

**KAJIAN TEKS EDITORIAL PADA MEDIA MASA DI INDONESIA
SEBAGAI RANCANGAN BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA DI SMA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia



Oleh:

Syalsabila Elvira Rahayu

NIM 1801458

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2022

KAJIAN TEKS EDITORIAL PADA MEDIA MASSA DI INDONESIA
SEBAGAI RANCANGAN BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA DI SMA

LEMBAR HAK CIPTA

oleh
Syalsabila Elvira Rahayu
1801458

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan

© Syalsabila Elvira Rahayu
Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2022

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Syalsabila Elvira Rahayu

1801458

**KAJIAN TEKS EDITORIAL PADA MEDIA MASSA DI INDONESIA
SEBAGAI RANCANGAN BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA DI SMA**

disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Yeti Mulyati, M.Pd.
NIP 196008091986012001

Pembimbing II,



Dra. Nunung Sitaresmi, M.Pd.
NIP 196201091987032002

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Khaerudin Kurniawan, M.Pd.
NIP 196601081990021001

**KAJIAN TEKS EDITORIAL PADA MEDIA MASSA DI INDONESIA
SEBAGAI RANCANGAN BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA DI SMA**

Syalsabila Elvira Rahayu

1801458

ABSTRAK

Media massa di Indonesia memiliki peran yang sangat penting di tengah masyarakat karena merupakan sumber utama ide dan opini yang memengaruhi pola pikir dan tindakan seseorang. Salah satu kolom opini yang disajikan surat kabar kepada pembaca adalah teks editorial atau tajuk rencana. Penulisan teks editorial atau tajuk rencana bergaya jurnalistik menjadi hambatan guru dan siswa dalam pembelajaran teks ini. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan variasi struktur dan modalitas teks editorial pada media massa di Indonesia serta rancangan bahan ajar bahasa Indonesia berdasarkan hasil temuan penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data teks editorial yang dianalisis dalam penelitian ini berupa data tulisan yang bersumber dari beberapa media massa di Indonesia, yakni *Kompas*, *Media Indonesia*, *RRI*, *Republika*, *Sindo*, *Pikiran Rakyat*, *Banjarmasin Pos*, *HarianSIB*, *Lampung Post*, *Riau Pos*, dan *Tribun Jabar*. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat variasi pola struktur teks editorial pada media massa di Indonesia, yakni *pengenalan isu-argumentasi-saran*, *pengenalan isu-argumentasi-harapan*, dan *pengenalan isu-argumentasi*. Selanjutnya ditemukan kebahasaan modalitas teks editorial pada media massa di Indonesia digunakan redaksi dalam menyatakan *keinginan*, *harapan*, *kemungkinan*, *kepastian*, *keharusan*, *keperkenanan*, *kemampuan*, dan *keperluan*. Berdasarkan hasil temuan struktur dan modalitas teks editorial pada media massa di Indonesia ini dapat dimanfaatkan sebagai rancangan bahan ajar modul bahasa Indonesia di SMA.

Kata kunci: teks editorial, struktur, modalitas, modul

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Struktur Organisasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN TEORETIS	Error! Bookmark not defined.
A. Kedudukan Teks Editorial pada Kurikulum.....	Error! Bookmark not defined.
1. Kompetensi Inti Teks Editorial.....	Error! Bookmark not defined.
2. Kompetensi Dasar Teks Editorial.....	Error! Bookmark not defined.
B. Ihwal Teks Editorial.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Teks Editorial.....	Error! Bookmark not defined.
2. Struktur Teks Editorial.....	Error! Bookmark not defined.
3. Karakteristik Teks Editorial.....	Error! Bookmark not defined.
4. Fungsi Teks Editorial.....	Error! Bookmark not defined.
5. Kaidah Kebahasaan Teks Editorial.....	Error! Bookmark not defined.
1. Klasifikasi Modalitas.....	Error! Bookmark not defined.
C. Ihwal Bahan Ajar.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Bahan Ajar.....	Error! Bookmark not defined.
2. Jenis-jenis Bahan Ajar.....	Error! Bookmark not defined.

