

ANALISIS VISUAL BERKAIN KEBAYA WDRUPADI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Program Studi Pendidikan Tata Busana



Oleh:

Puspita Handayani

NIM 1705821

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA
DEPARTEMEN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

LEMBAR HAK CIPTA

ANALISIS VISUAL BERKAIN KEBAYA WDRUPADI

Oleh:
Puspita Handayani

Skripsi ini diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Tata Busana
Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

©Puspita Handayani
Universitas Pendidikan Indonesia
2022

Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
Dengan dicetak ulang, difotocopy, atau cara lain tanpa izin dari peneliti

LEMBAR PENGESAHAN

**PUSPITA HANDAYANI
1705821**

ANALISIS VISUAL BERKAIN KEBAYA WDRUPADI

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

Dr. Suciati, S.Pd., M.Ds
NIP. 19750128 200112 2 001

Pembimbing II

Dra. Astuti, M.Pd
NIP. 19601205 198703 2 001

Mengetahui,
Ketua Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Dr. Hj. Sri Subekti, M.Pd
NIP. 19590928 198503 2 001

ANALISIS VISUAL BERKAIN KEBAYA WDRUPADI

Puspita Handayani
Hpuspita66@upi.edu

ABSTRAK

Kebaya ditetapkan sebagai busana Nasional dalam lokakarya di Jakarta pada 1978. Kebaya mengandung unsur etika dan estetika busana. Perkembangan *trend* berkain Kebaya dari tahun ke tahun mengalami perubahan mengikuti *trend* mode dan ide kreatif desainer untuk menciptakan gaya baru berkain Kebaya tetapi tetap mempertahankan ciri dari Kebaya. Wdrupadi merupakan salah satu *local brand* Indonesia dengan ciri khas Kebaya Kutubaru yang mampu di padupadankan untuk segala kesempatan dan dapat digunakan sebagai busana sehari-hari. Desain berkain Kebaya Wdrupadi memiliki konsep KAS (Klasik, Anggun, dan *Sporty*). Sehubungan dengan hal tersebut analisis visual dilakukan sebagai upaya untuk mendalami dan memperkaya pengetahuan mengenai visualisasi berkain Kebaya. Tujuan penelitian ini yaitu analisis visual yang terdiri dari unsur visual, prinsip desain, *look* (tampilan), *style* (gaya) dan kriteria Kebaya. Manfaat hasil penelitian ini diharapkan menambah wawasan pembaca dan menjadi bahan referensi untuk mulai membangun usaha di bidang industri *fashion* khususnya berkain Kebaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis visual yang bersifat kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Objek yang akan dianalisis berupa kumpulan foto pada akun *instagram* wisni_wdrupadi pada tahun 2021 berjumlah 10 (sepuluh) foto. Temuan penelitian menunjukkan bahwa berkain Kebaya Wdrupadi menerapkan unsur visual dan prinsip desain yang saling berhubungan sehingga membentuk satu kesatuan desain busana yang indah. *Look* (tampilan) menunjukkan bahwa Wdrupadi memiliki tampilan dari *look* kelompok budaya dan kelompok komunitas yaitu *oriental look*. *Style* (gaya) Wdrupadi menunjukkan kesan *sporty-casual* dan *feminine-romantic*. Kriteria Kebaya Wdrupadi merupakan berkain Kebaya kontemporer karena sudah tidak terpaku oleh aturan klasik Kebaya, tetapi masih mempertahankan ciri dari Indonesia *look*.

