

No. Daftar. FPIPS : 3226/UN40.F2.1/PT/2022

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INFOGRAFIS DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PENINGKATAN *POLITICAL LITERACY*
WARGA NEGARA DIGITAL**
(Studi Deskriptif *Followers* Akun Instagram PinterPolitik)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*



Oleh:

Fitri Halimatullah

NIM 1807536

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2022**

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INFOGRAFIS DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PENINGKATAN *POLITICAL LITERACY*
WARGA NEGARA DIGITAL**

(Studi Deskriptif *Followers* Akun Instagram PinterPolitik)

Oleh:

FITRI HALIMATULLAH

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

© Fitri Halimatullah

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian

dengan dicetak ulang, difotokopi, atau dengan cara lainnya tanpa seizin penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

FITRI HALIMATULLAH

1807536

**“EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INFOGRAFIS DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PENINGKATAN *POLITICAL LITERACY*
WARGA NEGARA DIGITAL”**

(Studi Deskriptif *Followers* Akun Instagram PinterPolitik)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

Prof. Dr. Idrus Affandi, S.H.

NIP: 195404041981011002

Pembimbing II

Dr. Leni Anggraeni, M.Pd.

NIP: 198402222009122014

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan



Dr. Susan Fitriasari, M.Pd.

NIP: 198207302009122004

Fitri Halimatullah, 2022

*EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INFOGRAFIS DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PENINGKATAN
POLITICAL LITERACY WARGA NEGARA DIGITAL*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi telah diuji pada

Hari/Tanggal : Rabu, 06 Juli 2022
Tempat : Gedung Nu'man Somantri FPIPS UPI
Panitia Ujian terdiri dari :

1. Ketua :



Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum.

NIP. 19660808 199103 1 002

2. Sekretaris:



Dr. Susan Fitriasari, M.Pd

NIP. 19820730 200912 2 004

3. Penguji :

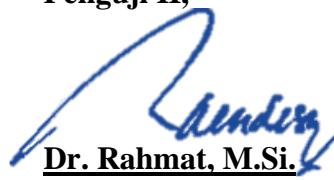
Penguji I,



Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.H., M.Si., M.H.

NIP. 19690929 199402 1 001

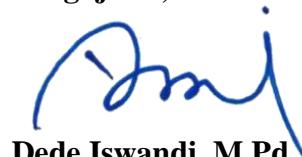
Penguji II,



Dr. Rahmat, M.Si.

NIP. 19580915 198603 1 003

Penguji III,



Dede Iswandi, M.Pd.

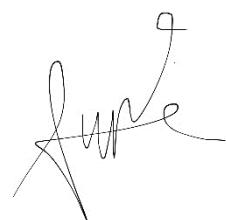
NIP. 19840130 201404 1 001

PERNYATAAN PENULIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INFOGRAFIS DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PENINGKATAN POLITICAL LITERACY WARGA NEGARA DIGITAL (Studi Deskriptif *Followers* Akun Instagram PinterPolitik)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Rabu 06 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Fitri Halimatullah

NIM: 1807536

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt., yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Shalawat beserta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw., beserta keluarganya, sahabatnya dan kita selaku umatnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini merupakan sebagian dari syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulisan skripsi ini didasarkan atas ketertarikan penulis terkait permasalahan rendahnya kualitas *political literacy* warga negara digital. Oleh karena itu, penelitian ini berjudul **“Efektivitas Penggunaan Infografis di Media Sosial Instagram terhadap Peningkatan Political Literacy Warga Negara Digital (Studi Deskriptif Followers Akun Instagram PinterPolitik)”**

Skripsi ini mendeskripsikan berbagai aspek utama dari *political literacy* yang bisa ditingkatkan, salah satunya melalui media Infografis di media sosial Instagram PinterPolitik. Serta berbagai faktor dari Infografis tersebut yang bisa menjadi bagian dari upaya pemecahan permasalahan rendahnya kualitas *political literacy* warga negara digital saat ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun untuk dijadikan perbaikan dalam penyusunan penelitian ini di masa yang akan datang. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat, dalam perkembangan dunia pendidikan maupun untuk kepentingan bersama.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Bandung, Rabu 06 Juli 2022



