

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

A. Simpulan

Kajian teks editorial pada media massa ini dilakukan untuk mencari pola struktur teks editorial dan penggunaan kaidah kebahasaan modalitas pada media massa di Indonesia. Simpulan penelitian berdasarkan hasil kajian pada media massa di Indonesia yang meliputi *Kompas*, *Media Indonesia*, *RRI*, *Sindo*, *Republika*, *Pikiran Rakyat*, *Banjarmasin Pos*, *HarianSIB*, *Lampung Post*, *Riau Pos*, dan *Tribun Jabar* dengan menggunakan konsep dasar teks editorial sebagai berikut.

- 1) Struktur teks editorial pada media massa di Indonesia memiliki variasi, yaitu *pengenalan isu-argumentasi-penegasan ulang (harapan)* dan *pengenalan isu-argumentasi-penegasan ulang(saran)*, serta ditemukan pula struktur *pengenalan isu-argumentasi* sebagai varian pola. Dari sisi struktur, pola teks editorial pada media massa di Indonesia ini tidak tunggal karena ditemukan variasi struktur teks editorial. Variasi struktur teks editorial pada media massa di Indonesia sudah memenuhi dan sesuai dengan rumusan Kemendikbud mengenai struktur dan modalitas yang digunakan dalam buku pembelajaran bahasa Indonesia siswa kelas XII.
- 2) Modalitas teks editorial pada media massa di Indonesia digunakan redaksi sebagai alat pernyataan sikap mengenai persoalan dan peristiwa aktual yang dibahas melalui keterangan dalam kalimat. Modalitas teks editorial pada media massa di Indonesia digunakan redaksi dalam menyatakan *keinginan, harapan, kemungkinan, kepastian, keharusan, keperkenanan, kemampuan, dan keperluan*.
- 3) Rancangan bahan ajar modul bahasa Indonesia yang mencakup struktur dan modalitas teks editorial disusun menggunakan data teks editorial atau tajuk rencana yang sudah peneliti analisis sebelumnya. Adapun pemilihan bahan ajar modul bertujuan agar peserta didik dapat belajar secara mandiri tanpa atau dengan bimbingan guru, sehingga rancangan bahan ajar modul ini memuat komponen dasar bahan ajar yang telah disebutkan sebelumnya.

Dengan merujuk pada hasil dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa teks editorial pada media massa di Indonesia yang direpresentasikan melalui media *Kompas*, *Media Indonesia*, *RRI*, *Sindo*, *Republika*, *Pikiran Rakyat*, *Banjarmasin Pos*, *HarianSIB*, *Lampung Post*, *Riau Pos*, dan *Tribun Jabar* sudah sesuai dengan rumusan Kemendikbud mengenai struktur dan kebahasaan teks editorial pada buku pembelajaran Bahasa Indonesia siswa SMA kelas XII. Dengan begitu, hasil temuan dan analisis peneliti pada penelitian ini dapat digunakan sebagai rancangan bahan ajar berupa modul bahasa Indonesia di SMA.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian teks editorial pada media massa di Indonesia, dapat dirumuskan implikasi sebagai berikut.

- 1) Penelitian ini memiliki implikasi bagi guru bahasa Indonesia di sekolah. Melalui penelitian ini guru bahasa Indonesia dapat mengatasi minimnya sumber bahan ajar yang digunakan dalam pengajaran bahasa, khususnya pembelajaran teks editorial. Sumber bahan ajar dengan memanfaatkan hasil penelitian ini dapat memberikan contoh teks editorial pada media massa di Indonesia yang lebih variatif kepada peserta didik. Tentunya teks editorial yang sudah dikaji struktur dan kaidah kebahasaannya. Hal ini akan menambahkan pemahaman dan keterampilan guru dan peserta didik dalam pembelajaran teks editorial.
- 2) Penelitian ini memiliki implikasi bagi peserta didik dalam pembelajaran bahasa Indonesia, khususnya pembelajaran teks editorial. Hasil temuan struktur dan kebahasaan (modalitas) teks editorial pada media massa di Indonesia dengan isu sosial dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta didik dalam pembelajaran. Pemberian materi atau soal-soal yang beriringan dengan kehidupan sehari-hari peserta didik dapat meningkatkan kemampuan berpikir tingkat tinggi dan mendorong peserta didik untuk berpikir secara luas dan lebih mendalam mengenai materi pelajaran.
- 3) Penelitian ini dapat dijadikan referensi penelitian yang akan datang. Tentunya dengan pengembangan dan kebaruan yang dapat menyempurnakan penelitian.

C. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian pada teks editorial di media massa, dapat diketahui bahwa struktur dan kebahasaan (modalitas) teks editorial pada media massa di Indonesia memiliki kesesuaian dengan struktur yang dirumuskan Kemendikbud dalam pembelajaran Bahasa Indonesia, khususnya pembelajaran teks editorial. Oleh karena itu, hasil temuan struktur dan modalitas teks editorial pada media massa di Indonesia dapat dijadikan rancangan bahan ajar bahasa Indonesia di SMA. Berikut beberapa rekomendasi yang penulis sampaikan.

- 1) Bagi pendidik sebaiknya lebih aktif dan kreatif dalam memberikan contoh teks editorial terdapat pada media massa di Indonesia. Keberagaman contoh yang disajikan dapat memberikan stimulus yang baik bagi pembelajaran peserta didik.
- 2) Bagi peserta didik hendaknya lebih aktif lagi dalam mencari dan mengidentifikasi struktur serta kebahasaan teks editorial yang tersedia pada media massa di Indonesia. Selain itu, peserta didik juga dapat memahami keberagaman struktur dan modalitas yang terdapat pada media massa di Indonesia.
- 3) Bagi peneliti berikutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menggunakan lebih banyak sumber data teks editorial dari berbagai media cetak dan media daring yang ada di Indonesia. Peneliti juga mengharapkan penyusunan bahan ajar yang lebih atraktif dan interaktif guna meningkatkan kreativitas peserta didik.