

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Pemilihan sebuah metode penelitian yang tepat akan sangat membantu bagi peneliti dalam mengumpulkan data, mengolah data serta menganalisis data. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Deskriptif ditunjukkan untuk melihat fenomena yang ada, baik yang berlangsung atau yang sudah lampau (Nana Syaodih, 2010).

Menurut Sugiyono (2015, hlm. 15), kuantitatif adalah melihat suatu hal yang nyata serta dapat diklasifikasikan, konkret, teramati dan terukur, hubungan variabelnya bersifat sebab akibat dimana data penelitiannya berupa angka-angka dan analisisnya menggunakan statistik. Dapat dikatakan penelitian kuantitatif karena menggunakan instrumen atau alat untuk mengumpulkan data yang menghasilkan data numerik (angka). Asmani (2011: 70).

3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian

Partisipan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Otomotif angkatan 2018 Fakultas Pendidikan Teknik Mesin. Tempat penelitian ini dilakukan di Universitas Pendidikan Indonesia, yang beralamat di Jl. Dr. Setiabudi No.229, Isola, Kec. Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat 40154

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi merupakan objek atau subjek yang mempunyai karakteristik tertentu untuk kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2015). Dalam penelitian ini yang menjadi populasinya adalah mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Kelompok Bidang Keahlian Otomotif angkatan 2018.

3.3.2 Sampel

Sugiyono (2012) menyebutkan sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Untuk menentukan sampel dari populasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka diperlukan teknik sampling.

Penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* pengambilan sampel yang dilakukan secara acak (Sugiyono, 2017).

Berdasarkan pengambilan sampel *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* dapat diambil sampel untuk penelitian ini yaitu sebanyak 34 mahasiswa, yang diambil secara acak dari mahasiswa pendidikan teknik mesin Kelompok Bidang Keahlian otomotif angkatan 2018.

3.4 Instrumen Penelitian

Penelitian ini memakai instrumen untuk memperoleh sebuah data. Fungsi dari instrumen ini adalah untuk mempermudah dalam melakukan penelitian dan hasilnya menjadi lebih baik, lengkap, serta sistematis sehingga mudah untuk dikelola.

Penelitian ini menggunakan instrumen kuisisioner atau angket yang sudah divalidasi oleh ahli (*judgement expert*). Menurut Arikunto (2010) kuisisioner merupakan beberapa jumlah pernyataan tertulis yang digunakan untuk mengetahui informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya atau hal-hal yang diketahuinya.

Untuk mengetahui skor jawabann dari responden skala pengukuran yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan Skala Guttman. Sugiyono (2014:139) menyebutkan Skala Guttman adalah skala yang digunakan untuk mendapatkan sebuah jawaban dari responden, yaitu hanya terdapat dua pilihan seperti setuju dan tidak setuju, ya dan tidak, benar dan salah, positif dan negatif, pernah dan tidak pernah dan lain-lain. Skala pengukuran ini dapat menghasilkan pertanyaan dalam bentuk pilihan ganda maupun *check list*, dengan jawaban yang dibuat skor tertinggi (setuju) satu dan terendah (tidak setuju) nol.

Kuisisioner digunakan untuk mengambil suatu data yang dibutuhkan dalam sebuah penelitian, akan tetapi sebelum membuat kuisisioner dibutuhkan kisi-kisi yang dibantu oleh beberapa indikator yang paling berpengaruh dari penelitian terdahulu tentang minat berwirausaha diantaranya perasaan senang, berorientasi ke masa depan dan kesadaran menurut Taufik dkk (2019). Sedangkan menurut Murniati dkk (2020) indikatornya yaitu berani mengambil resiko dan kemauan