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt., atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sangat dalam dan penghargaan setinggi-tingginya kepada para pihak yang telah memberikan bantuan berupa doa, ilmu, dukungan, arahan, bimbingan, semangat dan hal lain yang bermanfaat dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Alm. Ayahanda tercinta Bapak Supriatna, sang inspirator dan teladan utama penulis, yang selalu mendukung, memotivasi, dan memperjuangkan anak perempuannya untuk menjadi orang yang berilmu, berpendidikan, dan bercita-cita setinggi mungkin, dengan segala pengorbanannya yang bahkan hingga saat skripsi ini selesai belum bisa penulis balas. “Terimakasih Pak, walau ragamu tak ada, kasih sayang dan dukunganmu masih selalu membersamai. Semoga dengan ridha Allah Swt, di tempatmu yang terbaik di sisi-Nya, kebanggaan bisa ku persembahkan pada jiwamu yang selalu ku rindukan”
2. Ibu tersayang Mamah Nining Ratningsih, sosok wanita sabar, kuat dan mandiri yang selalu berjuang memberikan yang terbaik untuk anaknya. Cinta kasih serta doamu yang tak pernah padam, membuatkan segala kelancaran, kemudahan dan kekuatan yang mengiringi setiap langkah perjuangan penulis. Semoga Allah Swt senantiasa memberimu kesehatan, keberkahan dan kebahagiaan.
3. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Prof. Dr. Agus Mulyana, M. Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UPI.
5. Ibu Dr. Susan Fitriasari, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, FPIPS UPI yang telah memfasilitasi penulis untuk mengajukan penelitian skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. Idrus Affandi, S.H. selaku pembimbing I skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

Terima kasih juga atas waktu yang telah Bapak luangkan untuk membimbing penulis selama ini.

7. Ibu Dr. Leni Anggraeni, M.Pd. selaku pembimbing II yang telah memberikan nasihat, bimbingan, motivasi dan arahan kepada penulis selama proses perkuliahan dan bimbingan skripsi. Terima kasih juga atas waktu yang telah Ibu luangkan kepada penulis selama ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan yang telah banyak memberikan ilmu yang sangat berguna bagi penulis selama penulis menjalani proses perkuliahan sampai saat ini.
9. Seluruh staf tata usaha baik di tingkat Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan maupun ditingkat fakultas yang telah banyak membantu dalam hal administrasi dan informasi.
10. Keluarga besar BEM HMCH yang membersamai penulis dengan segala pengalaman di dalamnya selama penulis menempuh Pendidikan di Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan.
11. Teman-Teman PKn 2018-A, yang selalu mewarnai kehidupan perkuliahan penulis dengan beragam tingkah manusia unik di dalamnya. Semoga kesuksesan dan kebahagiaan membersamai kalian.
12. Kawan-Kawan Sayap Kanan, tempat keluh kesah dan canda tawa yang selalu membersamai dan men *support* penulis di kala susah dan senang. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian, dan semoga kesuksesan dan kebahagiaan membersamai kalian.
13. *Thanks to My Self*, bisa kuat dan berjuang sampai titik ini.

Terakhir penulis ucapan *Jazakumullah khoiron katsiron...* Semoga Allah Swt., memberikan balasan atas kebaikan-kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan sampai pada titik ini. Tidak ada kata terbaik selain ucapan terima kasih dari penulis kepada semuanya semoga kita semua senantiasa diberikan kesehatan, rezeki yang berlimpah, ilmu yang bermanfaat dan kesuksesan dunia dan akhirat. Amiin.

