

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas, didapatkan dua temuan utama dalam penelitian ini

1. Fenomena majas yang ada pada lirik lagu pop Indonesia yang viral di kanal YouTube pada tahun 2017-2021 diperoleh 10 jenis majas dari 243 data meliputi majas simile, majas metafora, majas personifikasi, majas metonimia, majas ironi, majas sinisme, majas sarkasme, majas eufimisme, majas hiperbola. Majas yang paling dominan digunakan diurutkan dari persentase terbesar yaitu majas metafora 50,6%. Dengan pola majas yang paling sering ditemui adalah Pola dari majas yang paling dominan ditemui adalah majas hiperbola yang digunakan setelah majas metafora. Majas yang paling dominan digunakan adalah majas metafora yang merupakan bentuk analogi dan perbandingan kata secara implisit.
2. Respon dari lagu-lagu bermajas yang ada di dalam lirik lagu pop Indonesia yang viral di kanal YouTube pada tahun 2017-2021 didapatkan respon yang positif dari seratus responden dalam delapan pertanyaan persetujuan diperoleh 36,4 % tanggapan sangat setuju dan 54% tanggapan setuju. Lalu pemahaman responden terhadap lagu pop yang bermajas juga sangat positif yaitu dari seratus responden dalam lima pertanyaan diperoleh 46,6% tanggapan Sangat Mudah Dipahami, 43,4% tanggapan mudah dipahami. Pemahaman responden terhadap lagu-lagu bermajas dan tidak bermajas juga cenderung positif yaitu dari seratus responden dalam tiga pertanyaan diperoleh 42,7 % memahami lirik lagu bermajas dan tidak bermajas, sehingga tidak ada perbedaan diantara pemahaman lagu bermajas dengan lagu yang tidak bermajas.

Jessie Mulyanie, 2022.

FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU-LAGU POP INDONESIA DALAM KANAL YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK LEKSIKAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.2 Implikasi

Penelitian merupakan bagian dari kajian ilmu linguistik dengan teori semantik leksikal guna menganalisis lagu-lagu pop yang viral di kanal YouTube pada tahun 2017-2021. dapat dimanfaatkan sesuai dengan kebutuhan pihak-pihak tertentu.

1. Menjadi ladang kreatifitas bagi penulis syair lagu pop dalam menggunakan majas.
2. Penelitian ini memberikan penyadaran kepada pendengar lagu pop untuk tidak hanya menikmati tetapi juga mempelajari dan memahami majas-majas yang ada di dalam lagu pop Indonesia.
3. Upaya sosialisasi atau edukasi majas melalui ruang virtual

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan Simpulan di atas, terdapat beberapa rekomendasi sebagai berikut.

1. Penelitian selanjutnya juga direkomendasikan untuk mengambil lagu lain selain lagu pop dapat berupa lagu nasional, lagu dangdut, lagu keroncong.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan teori semantik lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.
3. Penelitian terkait majas yang sama namun dalam genre lagu yang berbeda seperti metafora dalam lagu pop dan lagu dangdut.

Jessie Mulyanie, 2022.

FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU-LAGU POP INDONESIA DALAM KANAL YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK LEKSICAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu