

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH dan PENGHARGAAN .....	x
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xx
DAFTAR GRAFIK .....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
 <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	14
C. Definisi Operasional .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	21
E. Tujuan Penelitian .....	23
F. Kerangka Berpikir .....	24

## **BAB II. KAJIAN PUSTAKA**

A. Pelatihan untuk Pengembangan SDM .....	27
1. Pengertian, Manfaat dan Tujuan Pelatihan.....	27
2. Perancangan dan Perencanaan Pelatihan .....	30
3. Metode dan Pola Dasar Pelatihan .....	33
4. Sistem Pembelajaran dalam Pelatihan .....	37
5. Pelatihan untuk Meningkatkan Produktivitas .....	39
6. Pelatihan di bidang Teknologi Informasi .....	41
B. Teknologi Informasi .....	46
1. Internet .....	48
2. e-Government .....	51
3. Tantangan PLS pada abad Teknologi Informasi .....	54
C. Pemasaran melalui Internet (Cyber Marketing) .....	57
1. Promosi menggunakan Internet .....	57
2. Prospek Pemasaran melalui internet .....	60
D. Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	62
1. Peranan PLS dalam pengembangan SDM .....	69
2. PLS sebagai fungsi Pemberdayaan SDM .....	74
E. Aset dan Produk Daerah .....	76

## **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	81
B. Metode Penelitian.....	82
C. Lokasi dan Obyek Penelitian .....	91
D. Populasi dan Sampel .....	91
E. Teknik Pengumpulan Data .....	93
F. Instrumen Penelitian.....	97
G. Pengolahan dan Analisa Data .....	99

## BAB IV. LAPORAN HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Wilayah Penelitian .....	104
1. Deskripsi Kota Semarang .....	104
2. Deskripsi Pembangunan Kota Semarang .....	105
3. Visi dan Misi Kota Semarang .....	106
4. Deskripsi Perekonomian Kota Semarang .....	108
5. Deskripsi Kompetensi Aparatur Pemkot Semarang .....	113
B. Deskripsi Hasil Studi Eksplorasi .....	116
1. Pengembangan SIMDA pada Pemkot Semarang .....	120
a. Arah Kebijakan .....	121
b. Sasaran .....	122
c. Maksud dan Tujuan .....	123
d. Situs Internet Kota Semarang .....	124
e. Model e-Government Pemkot Semarang .....	128
2. Kajian Penggunaan Internet pada Pemkot Semarang .....	130
a. Peluang .....	131
b. Tantangan .....	131
c. Kendala-Kendala .....	132
3. Promosi aset dan produk daerah .....	133
a. Promosi yang telah dilakukan .....	134
b. Promosi melalui Cyber Marketing .....	137
4. Analisis Kebutuhan .....	140
a. Profil SDM pada era Telematika .....	143
b. Kualitas SDM yang diharapkan .....	146
c. Pemberdayaan SDM Aparatur melalui pelatihan .....	148
d. Pemasaran melalui internet .....	152
e. Pelatihan Cyber Marketing .....	154
C. Kajian Aplikasi Model Pelatihan Cyber Marketing.....	160
1. Model Konseptual .....	165
a. Perencanaan Pelatihan .....	176
1) Penyiapan tenaga pengajar .....	177
2) Penyiapan kurikulum pelatihan .....	180
3) Penyusunan jadwal dan materi .....	182
4) Fasilitas proses belajar mengajar .....	186
b. Rancangan Model Konseptual Pelatihan .....	186
2. Implementasi Model Konseptual .....	191
a. Tahap Persiapan .....	191
b. Tahap Pelaksanaan .....	201
c. Tahap Evaluasi .....	209
d. Pengembangan alat revisi .....	216