Bandung, Rabu 06 Juli 2020



Penulis

ABSTRAK

FITRI HALIMATULLAH (1807536). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INFOGRAFIS DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PENINGKATAN *POLITICAL LITERACY* WARGA NEGARA DIGITAL (Studi Deskriptif *Followers* Akun Instagram PinterPolitik)

Ketidakhadiran politik di hati masyarakat sebagai akibat dari persepsi buruk yang didasarkan pada permasalahan politik, seperti kasus KKN yang merebak, tidak berjalannya fungsi-fungsi partai politik yang seharusnya, serta tidak adanya sosialisasi dan teladan dari elite politik, meredupkan minat masyarakat terhadap berbagai isu politik yang berkembang saat ini. Kondisi tersebut pada akhirnya berdampak pada kualitas literasi politik yang tidak sejalan dengan pesatnya perkembangan dunia digital. Berbagai permasalahan baru akan muncul seiring dengan rendahnya kualitas literasi politik, seperti mudahnya masyarakat tergiring dan terpengaruh propaganda juga berita bohong sebagai akibat dari adanya bias media dan arus informasi yang terlalu keras, sehingga bisa menciptakan disintegrasi dan perpecahan. Padahal, Indonesia sebagai negara demokrasi, masyarakatnya harus memiliki tingkat literasi politik baik, karena hal tersebut menjadi indikasi dan juga solusi dari kehidupan demokrasi yang berkualitas. Membalut pesan politik dengan sesuatu yang diminati oleh masyarakat seperti penyampaian pesan politik melalui media sosial, bisa menjadi jalan keluar dalam upaya meningkatkan rendahnya minat politik. Maka berlatar belakang dari rendahnya tingkat literasi politik masyarakat saat ini, dan dengan adanya pemanfaatan media sosial Instagram dalam penyampaian edukasi dan informasi politik melalui media Infografis, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak dari infografis terhadap peningkatan literasi politik masyarakat khususnya *digital citizens*. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuisioner, studi literatur dan studi dokumentasi. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa penggunaan infografis di media sosial Instagram berkorelasi serta secara positif dan signifikan berdampak pada tiga aspek utama *political literacy*, yaitu pada aspek pengetahuan 43,55%, aspek sikap 29,75%, dan aspek keterampilan 26,70%. Peningkatan tersebut terjabarkan melalui peran infografis dalam menambah wawasan warga negara digital tentang politik, menjadi salah satu bentuk dalam mengekspresikan kebebasan beropini/ berpendapat, dan meningkatkan partisipasi politik warga negara digital. Selain itu, ada tiga faktor utama dari infografis di media sosial Instagram pinterpolitik yang memengaruhi *political literacy* warga negara digital, meliputi faktor daya pikat, komprehensi (pemahaman), dan retensi.

Kata Kunci: Infografis, Instagram, *Political Instagram*, Warga Negara Digital

ABSTRACT

FITRI HALIMATULLAH (1807536). THE EFFECTIVENESS OF USING INFOGRAPHICS ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM TOWARDS INCREASING THE POLITICAL LITERACY OF DIGITAL CITIZENS (Descriptive Study of Followers Instagram Account PinterPolitik)

The absence of politics in the hearts of the public as a result of bad perceptions based on political problems, such as the widespread case of KKN, the lack of proper functions of political parties, as well as the absence of socialization and role models from the political elite, dimmed people's interest in various political issues that are developing today. These conditions ultimately have an impact on the quality of political literacy that is not in line with the rapid development of the digital world. Various new problems will arise along with the low quality of political literacy, such as the ease with which people are led and influenced by propaganda and fake news as a result of media bias and information flow that is too heavy, so that it can create disintegration and division. In fact, Indonesia as a democratic country, its people must have a good level of political literacy, because it is an indication and also a solution of quality democratic life. Dressing the political message with something that is in demand by the public such as the delivery of political messages through social media, can be a way out in an effort to increase the low interest in politics. So, with the background of the low level of political literacy of the current society, and with the use of social media Instagram in the delivery of education and political information through infographic media, this study aims to analyze the impact of infographics on the increase of political literacy of the community, especially digital citizens. The research approach used in this study is quantitative approach with descriptive method. Data collection techniques are carried out by distributing questionnaires, literature studies and documentation studies. The results of data processing showed that the use of infographics on social media Instagram correlates and positively and significantly impacts on three main aspects of political literacy, namely on the aspect of knowledge 43.55%, the aspect of attitude 29.75%, and the aspect of skill 26.70%. The increase is explained by the role of infographics in adding insight into digital citizens about politics, being a form of expressing freedom of opinion/ opinion, and increasing the political participation of digital citizens. In addition, there are three main factors of infographics on social media Instagram pinterpolitik that affect the political literacy of digital citizens, including factors of attractiveness, comprehension (understanding), and retention.

Keyword: Digital Citizen, Infographic, Instagram Political Literacy

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PENULIS	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	8
BAB III KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Infografis	9
2.1.1 Definisi Infografis	9
2.1.2 Sejarah Infografis.....	10
2.1.3 Tujuan dan Aspek Utama Infografis.....	12
2.1.4 Elemen Infografis.....	14
2.1.5 Jenis-Jenis Infografis	16
2.2 Tinjauan Media Sosial Instagram.....	17
2.2.1 Definisi Media Sosial.....	17
2.2.2 Media Sosial Instagram.....	20
2.3 Tinjauan <i>Political Literacy</i>	24
2.3.1. Pengertian <i>Political Literacy</i>	24
2.3.2. Muatan Pokok <i>Political Literacy</i>	25
2.4 Tinjauan Warga Negara Digital (<i>Digital Citizens</i>).....	30
2.5 Penelitian Terdahulu.....	33

2.6 Kerangka Berpikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Partisipan Penelitian	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.4 Instrumen Penelitian.....	39
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.2. Skala Pengukuran Variabel	40
3.4.3. Skala Data	41
3.4.4. Kisi-Kisi Penelitian	41
3.4.6. Uji Reliabilitas	45
3.5 Prosedur Penelitian.....	46
3.5.1. Variabel Penelitian	46
3.5.2. Definisi Konseptual Variabel.....	47
3.5.3. Definisi Operasional Variabel.....	47
3.6 Analisis Data	48
3.6.1. Teknik Pengolahan Data	48
3.6.2. Teknik Analisis Data.....	48
3.6.2.1. Analisis Data Deskriptif.....	48
3.6.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.2.3. Analisis Korelasi.....	50
3.6.2.4. Analisis Regresi Linier Sederhana	51
3.6.2.5. Uji <i>t</i> Parsial	52
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	54
4.1.2 Karakteristik Responden Penelitian	57
4.2 Hasil Temuan Penelitian.....	58
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel.....	58
4.2.3 Uji Verifikatif.....	84
4.2.4 Uji <i>t</i> Parsial	87
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	88