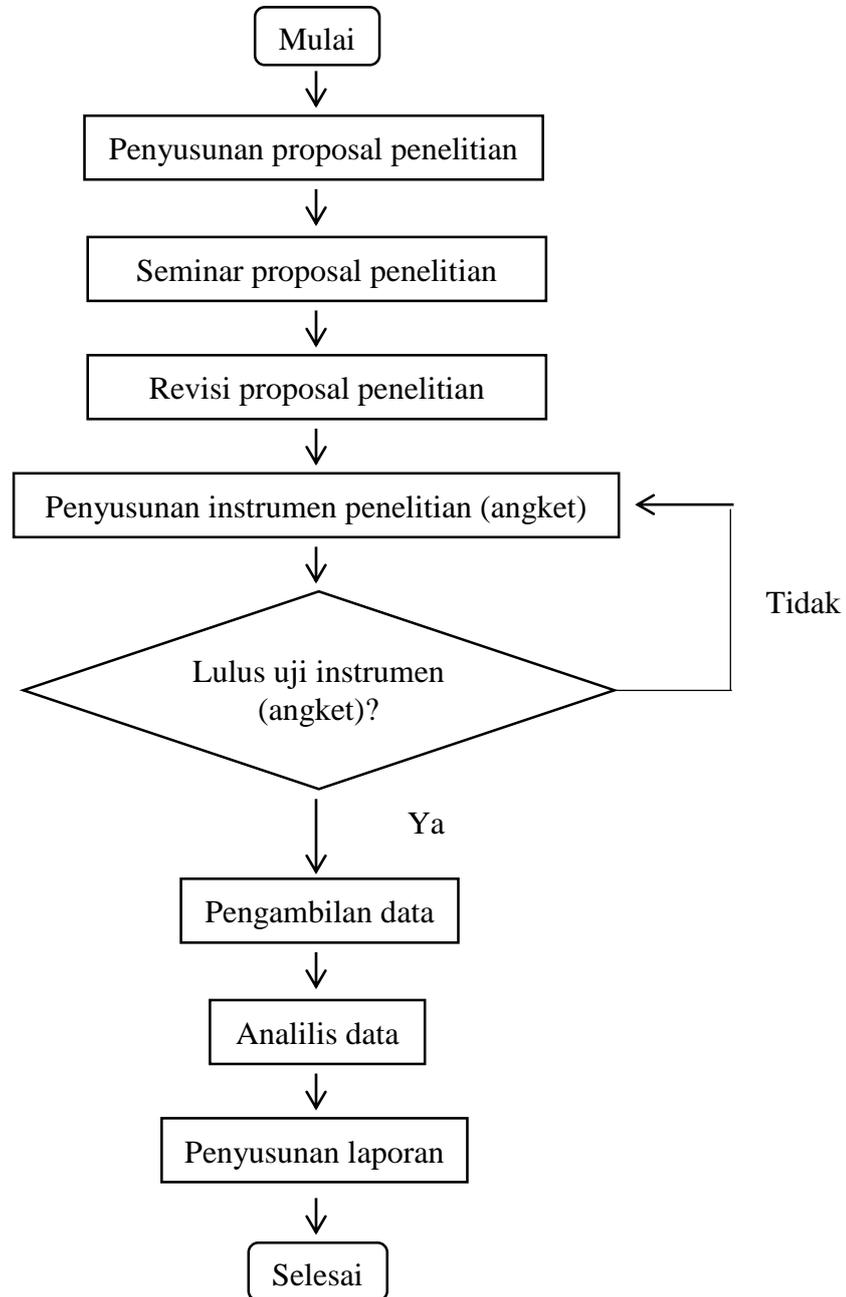
untuk mempermudah pembuatan kuesioner. Dibawah ini adalah kisi-kisi instrumennya:

Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Pada Saat Pandemi

Variabel	Indikator	No. Butir Pertanyaan	Jumlah
Minat berwirausaha Di bidang otomotif	Perasaan senang	1-4	4
	Berorientasi ke masa depan	5-8	4
	Kesadaran	9-12	4
	Berani mengambil resiko	13-16	4
	kemauan	17-20	4
Jumlah soal			20

3.6 Prosedur Penelitian

Peneliti menggambarkan sebuah penelitian ini dengan prosedur penelitian agar lebih jelas. Berikut ini adalah langkah-langkah dalam penelitian:



Gambar 3. 1 Prosedur penelitian

Penelitian yang dilakukan terdiri dari beberapa tahapan yaitu tahapan persiapan, tahapan pelaksanaan dan tahapan pelaporan. Tahapan persiapan dimulai penyusunan proposal penelitian. Kemudian, apabila proposal penelitian sudah disetujui oleh pembimbing maka langkah selanjutnya adalah melaksanakan seminar proposal penelitian. Pada saat seminar proposal penelitian, tentunya akan ada masukan-masukan dari para penguji. Oleh karena itu, setelah melakukan seminar proposal penelitian langkah selanjutnya merevisi dan menambahkan masukan-masukan dari para penguji. Selanjutnya menyusun instrumen angket penelitian dari kisi-kisi yang telah dibuat, penyusunan instrumen penelitian disesuaikan dengan tujuan dan masalah yang diteliti. Instrumen tersebut kemudian dilakukan judgement oleh ahli agar memperoleh instrumen penelitian yang layak untuk digunakan.

Setelah instrumen angket penelitian sudah layak untuk digunakan, maka langkah selanjutnya melakukan pengambilan data dengan memberikan angket penelitian dan diisi oleh responden yang terdiri dari 34 mahasiswa pendidikan teknik mesin Kelompok Bidang Keahlian otomotif angkatan 2018. Tahap ini sudah termasuk pada tahapan pelaksanaan. Setelah semua responden mengisi angket, peneliti mengumpulkan hasil angket dan dilanjutkan dengan pengolahan dan analisis data.

Tahapan selanjutnya yaitu penyusunan laporan. Disini peneliti mengambil kesimpulan pembahasan hasil dari penelitian dan temuan dalam sebuah penelitian yang telah dilakukan. Selanjutnya peneliti memberikan rekomendasi serta saran yang bermanfaat bagi pihak terkait maupun untuk peneliti selanjutnya dan dilaporkan dalam bentuk penelitian atau Skripsi.

3.7 Analisis Data

Menurut Sugiyono (2014) Analisis data merupakan sebuah kegiatan setelah data dari responden sudah terkumpul, teknik menganalisis data dalam sebuah penelitian kuantitatif menggunakan statistik. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini memakai penelitian kuantitatif untuk mengolah suatu data yang diperoleh dari hasil penelitian yang berupa statistik. Hasil data tersebut diolah terlebih dahulu agar memberikan gambaran yang nyata mengenai permasalahan dalam penelitian ini.

$$\% = \frac{n}{N} \times 100$$

(Sumber: Ali Mohamad, 2013, hlm. 201)

Dimana:

n = Nilai yang diperoleh

N = Jumlah seluruh nilai

Hasil dari penelitian minat berwirausaha dikategorikan positif jika memperoleh skor persentase $\geq 75\%$. (Pratiwi & Isnawati 2018)