasan Pertokoan Cihampelas)**. Penekanan masalah dalam skripsi ini adalah untuk mengetahui termasuk ke dalam apakah keunikan toko – toko di kawasan itu dalam kacamata arsitektur. Kemudian mempelajari bentuk – bentuk sign yang ada serta sifatnya.

Dikarenakan segala keterbatasan yang ada, baik pengetahuan maupun waktu dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Saran dan kritik yang membangun kiranya dapat membantu bagi penulisan yang akan datang dan memacu penulis untuk terus berkarya dan menghasilkan yang terbaik pada waktu mendatang.

Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar– besarnya kepada :

1. Bapak Iyes Ardiwinata, Drs, selaku Pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Asep Yudhi Permana, SPd, M.Des. selaku Pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Lilis Widaningsih, SPd, MT, selaku Dosen Wali.
4. Bapak Sukadi, Drs, MPd, selaku Ketua TPPS Jurusan Pendidikan Teknik Bangunan.
5. Bapak E. Kosasih D, Drs, MPd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Teknik Bangunan.
6. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Jurusan Pendidikan Teknik Bangunan FPTK Universitas Pendidikan Indonesia.

Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca yang membutuhkan.

Bandung, Agustus 2006

Penulis