4.3.1 Hubungan antara penggunaan Infografis di media sosial Instagram PinterPolitik dengan peningkatan <i>political literacy</i> warga negara digital	88
4.3.2 Efektivitas penggunaan Infografis di media sosial Instagram PinterPolitik terhadap peningkatan <i>political literacy</i> warga negara digital	90
4.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>political literacy</i> warga negara digital dalam penggunaan infografis di media sosial Instagram PinterPolitik...	96
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	100
5.1 Simpulan.....	100
5.1.1 Simpulan Umum	100
5.1.2 Simpulan Khusus	100
5.2 Implikasi	102
5.3 Rekomendasi	103
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	41
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Penelitian	41
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	43
Tabel 3. 4 Indeks Koefisien Reliabilitas	45
Tabel 3. 5 <i>Reliability Statistics</i>	46
Tabel 3. 6 Skor Kategori Angket	49
Tabel 3. 7 Koefisiensi Korelasi.....	51
Tabel 4. 1 Persentase Pernyataan Pertama Kuesioner Variabel X	59
Tabel 4. 2 Persentase Pernyataan Kedua Kuesioner Variabel X	59
Tabel 4. 3 Persentase Pernyataan Ketiga Kuesioner Variabel X	60
Tabel 4. 4 Persentase Pernyataan Keempat Kuesioner Variabel X	60
Tabel 4. 5 Persentase Pernyataan Kelima Kuesioner Variabel X	61
Tabel 4. 6 Persentase Pernyataan Keenam Kuesioner Variabel X.....	62
Tabel 4. 7 Persentase Pernyataan Ketujuh Kuesioner Variabel X	62
Tabel 4. 8 Persentase Pernyataan Kedelapan Kuesioner Variabel X.....	63
Tabel 4. 9 Persentase Pernyataan Kesembilan Kuesioner Variabel X.....	63
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden terhadap Variabel X.....	64
Tabel 4. 11 Rentang Interval Variabel	66
Tabel 4. 12 Persentase Pernyataan Pertama Kuesioner Variabel Y	66
Tabel 4. 13 Persentase Pernyataan Kedua Kuesioner Variabel Y	67
Tabel 4. 14 Persentase Pernyataan Ketiga Kuesioner Variabel Y	67
Tabel 4. 15 Persentase Pernyataan Keempat Kuesioner Variabel Y	68
Tabel 4. 16 Persentase Pernyataan Kelima Kuesioner Variabel Y	68
Tabel 4. 17 Persentase Pernyataan Keenam Kuesioner Variabel Y	69
Tabel 4. 18 Persentase Pernyataan Ketujuh Kuesioner Variabel Y	69
Tabel 4. 19 Persentase Pernyataan Kedelapan Kuesioner Variabel Y	70
Tabel 4. 20 Persentase Pernyataan Kesembilan Kuesioner Variabel Y	70
Tabel 4. 21 Persentase Pernyataan Kesepuluh Kuesioner Variabel Y	71
Tabel 4. 22 Persentase Pernyataan Kesebelas Kuesioner Variabel Y	71
Tabel 4. 23 Persentase Pernyataan Kedua belas Kuesioner Variabel Y	72
Tabel 4. 24 Persentase Pernyataan Ketiga belas Kuesioner Variabel Y	72

Tabel 4. 25 Persentase Pernyataan Keempat belas Kuesioner Variabel Y	73
Tabel 4. 26 Persentase Pernyataan Kelima belas Kuesioner Variabel Y	73
Tabel 4. 27 Persentase Pernyataan Keenam belas Kuesioner Variabel Y	74
Tabel 4. 28 Persentase Pernyataan Ketujuh belas Kuesioner Variabel Y.....	75
Tabel 4. 29 Persentase Pernyataan Kedelapan belas Kuesioner Variabel Y.....	75
Tabel 4. 30 Persentase Pernyataan Kesembilan belas Kuesioner Variabel Y.....	76
Tabel 4. 31 Persentase Pernyataan Kedua puluh Kuesioner Variabel Y	76
Tabel 4. 32 Persentase Pernyataan Kedua puluh satu Kuesioner Variabel Y	77
Tabel 4. 33 Tanggapan Responden terhadap Variabel Y.....	78
Tabel 4. 34 Rentang Interval Variabel	79
Tabel 4. 35 Uji Normalitas.....	80
Tabel 4. 36 Uji Multikolininearitas.....	82
Tabel 4. 37 Tabel Koefisien Signifikansi.....	83
Tabel 4. 38 Uji Korelasi Pearson	84
Tabel 4. 39 Pedoman Derajat Hubungan Korelasi.....	85
Tabel 4. 40 Tabel Anova Uji Regresi Linear Sederhana	85
Tabel 4. 41 Tabel Koefisien Uji Regresi Linear Sederhana.....	86
Tabel 4. 42 Model Summary Uji Regresi Linear Sederhana	87
Tabel 4. 43 Tabel Koefisiensi Uji <i>t</i> parsial	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Survey APJII 2019-2020	1
Gambar 1. 2 Data Pengguna Instagram di Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Tulisan Hieroglyph Bangsa Mesir.....	10
Gambar 2. 2 <i>Rosa Ursina Sive Sol</i>	11
Gambar 2. 3 Grafik data " <i>The Commercial and Political Atlas</i> "	11
Gambar 2. 4 <i>Pie Chart "Statistical Breviary"</i>	12
Gambar 2. 5 Anatomi Infografis	13
Gambar 2. 6 Korelasi antara data, Informasi dan Pengetahuan	15
Gambar 2. 7 <i>Digital Report 2022</i>	23
Gambar 2. 8 <i>Instagram Ad Reach Rangking 2022</i>	24
Gambar 2. 9 Piramida Partisipasi Politik	28
Gambar 2. 10 Kerangka Berpikir	36
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	46
Gambar 4. 1 Halaman Profile Instagram PinterPolitik	55
Gambar 4. 2 Contoh Infografis PinterPolitik	56
Gambar 4. 3 Fitur Stories Instagram PinterPolitik.....	56