3. Fungsi Bahan Ajar	Error! Bookmark not defined.
3) Kriteria Pemilihan Bahan Ajar	Error! Bookmark not defined.
D. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
E. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1. Struktur Teks Editorial	Error! Bookmark not defined.
2. Modalitas Teks Editorial	Error! Bookmark not defined.
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Struktur Teks Editorial di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
2. Modalitas Teks Editorial di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
3. Rancangan Bahan Ajar Bahasa Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
C. Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	viii
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data dan Sumber Data Penelitian.....	28
Tabel 3.1	Data Teks Editorial dalam Media Massa di Indonesia.....	30
Tabel 3.3	Pedoman Analisis Struktur Teks Editorial.....	30
Tabel 3.4	Pedoman Analisis Modalitas Teks Editorial.....	31
Tabel 3.5	Kartu Data Struktur Teks Editorial.....	32
Tabel 3.6	Satuan Lingual Modalitas.....	32
Tabel 3.7	Rancangan Bahan Ajar.....	33
Tabel 4.1	Data Teks Editorial pada Media Massa di Indonesia.....	35
Tabel 4.2	Analisis Kartu Data Teks 1.....	38
Tabel 4.3	Analisis Kartu Data Teks 2.....	43
Tabel 4.4	Analisis Kartu Data Teks 3.....	49
Tabel 4.5	Analisis Kartu Data Teks 4.....	53
Tabel 4.6	Analisis Kartu Data Teks 5.....	60
Tabel 4.7	Analisis Kartu Data Teks 6.....	68
Tabel 4.8	Analisis Kartu Data Teks 7.....	75
Tabel 4.9	Analisis Kartu Data Teks 8.....	80
Tabel 4.10	Analisis Kartu Data Teks 9.....	85
Tabel 4.11	Analisis Kartu Data Teks 10.....	91
Tabel 4.12	Analisis Kartu Data Teks 11.....	95
Tabel 4.13	Temuan Struktur Teks Editorial pada Media Massa di Indonesia...	112
Tabel 4.14	Persentase Temuan Struktur Teks Editorial pada Media Massa.....	113
Tabel 4.15	Satuan Lingua Modalitas Teks Editorial pada Media Massa.....	116
Tabel 4.16	Persentase Temuan Modalitas Teks Editorial pada Media Massa..	117
Tabel 4.17	Rancangan Bahan Ajar.....	120
Tabel 4.18	Struktur Rancangan Bahan Ajar.....	121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bahan Ajar Modul Bahasa Indonesia.....	127
Lampiran 2. Validasi Ahli.....	127
Lampiran 3. Surat Keputusan Pembimbing.....	139

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, H. (1992). *Modalitas Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Anshori, D.S. (2008). Hegemoni dan Dominasi Bahasa Pejabat Dalam Media Massa Pasca Orde Baru: Analisis Wacana Kritis Tentang Idiom Politik di Indonesia. In Seminar dan Lokakarya Nasional. Bandung (Vol. 30).
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Banjarmasin Pos. (2022). “Tingkatkan Kesejahteraan”. [online]: <https://banjarmasin.tribunnews.com/2022/06/10/tingkatkan-kesejahteraan>. 17 Juni 2022.
- Chaer, A. (2012). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dewi, F. (2018). *Analisis Struktur dan Modalitas Teks Editorial Pada Surat Kabar Kompas Serta Implementasinya Sebagai Bahan Ajar Bahasa Indonesia SMA Kelas XII*. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Emilia, E. (2011). *Pendekatan Genre-Based dalam Pengajaran Bahasa Inggris: Petunjuk untuk Guru*. Bandung: Rizqi Press.
- Emzir. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- HarianSIB. (2021). “Hentikan Jual Beli Jabatan”. [online]: <https://www.hariansib.com/detail/Tajuk-Rencana/Hentikan-Jual-Beli-Jabatan>. 10 Juni 2022.
- Haris, R. (2020). *Analisis Kaidah Kebahasaan Teks Editorial Pada Tajuk Rencana Di Surat Kabar Pikiran Rakyat Edisi Maret 2020 Sebagai Alternatif Bahan Ajar Bahasa Indonesia Di Kelas XII SMA*. (Skripsi). FKIP, Universitas Pasundan,
- Hasanuddin, W. S. (2009). *Ensiklopedia Kebahasaan Indonesia*. Bandung: Angkasa.
- Herdayati, & Syahrial. (2019). *Desain Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian*, 1–11. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/336304206_DESAIN_PENELITIAN_DAN_TEKNIK_PENGUMPULAN_DATA_DALAM_PENELITIAN.
- Kemendikbud. (2018). *Buku Siswa Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Kurikulum dan Perbukuan, Balitbang, Kemendikbud.
- Khansa, A. F. (2018). *Teks Editorial Hasil Karya Siswa Sebagai Bahan Ajar Bahasa Indonesia Kelas Xii Di Sman 12 Bandung: Kajian Deskriptif Kualitatif Terhadap Fungsi, Struktur, Dan Kaidah Kebahasaan Dalam Kegiatan Pembelajaran Berbasis Genre*. (Disertasi). Univeritas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Kompas. (2022). “Proses Haji 2022”. [online]: <https://www.kompas.id/baca/tajuk-rencana/2022/06/03/prosesi-haji-2022-dimulai>. 6 Juni 2022.