Kata kunci : Analisis visual, Kebaya, Wdrupadi

VISUAL ANALYSIS OF WDRUPADI'S KAIN-KEBAYA STYLE

Puspita Handayani
Hpuspita66@upi.edu

ABSTRACT

Kebaya was designated as a national dress in a workshop in Jakarta in 1978. Kebaya contains elements of ethics and fashion aesthetics. The development of the trend of kain-Kebaya style from year to year has changed following fashion trends and creative ideas of designers to create new styles of kain-Kebaya style but still maintain the characteristics of Kebaya. Wdrupadi is one of Indonesia's local brands with the characteristics of the Kutubaru Kebaya that can be mixed and matched for all occasions and can be used as everyday clothing. Wdrupadi's kain-Kebaya style design has the concept KAS (Klasik, Anggun, and Sporty). In this regard, visual analysis was carried out as an effort to deepen and enrich knowledge about the visualization of kain-Kebaya style. The purpose of this study is a visual analysis consisting of visual elements, design principles, look, style and criteria of Kebaya. The benefits of the results of this research are expected to add insight to the reader and become a reference material to start building a business in the fashion industry, especially kain-Kebaya style. The method used in this study is a qualitative visual analysis with a descriptive approach. The object to be analyzed is a collection of photos on the wisni_wdrupadi Instagram account in 2021, totaling 10 (ten) photos. The research findings show that the Wdrupadi's kain-Kebaya style applies visual elements and design principles that are interconnected so as to form a beautiful unified fashion design. Look shows that Wdrupadi has the appearance of the look of cultural groups and community groups, namely the oriental look. Wdrupadi's style shows a sporty-casual and feminine-romantic impression. Criteria Wdrupadi's Kebaya is a contemporary Kebaya because it is no longer bound by classical rule of Kebayas, but still retains the characteristics of an Indonesian look.

Keywords : *Visual analysis, Kebaya, Wdrupadi*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	4
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR BAGAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Struktur Organisasi Skripsi	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Analisis Visual	Error! Bookmark not defined.
1. Unsur Visual Berkain Kebaya	Error! Bookmark not defined.
2. Prinsip Desain Berkain Kebaya	Error! Bookmark not defined.
3. <i>Look</i> (tampilan) Kebaya	Error! Bookmark not defined.
4. <i>Style</i> (gaya) Kebaya	Error! Bookmark not defined.
5. Kriteria Kebaya.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kebaya.....	Error! Bookmark not defined.
1. Sejarah Kebaya	Error! Bookmark not defined.
2. Nilai-nilai Kebaya.....	Error! Bookmark not defined.
3. Gaya Kebaya Nasional	Error! Bookmark not defined.
4. Pengelompokan Kebaya	Error! Bookmark not defined.
C. Berkain Kebaya Wdrupadi	Error! Bookmark not defined.
1. Visi dan Misi Wdrupadi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Jenis-jenis Produk Wdrupadi.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN

Error! Bookmark not defined.

A. Desain Penelitian

Error! Bookmark not defined.

B. Objek Penelitian

Error! Bookmark not defined.

C. Pengumpulan Data

Error! Bookmark not defined.

D. Partisipan Penelitian

Error! Bookmark not defined.

E. Instrumen Penelitian

Error! Bookmark not defined.

F. Teknik Analisis Data

Error! Bookmark not defined.

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

Error! Bookmark not defined.

A. Temuan Penelitian

Error! Bookmark not defined.

1. Unsur Visual Berkain Kebaya Wdrupadi

Error! Bookmark not defined.

2. Prinsip Desain Berkain Kebaya

Error! Bookmark not defined.

3. *Look* (tampilan) berkain Kebaya Wdrupadi

Error! Bookmark not defined.

4. *Style* (gaya) Berkain Kebaya Wdrupadi

Error! Bookmark not defined.

5. Kriteria Kebaya

Error! Bookmark not defined.

B. Pembahasan Penelitian

Error! Bookmark not defined.

1. Unsur Visual Berkain Kebaya Wdrupadi

Error! Bookmark not defined.

2. Prinsip Desain Berkain Kebaya Wdrupadi

Error! Bookmark not defined.

3. *Look* (tampilan) Berkain Kebaya Wdrupadi

Error! Bookmark not defined.

4. Style (gaya) Berkain Kebaya Wdrupadi

Error! Bookmark not defined.

5. Kriteria Kebaya Wdrupadi

Error! Bookmark not defined.

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Error! Bookmark not defined.

A. Simpulan

Error! Bookmark not defined.

1. Unsur Visual Berkain Kebaya Wdrupadi

Error! Bookmark not defined.

2. Prinsip Desain Berkain Kebaya Wdrupadi

Error! Bookmark not defined.

3. *Look* (tampilan) Berkain Kebaya Wdrupadi

Error! Bookmark not defined.

4. Style (gaya) Berkain Kebaya Wdrupadi

Error! Bookmark not defined.

5. Kriteria Kebaya Wdrupadi

Error! Bookmark not defined.