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	57
Grafik 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia	58
Grafik 4. 3 Grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	81
Grafik 4. 4 Grafik hasil Uji Heteroskedatisitas	83
Grafik 4. 5 Kurva Regresi Uji t Parsial	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perizinan Penelitian

- a. SK Pembimbing
- b. SK Pengaji
- c. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Pendukung Penelitian

- a. Daftar *Check List* Pustaka
- b. Buku Laporan Bimbingan Skripsi
- c. Lembar Pengesahan Per Bab

Lampiran 3 Instrumen Penelitian

- a. Matriks Penelitian
- b. Kisi-Kisi Penelitian
- c. Kuisioner Penelitian

Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data

- a. Daftar Responden
- b. Daftar Jawaban Responden
- c. Tabel Distribusi Nilai r_{tabel}
- d. Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 Hasil Turnitin Skripsi

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Affandi, I. (2011). *Pendidikan Politik “Mengefektifkan Organisasi Pemuda Melaksanakan Politik Pancasila dan UUD 1945”* (Wakhidin (ed.)). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Akdon. (2005). *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Administrasi Pendidikan dan Manajemen*. Dewa Ruchi.
- Amirin, T. (2010). *Populasi dan Sampel Penelitian 4:Ukuran Sampel dan Rumus Slovin*. UNY Press.
- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Graha Ilmu.
- Arikunto. (2002). *Metodologi Penelitian*. Rineka Cipta.
- Arikunto, & Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- Arikunto, & Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Rineka Cipta.
- Bernard, H. R. (2013). *Social Research Methods; Qualitative and Quantitative Approaches* (2nd ed.). Sage Publications.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cresswell, J. W. (2010). *Research Desain: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Crick, B. (2000). *Essays on Citizenship*. Continuum.
- Feriyansyah, Iqbal, M., & Simarmata, J. (2019). *Kewargaan Digital: Waga Digital dalam Kepungan Hiperkoneksi*. Yayasan Kita Menulis.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, I. (2010). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara.
- Heryanto, G. gun. (2019). *Literasi Politik; Dinamika Konsolidasi Demokrasi Indonesia Pascareformasi*. IRCiSoD.
- Huntington, Samuel P. (1983). *Tertib Politik di Dalam Masyarakat yang Sedang Berubah*. Rajawali Pers.
- Huntington, Samuel P, & Nelson, J. M. (1994). *Partisipasi Politik di Negara*

