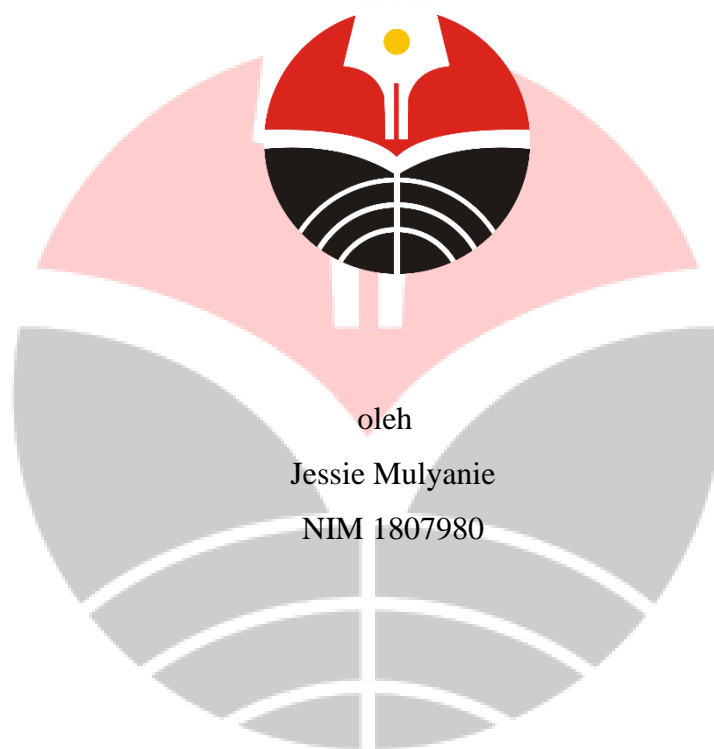


**FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU-LAGU POP INDONESIA
DALAM KANAL YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK LEKSIKAL**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra



**PRODI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA BANDUNG
2022**

Jessie Mulyanie, 2022.

***FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU-LAGU POP INDONESIA DALAM KANAL
YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK LEKSIKAL***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR HAK CIPTA

**FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU-LAGU POP INDONESIA
DALAM KANAL YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK LEKSIKAL**

oleh

Jessie Mulyanie

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra



© Jessie Mulyanie 2022

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Jessie Mulyanie, 2022.

FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU-LAGU POP INDONESIA DALAM KANAL YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK LEKSIKAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

JESSIE MULYANIE

FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU POP INDONESIA DALAM KANAL
YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK LEKSIKAL

disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I



Dr. Nuny Sulistiany Idris, M.Hum.

NIP. 196707151991032001

Pembimbing II



Dra. Novi Resmini, M.Pd.

NIP. 196711031993032003

Mengetahui

Ketua Prodi Bahasa dan Sastra Indonesia,



Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.

NIP. 197712092005011001

Jessie Mulyanie, 2022.

**FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU-LAGU POP INDONESIA DALAM KANAL YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK
LEKSIKAL**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus karena telah melipahkan anugerah-Nya, kemurahan dan kasih setia yang besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Fenomena Majas dalam Lagu Pop Indonesia yang Viral di Kanal YouTube: Kajian Semantik Leksikal” tepat pada waktunya. Penulis menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis membutuhkan dukungan dan sumbangsih pikiran berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang dengan kasih dan berkat yang melimpah telah memberikan bantuan dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Dr. Isah Cahyani, M.Pd. selaku Ketua Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FPBS UPI;
2. Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A. selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia;
3. Dr. Nuny Sulistiany Idris, M.Hum. selaku dosen pembimbing I skripsi yang sangat membantu, memberikan waktu, memberikan masukan, mengarahkan, memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Terima kasih karena telah menjadi ibu yang membimbing anaknya hingga skripsi ini tersusun.
4. Dra. Novi Resmini, M.Pd. selaku pembimbing II skripsi yang telah memberikan banyak sekali bantuan, memberikan masukan, meluangkan waktu, dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis. Terima kasih karena telah menjadi ibu yang membimbing anaknya hingga skripsi ini tersusun.
5. Dr. Yulianeta, M. Pd. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan waktu untung mendengarkan berbagai keluhan dari berbagai macam masalah.
6. Untuk kedua orang tua yang telah melahirkan, mendidik, dan menjaga, Ibu Andi Ratna Yusuf dan Bapak Engkus Mulyana, yang selama ini terus mendukung dan menguatkan penulis untuk menyelesaikan studi dan tidak menyerah

Jessie Mulyanie, 2022.

FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU-LAGU POP INDONESIA DALAM KANAL YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK LEKSICAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

menyelesaikan skripsi. Terimakasih untuk segala doa, materi, dukungan, dan bantuan yang selalu mengalir kepada penulis.

7. Meisela Mulyanie selaku adik yang sangat mendukung segala keputusan, mendorong, memotivasi, dan menjadi kekuatan besar bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Para dosen dan staf tata usaha Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Pendidikan Indonesia yang memberikan dukungan, memfasilitasi, dan memberikan berbagai masukan selama masa pendidikan.
9. Rifna Merisha, Yuni Andriyani selaku sahabat yang selalu mendampingi, membantu, memotivasi penulis dari awal hingga saat ini. Terimakasih telah menjadi sahabat-sahabat yang sangat baik dan membantu penulis.
10. Rahmawati, Dhaifani, Yeyen, Neng Siti, Arumdyah, Kharisma selaku teman-teman yang selalu memotivasi dan menyemangati selama perkuliahan.
11. Teman-teman nondik A 2018 yang sudah belajar bersama selama empat tahun memberikan berbagai kenangan dan pengalaman berharga bagi penulis.
12. Dicki Ardiansyah, yang telah mengasihi dan menjaga penulis selama masa perkuliahan, memotivasi, dan memberikan dukungan moril dan materil juga semangat bagi penulis dalam menjalani setiap proses yang ada di dalam penulisan skripsi ini.
13. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting.*

Bandung, 13 Juli 2022



Jessie Mulyanie

Jessie Mulyanie, 2022.

FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU-LAGU POP INDONESIA DALAM KANAL YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK LEKSIKAL

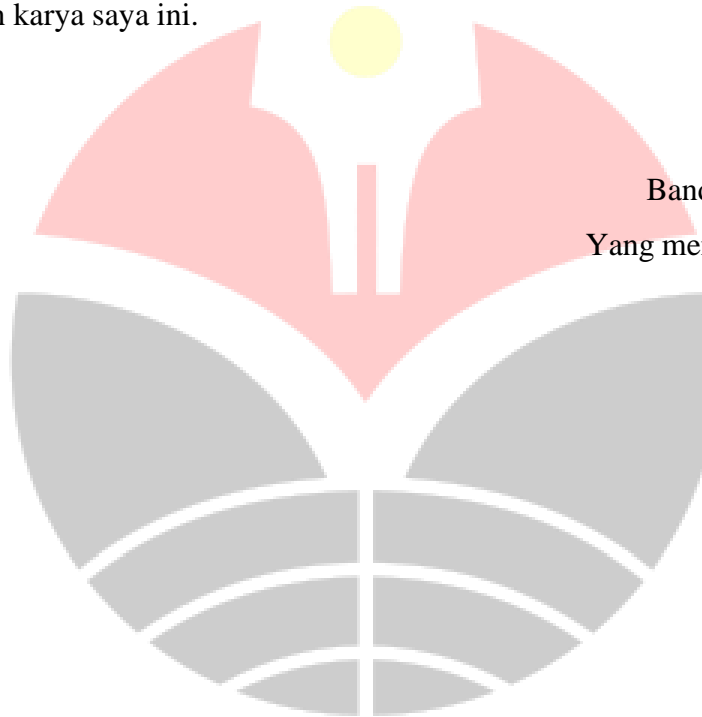
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Fenomena Penggunaan Majas dalam Lagu-Lagu Pop Indonesia dalam Kanal Youtube: Kajian Semantik Leksikal” ini benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 14 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jessie Mulyanie', is written over a light grey rectangular background.

Jessie Mulyanie

ABSTRAK

Tidak semua pendengar lagu mempunyai pengetahuan gaya bahasa padahal mereka memahami dan menggunakannya dalam lagu pop yang di dengarkan setiap hari. Oleh sebab itu, Penelitian ini bertujuan untuk 1) mendeskripsikan fenomena majas yang banyak digunakan dalam lagu-lagu pop Indonesia; dan 2) mendeskripsikan respon pendengar terhadap majas pada lirik lagu pop. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan membagi majas berdasarkan kategori majas (Cruse, 2006). Data lagu dikumpulkan melalui teknik simak dan catat yang dianalisis berdasarkan jenis menggunakan SPSS berdasarkan frekuensi. Sedangkan data kuesioner disebar melalui Google Form dengan analisis respon berdasarkan teori Stenberg (2008). Hasil penelitian terhadap penggunaan majas pada lirik lagu pop Indonesia yang viral di kanal YouTube pada tahun 2017-2021 menunjukkan 1) fenomena majas yang banyak digunakan berupa metafora 50,6%; hiperbola 15,2%; sinisme 14,8%; personifikasi 6,2%; eufimisme 4,9 %; simile 2,9%; ironi 2,1%; metonimia 1,6%; litotes 0,8%; dan sarkasme 0,8%; serta 2) respon positif berupa pemahaman yang sama di antara lagu yang tidak bermajas dengan lagu bermajas.