B. Rekomendasi

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR

PUSTAKA

Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR

RIWAYAT

HIDUP

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Arifah (2003). *Teori busana*. Bandung: Yapemdo.
- Arikunto. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiyanto, A.E. (2021). *Analisis bentuk visual topeng lengger Wonosobo*. Klaten: Penerbit Lekeisha
- Danial & Warsiah. (2009). *Metode penulisan karya ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Endah, A. (2010). *Eksplorasi kreativitas dua dasawarsa Anne Avantie*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fachruddin, I. (2009). *Desain penelitian*. Malang: Universitas Islam Negeri.
- Faraz, M. (2007). *40 desain kebaya modern*. Jakarta: Penebar Plus
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi pemasaran melalui desain visual*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Hakim, A. (2017). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hardisurya, I. dkk. (2011). *Kamus mode Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Muliawan, P (2003). *Konstruksi pola busana wanita*. Jakarta: BPK Gunung Mulia
- Nugraha, R. (2020). *Batik tulis pasebahan dalam makna visual batik tulis pasebahan in visual perspective*. Sleman: Deepublish
- Nugrogo, S. (2015). *Managemen warna dan desain*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Pusat Data dan Analisa Tempo. (2020). *Mengenal lebih jauh Kebaya Indonesia*. Jakarta: TEMPO Publishing.
- Puspita, I. (2009). *Modifikasi kain lurik & batik*. Surabaya: Tiara Aksa.
- Russanti, I. (2019). *Desain Kebaya sunda*. Bandung: Pantera Publishing.
- Sanyoto, S. E. (2010). *Nirmana Elemen-elemen Seni dan Desain*. Jogyakarta: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Setiawan, F. (2009). *50 Galeri Kebaya Eksotik Nan Cantik*. Semarang: Niaga Swadaya.
- Siyoto, S. & Ali, M. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sofiah, B. D., Achyar, T. S. (2008). *Buku ajar kuliah penilaian indra*. (Cetakan ke-1). Jatinangor: Universitas Padjajaran.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mix methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tresna, P. (2018). *Desain Hiasan*. Bandung: Gapura Press.
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain komunikasi visual*. Madura: UTM Press
- Yuliarma. (2016). *The art of embroidery designs*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia

B. Artikel Jurnal

- Fitria, F., Wahyuningsih, N. (2019). *Kebaya kontemporer sebagai pengikat antara tradisi dan gaya hidup masa kini*. *Atrat*, 7(2), 128-138.
- Karyaningsih, E. W. (2015). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan Kebaya pada ibu-ibu dan remaja putri*. *Jurnal Keluarga*, 1(1), 7-13.
- Muyasaroh, S. (2022). *Penciptaan busana casual oriental tema covid-19 dengan basis batik Jepara*. ISI Indonesia
- Nilamsari, N. (2014). *Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif*. *Wacana*, 13(2), 177-181.
- Russanti, I. (2007). *Desain Kebaya sunda abad ke-20 studi kasus di Bandung tahun 1910-1980*. 1(2), 196-210.
- Santoso, R. E., Widyastuti, T., & Affanti, T. B. (2019). *Perubahan nilai dan filosofis busana Kebaya di Jawa Tengah*. *Brikolase*, 11(1), 32-42.
- Suciati., Sachari, A., & Kahdar, K. (2013). *Karakter visual busana Kebaya Inggit Garnasih sebagai istri dan pejuang perempuan Indonesia*. *Atrat*, 1(2), 86-94.
- Suciati., Sachari, A., & Kahdar, K. (2015). *Nilai femininitas Indonesia dalam desain busana Kebaya ibu negara*. *Ritme*, 1(1), 52-59.
- Trismaya, N. (2018). *Kebaya dan perempuan: sebuah narasi tentang identitas*. *JSRW*, 6(2), 151-159.
- Trismaya, N. (2020). *Menafsir ulang pemakaian sneakers berkain-kebaya*. *JSRW*, 8(2), 187-197
- Wahyuningtias, D. & dkk. (2014). *Uji kesuksesan hasil jadi kue brownies menggunakan tepung terigu dan tepung gandum utuh*. *Binus Business Review*, 5(1), 57-65.

C. Karya Tulis Ilmiah

- Suciati. (2017). *Karakter visual ibu negara Indonesia tahun 1945-2014*. (Disertasi). Fakultas Seni Rupa dan Desain, ITB, Bandung.

D. Sumber Gambar

- Wisni_wdrupadi. (2021). *10 foto berkain kebaya wdrupadi*. [Online]. Diakses dari https://www.instagram.com/wisni_wdrupadi