- Berkembang (2nd ed.). PT Rineka Cipta.
- Kantaprawira, R. (1988). *Sistem Politik Indonesia: Suatu Model Pengantar*. Sinar Baru.
- Krum, R. (2013). *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design*. Wiley.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Offset.
- Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R. (2014). *Infografis: Kedahsyatan Cara Bercerita Visual*. Gramedia Pustaka Utama.
- Macrae, C., Borwick, L., & Riddle, K. (2006). *Political Literacy Resource Pack*. Scottish Parliamentary Corporate Body.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (2.0). Erlangga.
- Misbahhudin, & Hasan. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara.
- Mugenda, A. . (2008). *Social Science Research: Theory and Principle*. Acts Press.
- Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antar Budaya di Era Budaya Siber*. Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosa Rekatama Media.
- Nimmo, D. (1999). *Komunikasi Politik (Komunikator, Pesan dan Media)*. Remadja Posdakarya.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS* (1st ed.). Gava Media.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- Santoso, S. (2015). *Statistik NonParametrik*. PT Elex Media Komputindo.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Singgih, S. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Elex Media Komputindo.
- Smiciklas, M. (2012). *The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audiences*. Que Publishing.
- Sudjana. (2002). *Metode Statistika*. Penerbit Tarsito Bandung.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.

- Sugiyono. (2016b). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (Ed.); 1st ed.). Penerbit Alfabeta.
- Suhartono, I. (2005). *Metode Penelitian Sosial Budaya*. Remaja Rosada Karya.
- Suwignjo. (2013). *Seni Mengatur Komposisi Warna Digital*. Taka Publisher.
- Tabroni, R. (2012). *Komunikasi Politik pada Era Multimedia*. Simbiosa Rekatama Media
- Turban, E., & Aronson, J. . (2005). *Decision Support System and Expert System* (7th ed.). Andi Offset.
- Turban, E., Aronson, J. ., & Liang, T. . (2004). *Decision Support System and Intelligent System* (7th ed.).
- Vardiansyah, D. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar,Cet.II*. PT Indeks.
- Wawan, A., & Dewi. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Nuha Medika.

Sumber Artikel Jurnal

- Arigia, M. B., Damayanti, T., & Sani, A. (2016). Infografis Sebagai Media Dalam Meningkatkan Pemahaman Dan Keterlibatan Publik Bank Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 120–133.
- Ashley, S., Maksl, A., & Craft, S. (2017). News Media Literacy and Political Engagement: What'sWhat ' s the Connection ? *Journal of Media Literacy Education*, 9(1), 79–98.
- Dwi Setya Watie, E. (2012). PERIKLANAN DALAM MEDIA BARU (Advertising In The New Media) Oleh. *THE MESSENGER*, IV(1), 37–43.
- Eko Valentino, D. (2019). Penyajian Informasi dan Data dalam Bentuk Infografis. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 6(1).
- Gofur, A., & Sunarso. (2013). Pengaruh literasi media massa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 4, 215–220.
- Indrajaya, S. E., & Lukitawati, L. (2019). Tingkat Kepercayaan Generasi Z terhadap Berita Infografis dan Berita Ringkas di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 169. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.5045>

- Insani, C. N., Hidayat, D. R., & Zulfan, I. (2019). Pemanfaatan Insta Story Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Majalah Gadis. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.24198/jkj.v3i1.22453>
- Juliyanto, E., & Rusdi, F. (2019). Strategi Penyampaian Informasi Melalui Instagram Dengan Tampilan Infografis (di Kementerian Perdagangan RI). *Prologia*, 2(2), 298. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3591>
- Katarudin, H., & Putri, N. E. (2020). Pengaruh Literasi Politik Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pada PEMILUKADA Kota Pariaman tahun 2018. *Jurnal Mahasiswa Ilmu Administrasi Publik*, 2(2), 70–79.
- Listya, A. (2018). Konsep dan pengunaan warna dalam infografis. *Jurnal Desain*, 06(01), 10–19.
- Musa Novian, R., & Rusmono, D. (2021). Pengaruh Sosial Media Instagram Terhadap Tingkat Literasi Politik Siswa (Studi Deskriptif Pada Siswa Sma Negeri 3 Batam). *Jurnal Publis*, 5(2), 26–33.
- Pradana, Y. (2017). Peranan media sosial dalam pengembangan melek politik mahasiswa. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 14(2), 139–145. <https://doi.org/10.21831/civics.v14i2.16102>
- Pradana, Y. (2018). ATRIBUSI KEWARGAAN DIGITAL DALAM LITERASI DIGITAL. *Unitirta Civic Education Journal*, 3(2), 168–182.
- Rahman, A., & Suharno, S. (2020). Pelaksanaan Pendidikan Politik Melalui Pembelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan untuk Meningkatkan Kesadaran Politik Siswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 4(2), 282. <https://doi.org/10.17977/um019v4i2p282-290>
- Ridha, M., & Riwanda, A. (2020). Literasi Media, Literasi Politik, dan Partisipasi Kewarganegaraan Pemilih Pemula di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 5(1), 110. <https://doi.org/10.17977/um019v5i1p110-121>
- Rosadi, B., Darmawan, C., & Anggraeni, L. (2020). The Influence of Political Message on Social Media for Increasing the Political Literacy of Millenial Generation. *Jurnal Civicus*, 20(1), 26–30.
- Sheldon, P., & Newman, M. (2019). Instagram and American Teens:

Understanding Motives for Its Use and Relationship to Excessive Reassurance-Seeking and Interpersonal Rejection. *The Journal of Social Media in Society*, 8(1), 1–16.

Sumber Laporan dan Penelitian

- Arum, R. S. (2019). *Tata Kelola Akun Instagram Pinter Politik sebagai Media Promosi Berita (Studi mengenai Tata Kelola Akun Instagram @pinterpolitik sebagai Media Promosi Berita Politik)*. Universitas Sebelas Maret.
- Kurniasih, N. (2016). Infografis. *Prosiding Makalah Seminar Nasional “Komunikasi, Informasi Dan Perpustakaan Di Era Global,”* 456–465. <https://doi.org/10.31227/osf.io/5jh43>
- Nuspira, R. (2022). *Persepsi Generasi Milenial terhadap Akun Instagram “PinterPolitik” sebagai Media Pendidikan Politik*. Universitas Hasanuddin Makassar.

Sumber Regulasi Pemerintah

- SK Mendagri Dirjen Agraria Direktorat Pendaftaran Tanah (Kadaster), Pub. L. No. No. Dpt.7/539/7-77 (1977).

Sumber Internet

- Holak, B. (n.d.). *Definition Instagram*. TechTarget. Retrieved April 11, 2022, from <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/Instagram>
- <https://www.instagram.com/pinterpolitik/>. (n.d.).
- Irawan, A. W., Yusufianto, A., Agustiana, D., & Dean, R. (2020). <https://www.apjii.or.id/survei>. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Kiger, P. J. (2021). <https://www.history.com/news/hieroglyphics-facts-ancient-egypt>. History.Com.
- Menlo Park, C. (2012). *Facebook to Acquire Instagram*. Meta. <https://about.fb.com/news/2012/04/facebook-to-acquire-instagram/>

- Napoleoncat.com. (2022). <https://napoleoncat.com/stats/>. Napoleoncat.Com.
- Netsafe. (n.d.). *Digital Citizenship in New Zealand Schools; Overview*.
Www.Netsfae.Org.Nz.
- PinterPolitik: Profile. (2022). PinterPolitik.Com.
<https://www.pinterpolitik.com/tentang-kami>
- Playfair, W. (2014). https://www.researchgate.net/figure/From-Playfairs-Commercial-and-political-atlas-Source-William-Playfair-2014_fig8_320654812. ResearchGate.
- Rae, A. (2015). <http://www.statsmapsnpix.com/2015/12/playfairs-statistical-breviary-1801.html>. Staats, Maps n Pix.
- Suryoatmono, B. (2007). *Kursus Statistika Dasar*. Http://Home.Unpar.Ac.Id/.
<http://home.unpar.ac.id/~>
- We are Social. (2022). *Special Report Digital 2022*. We Are Social.
<https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022/>
- World Histori Archive. (n.d.). <https://www.alamy.com/stock-photo-sunspots-observations-of-the-passage-of-sunspots-across-the-solar-57291684.html>.
Alamy Stock Photo.