- Kosasih, & Kurniawan, E. (2019). *22 Jenis Teks dan Strategi Pembelajarannya di SMA-MA/SMK*. Bandung: Yrama Widya.
- Kosasih, E. (2014). *Jenis-Jenis Teks*. Bandung: Yrama Widya.
- Kunandar. (2015). *Penilaian Autentik (Penilaian Hasil Belajar Peserta Didik Berdasarkan Kurikulum 2013)*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kurniawan, K. (2018). *Metode Penelitian Bahasa dan Sastra Indonesia*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Lampung Pos. (2021). “Jangan Cari Untung di Tengah Krisis”. [online]: <https://www.lampost.co/berita-jangan-cari-untung-di-tengah-krisis.html>. 16 Juni 2022.
- Lestari, I. (2013). *Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Kompetensi*. Padang: Akademia Permata.
- Mahsun. (2014). *Teks dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Kurikulum 2013*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Majid, A. (2008). *Perencanaan Pembelajaran: Mengembangkan Standar Kompetensi Guru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Majid, A. (2011). *Kurikulum dan Pengembangan Bahan Ajar*. Yogyakarta: Ombak.
- Media Indonesia. (2022). “Borobudur Tidak Ramah Dompot Rakyat”. [online]: https://mediaindonesia.com/editorials/detail_editorials/2673-borobudur-tidak-ramah-dompot-rakyat. 06 Juni 2022.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nurgiyantoro, B. (2012). *Penilaian Pembelajaran Bahasa*. Yogyakarta: Gadjah Mada.
- Oktaviany, D. (2021). *Kajian Fungsi, Struktur, dan Kebahasaan Tajuk Rencana pada Media Massa Daring MediaIndonesia.Com dan Pemanfaatannya sebagai Bahan Ajar Teks Editorial di SMA Kelas XII (Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Kecakapan Hidup)*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Pikiran Rakyat. (2022). “Untuk Sejumlah Profesi, Ngantor Seolah Seperto Hidup di Zaman Purba, Kini Era Digital Nomad”. [online]: <https://www.pikiran-rakyat.com/kolom/pr-014611295/untuk-sejumlah-profesi-ngantor-seolah-seperti-hidup-di-zaman-purba-kini-era-digital-nomad?page=3>. 10 Juni 2022.
- Prastowo, A. (2015). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif: Menciptakan Metode Pembelajaran yang Menarik dan Menyenangkan*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Republika. (2022). “Merawat Bangsa”. [online]: <https://www.republika.id/posts/29271/alarm-kewaspadaan>. 23 Juni 2022.

- Riau Pos. (2022). “Tetap Waspada saat Mudik”. [online]: <https://riaupos.jawapos.com/6190/tajuk-rencana/30/04/2022/tetap-aspada-saat-mudik.html>. 06 Juni 2022.
- RRI. (2022). “Kenaikan Harga-harga Pangan, Non-Pangan Jelang Ramadhan”. [online]: https://rri.co.id/editorial/2860/kenaikan-harga-harga-pangan-non-pangan-jelang-ium=internal_link&utm_campaign=General%20Campaign. 07 Juni 2022.
- Sindo. (2022). “Kekerasan Antar Sesama Jauh dari Budaya Bangsa”. [online]: <https://nasional.sindonews.com/read/791797/16/kekerasan-antarsesama-jauh-dari-budaya-bangsa-1654646775>. 16 Juni 2022.
- Siska, S. (2020) *Tajuk Rencana Koran Kompas Sebagai Bahan Ajar Teks Editorial Di Sma (Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk)*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tribun Jabar. (2021). “Legalisasi Miras”. [online]: <https://jabar.tribunnews.com/2021/03/01/legalisasi-miras>. 15 Juni 2022.
- Tusmawati, dkk. (2019). Analisis Kebahasaan Teks Editorial Pada Harian *Pikiran Rakyat* Edisi 2017 Sebagai Pengembangan Materi Ajar Teks Editorial SMA Kelas XII. *METALINGUA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. 4(1), 7-12.
- Widana, I. W. (2017). *Modul: Penyusunan Soal Higher Order Thinking Siswa*. Jakarta: Direktorat Pembinaan SMA Kemendikbud.
- Yulifah, E. (2019). *Kajian Genre Text Eksposisi dalam Media Massa dan Implikasi Pedagogis terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Teks*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Yunus, H., & Alam, H. V. (2018). *Perencanaan Pembelajaran Berbasis Kurikulum 2013*. Yogyakarta: Deepublish.