Kata Kunci: Majas, Lagu Pop Indonesia, Viral, YouTube

ABSTRACT

Not all song listeners have the knowledge of language style even though they understand and use it in the daily pop songs. Therefore, this study aims to 1) describe the phenomenon of figurative languages which are widely used in Indonesian pop songs; and 2) describe the listener's response to the figurative language in pop song lyrics. This study used a qualitative descriptive method by dividing the figurative languages based on the category of figurative language (Cruse, 2006). Song data were collected by listening and note-taking techniques and then the data were analyzed by type using SPSS based on frequency. The questionnaire was distributed through Google Form and the response analysis was based on Stenberg's (2008) theory. The results of research on the use of figurative language in the lyrics of Indonesian pop songs that are viral on YouTube channels in 2017-2021 showed that 1) the figurative language used was in the form of metaphors (50.6%), hyperbole (15.2%), cynicism (14.8%), personification (6.2%), euphemism (4.9%), similes (2.9%), irony (2.1%), metonymy (1.6%), litotes (0.8%), and sarcasm (0.8%); and 2) a positive response was in the form of the same understanding between songs with and without figurative languages.

Keywords: *Figurative Language, Indonesian Pop Songs, Viral, YouTube*

Jessie Mulyanie, 2022.

FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU-LAGU POP INDONESIA DALAM KANAL YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK LEKSICAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Definisi Operasional	4
1.6 Struktur Organisasi Skripsi	5
BAB II	6
2.1 Pengertian Semantik	6
2.2 Lirik Lagu Pop Indonesia	15
2.3 Kanal Video <i>YouTube</i>	16

Jessie Mulyanie, 2022.

FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU-LAGU POP INDONESIA DALAM KANAL YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK LEKSIKAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.4 Teori Respons	17
2.5 Penelitian Terdahulu	18
BAB III	20
3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Pengumpulan Data	20
3.3 Analisis Data	26
BAB IV	27
4.1 Temuan Penelitian	27
4.2 Pembahasan	119
BAB V	127
5.1 Simpulan	127
5.2 Implikasi	128
5.3 Rekomendasi	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Cek Data Majas	22
Tabel 1.2 Tabel Cek Data Majas Berdasarkan Persentase	23
Tabel 1.3 Tabel Pertanyaan Kuesioner Google Form	23
Tabel 4.1.1 Analisis Jenis Data 1	27
Tabel 4.1.2 Analisis Jenis Data 2	28
Tabel 4.1.3 Analisis Jenis Data 3	31
Tabel 4.1.4 Analisis Jenis Data 4	32
Tabel 4.1.5 Analisis Jenis Data 5	33
Tabel 4.1.6 Analisis Jenis Data 6	34
Tabel 4.1.7 Analisis Jenis Data 7	36
Tabel 4.1.8 Analisis Jenis Data 8	37
Tabel 4.1.9 Analisis Jenis Data 9	39
Tabel 4.1.10 Analisis Jenis Data 10	40
Tabel 4.1.11 Analisis Jenis Data 11	40
Tabel 4.1.12 Analisis Jenis Data 12	42
Tabel 4.1.13 Analisis Jenis Data 13	45
Tabel 4.1.14 Analisis Jenis Data 14	44
Tabel 4.1.15 Analisis Jenis Data 15	45
Tabel 4.1.16 Analisis Jenis Data 16	46
Tabel 4.1.17 Analisis Jenis Data 17	48
Tabel 4.1.18 Analisis Jenis Data 18	49
Tabel 4.1.19 Analisis Jenis Data 19	50
Tabel 4.1.20 Analisis Jenis Data 20	51
Tabel 4.1.21 Analisis Jenis Data 21	52
Tabel 4.1.22 Analisis Jenis Data 22	54
Tabel 4.1.23 Analisis Jenis Data 23	56
Tabel 4.1.24 Analisis Jenis Data 24	58

Jessie Mulyanie, 2022.

FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU-LAGU POP INDONESIA DALAM KANAL YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK LEKSIKAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.1.25 Analisis Jenis Data 25	60
Tabel 4.1.26 Analisis Jenis Data 26	61
Tabel 4.1.27 Analisis Jenis Data 27	63
Tabel 4.1.28 Analisis Jenis Data 28	64
Tabel 4.1.29 Analisis Jenis Data 29	65
Tabel 4.1.30 Analisis Jenis Data 30	67
Tabel 4.1.31 Analisis Jenis Data 31	67
Tabel 4.1.32 Analisis Jenis Data 32	68
Tabel 4.1.33 Analisis Jenis Data 33	69
Tabel 4.1.34 Analisis Jenis Data 34	71
Tabel 4.1.35 Analisis Jenis Data 35	72
Tabel 4.1.36 Analisis Jenis Data 36	74
Tabel 4.1.37 Analisis Jenis Data 37	76
Tabel 4.1.38 Analisis Jenis Data 38	77
Tabel 4.1.39 Analisis Jenis Data 39	78
Tabel 4.1.40 Analisis Jenis Data 40	79
Tabel 4.1.41 Analisis Jenis Data 41	80
Tabel 4.1.42 Analisis Jenis Data 42	82
Tabel 4.1.43 Analisis Jenis Data 43	90
Tabel 4.1.44 Analisis Jenis Data 44	84
Tabel 4.1.45 Analisis Jenis Data 45	87
Tabel 4.1.46 Analisis Jenis Data 46	88
Tabel 4.1.47 Analisis Jenis Data 47	90
Tabel 4.1.48 Analisis Jenis Data 48	91
Tabel 4.1.49 Analisis Jenis Data 49	101
Tabel 4.1.50 Analisis Jenis Data 50	94
Tabel 4.1.51 Distribusi Persentase Majas	97
Tabel 4.2.1 Usia	98
Tabel 4.2.2 Pendidikan Terakhir	99

Jessie Mulyanie, 2022.

FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU-LAGU POP INDONESIA DALAM KANAL YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK LEKSIKAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.2.3 Sering Mendengarkan Lagu Pop Indonesia	99
Tabel 4.2.4 Pemahaman Gaya Bahasa (Majas) dengan Baik.....	100
Tabel 4.2.5 Lagu dengan Gaya Bahasa (Majas) Memudahkan Penyampaian Makna dengan Jauh Lebih Baik	100
Tabel 4.2.6 Kata-kata yang Jarang Digunakan dalam Kehidupan Sehari-hari Dirasa Lebih Menambah Sebuah Kesan pada Lirik Lagu.....	101
Tabel 4.2.7 Mengenali Gaya Bahasa (Majas) yang Ada di Dalam Lirik Lagu Pop Indonesia....	101
Tabel 4.2.8 Lagu dengan Gaya Bahasa (Majas) Membuat Saya Ingin Memahami Makna Mencari Makna dari Kata-kata Tersebut	101
Tabel 4.2.9 Gaya Bahasa (Majas) Tidak Hanya Menambah Nilai Keindahan tetapi Juga Menambah Makna	102
Tabel 4.2.10 Gaya Bahasa (Majas) Tidak Menambah Kesan Ambigu.....	102
Tabel 4.2.11 Pemahaman Anda Terhadap Lirik Lagu Berikut	102
Tabel 4.2.12 Pemahaman Anda Terhadap Lirik Lagu Berikut	111
Tabel 4.2.13 Pemahaman Terhadap Lirik Lagu Berikut.....	111
Tabel 4.2.14 Pemahaman Anda Terhadap Lirik Lagu Berikut	104
Tabel 4.2.15 Pemahaman Terhadap Lirik Lagu Berikut.....	104
Tabel 4.2.16 Lirik Lagu yang Lebih Mudah Dipahami	105
Tabel 4.2.17 Lirik Lagu yang Lebih Mudah Dipahami	105
Tabel 4.2.18 Lirik Lagu yang Lebih Mudah Dipahami	106
Tabel 4.2.19 Lirik Lagu Berikut yang Lebih Mudah Dipahami	106
Tabel 4.2.20 Lirik Lagu Berikut yang Lebih Mudah Dipahami	107
Tabel 4.2.21 Persetujuan Pemahaman Majas Responden.....	108
Tabel 4.2.22 Pemahaman Majas Responden.....	109
Tabel 4.2.23 Pemahaman Lirik Lagu Bermajas dengan Tidak Bermajas	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Majas yang Paling Dominan Ditemukan Dalam Lirik Lagu	112
Gambar 4.2 Persetujuan Pemahaman Majas	114
Gambar 4.3 Pemahaman Terhadap Lirik Lagu yang Bermajas	115
Gambar 4.4 Pemahaman Lirik Lagu Bermajas Dibandingkan Lirik Lagu Tidak Bermajas.....	115