## **BAB V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Hasil Penelitian .....	219
1. Analisa SWOT .....	219
a. Kekuatan .....	220
b. Kelemahan .....	222
c. Kesempatan .....	222
d. Ancaman .....	223
2. Analisis Uji Statistik .....	224
a. Analisis Uji Tanda (Sign) .....	226
b. Analisis Uji Mc. Nemar.....	228
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	229
1. Penempatan Kembali Pegawai setelah pelatihan .....	233
2. Peranan PLS sebagai alternatif pemberdayaan SDM .....	236
3. Peningkatan Kualitas SDM .....	239
4. Upaya membangun kompetensi SDM bidang Promosi .....	241
C. Temuan penelitian .....	243
D. Implikasi Hasil Penelitian .....	245

## **BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

A. Kesimpulan .....	250
B. Rekomendasi .....	253

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	256
-----------------------------	-----

<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b> .....	264
----------------------------------	-----

<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	293
----------------------------	-----

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Pola Ketrampilan Berdasarkan Kelompok / Golongan .....	35
2.2. Tujuan, Metode, Tempat , Materi Pelatihan dan Faktor yang Relevan .....	46
3.1. Disain Eksperimen pre-test dan post-test .....	93
4.1. Distribusi Pegawai berdasarkan Golongan .....	114
4.2. Distribusi Pegawai berdasarkan Pendidikan .....	115
4.3. Diklat Struktural .....	115

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Desentralisasi penggunaan komputer dan pembagian Informasi .....	4
1.2. Peningkatan kualitas SDM melalui Pelatihan Cyber Marketing .....	13
1.3. Kerangka Berpikir .....	26
2.1. Kebutuhan Ketrampilan Bagi Tiga Level Manajemen ...	36
2.2. Pola Dasar Pendidikan dan Pelatihan .....	36
2.3. Kinerja Organisasi .....	68
3.1. Arus Studi penelitian dan pengembangan .....	90
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	93
4.1. Peta Kota Semarang .....	105
4.2. Proses Pemberdayaan SDM melalui Pelatihan Cyber Marketing .....	164
4.3. Model Konseptual Pelatihan Cyber Marketing .....	168
4.4. Skema Aplikasi Cyber Marketing bidang Pariwisata .....	170
4.5. Skema Aplikasi Cyber Marketing bidang Pendidikan.....	171
4.6. Skema Aplikasi Cyber Marketing bidang Investasi.....	172
4.7. Bagan Alur Pelatihan Cyber Marketing .....	175
4.8. Model Pengembangan Pelatihan Cyber Marketing .....	207
5.1. Penempatan Kembali setelah Pelatihan .....	235

## DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
4.1. Perbandingan Pertumbuhan Ekonomi Kota Semarang Tahun dengan Propinsi Jawa Tengah Tahun 2001 s/d 2003 .....	109
4.2. Kontribusi Lapangan Usaha Terhadap PDRB Atas Dasar Harga Konstan Tahun 1993 Tahun 2000 s/d 2003 .....	110
4.3. Pendapatan Perkapita Kota Semarang Tahun 1998 – 2003 .....	111
4.4. Laju Inflasi Kota Semarang, Jawa Tengah dan Nasional Tahun 2000 s/d 2003 .....	111
4.5. Kontribusi Bidang Usaha Terhadap Inflasi Kota Semarang Tahun 2003 .....	112
4.6. Perkembangan APBD dan PAD Tahun 2000-2003 .....	113

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Ijin Penelitian .....	264
2. Kuesioner Studi Eksplorasi .....	266
3. Kuesioner Peserta Pelatihan .....	278
4. Kuesioner (Pre-test dan Post-test) .....	280
5. Alamat e-mail Instansi Pemkot Semarang .....	281
6. Surat Kerjasama Pelatihan dengan UNAKI .....	284
7. Daftar Peserta Pelatihan .....	286
8. Surat Kerjasama dengan RisTI Telkom Bandung .....	288
9. Surat Studi Banding Tentang e-Gov .....	289
10. Publikasi Pelatihan Cyber Marketing di Surat Kabar .....	291