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pengesahan Judul dan Pembimbing Skripsi	131
Lampiran 2. Biodata Penulis	133
Lampiran 3. Data Lirik Lagu	134
Lampiran 4. Pertanyaan Kuesioner.....	187
Lampiran 5. Data Respons.....	190



DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, V. R. M. (2019). *Metafora Pada Lirik Lagu-Lagu Tulus dalam Album Monokrom. Naskah Publikasi.*
- Aprianti, A., Thahar, H. E., & Zulfadhli. (2012). Kategori dan Fungsi Majas dalam Lirik Lagu Album Bintang Lima Dewa 19. *Pendidikan Bahasa Dan ...*, 1(1), 1–8. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/pbs/article/view/192>
- Cruse, A. (2006). *A Glossary of Semantics and Pragmatics*. Edinburgh University Press.
- Dewi, F. P. K., Astuti, P. P., & Novita, S. (2020). Metafora dalam Lirik Lagu Agnez Mo: Kajian Semantik. *ASAS: Jurnal Sastra*, 9(2), 72–80.
- Fadillah, I. F., Sastra, F., & Pamulang, U. (2022). *Majas Metafora dalam Lirik Lagu Tulus pada Album Gajah*. 04(01), 55–64.
- Frendy, K. (2019). *Konten Paling Populer di YouTube Indonesia: Vlog Keluarga*. <https://tirto.id/konten-paling-populer-di-youtube-indonesia-vlog-keluarga-edwU>
- Iranda Puspitasari Dewi Ayuningrum. (2019). *MAJAS SINDIRAN DALAM LIRIK LAGU ALBUM SARJANA MUDA KARYA IWAN FALS*.
- Keraf, G. (2011). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, H. (1982). *Kamus Linguistik*. Gramedia.
- Mahajani, T., Dwiastuti, S. R., & Mukodhas, M. (2017). Penggunaan Metafora Dalam Lirik Lagu Ebiyet G. Ade Album Perjalanan Dan Implikasinya Pada Pembelajaran Semantik Bahasa Indonesia. *Pedagonal : Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1(2), 54–61. <https://doi.org/10.33751/pedagog.v1i2.386>
- Muamanah, S., Lastri, L., & Nofiyanti, N. (2019). Analisis Majas Pada Lirik Lagu Tulus Yang Berjudul Pamit Dan Sepatu. *Parole (Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia)*, 2(1), 1–8.
- Nasrullah, R. (2020). Metafora dalam Lirik Lagu Slank Bertemakan Kritik Sosial: Suatu Kajian Linguistik Kognitif. *Jurnal Metabasa*, 2(March), 38–50.
- S. Bakhri. (2015). MAJAS DALAM KUMPULAN LIRIK LAGU BARASUARA (ANALISIS STILISTIKA). *Jurnal Mahasiswa Unesa*, 151(1), 10–17. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/bapala/article/view/23094>
- Sianipar, A. P. (2013). PEMANFAATAN YOUTUBE DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Penggunaan Youtube di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU

Jessie Mulyanie, 2022.

FENOMENA PENGGUNAAN MAJAS DALAM LAGU-LAGU POP INDONESIA DALAM KANAL YOUTUBE: KAJIAN SEMANTIK LEKSIKAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Medan dengan Pendekatan Uses and Gratification. *USU*, 2 No 3.
- Sternberg, R. J. (2008). *Psikologi Kognitif*. Pustaka Pelajar.
- Tajudin, Q. (2015). *Industri Musik di Era Digital*. Tempo.
<https://seleb.tempo.co/read/645006/industri-musik-di-era-digital/full&view=ok>
- Virgiawan, T. (2020). Analisis Majas dan Citraan pada Kumpulan Lirik Lagu Grup Band Mocca Album Lima. *PIKTORIAL: Journal of Humanities*, 2(1).
- Wiradharma, G., & S, A. T. W. (2016). Metafora Dalam Lirik Lagu Dangdut: Kajian Semantik Kognitif. *Arkais - Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 7(1), 5.
<https://doi.org/10.21009/arkais.071.02>
- Zain, F. R. (2021). Memahami Hakikat Kehidupan Melalui Lirik Lagu Karya Banda Neira (Tinjauan Semantik: Metafora). *Kajian Linguistik Dan Sastra*, 6(2), 164–175.
<https://doi.org/10.23917/cls.v6i2.9589>

