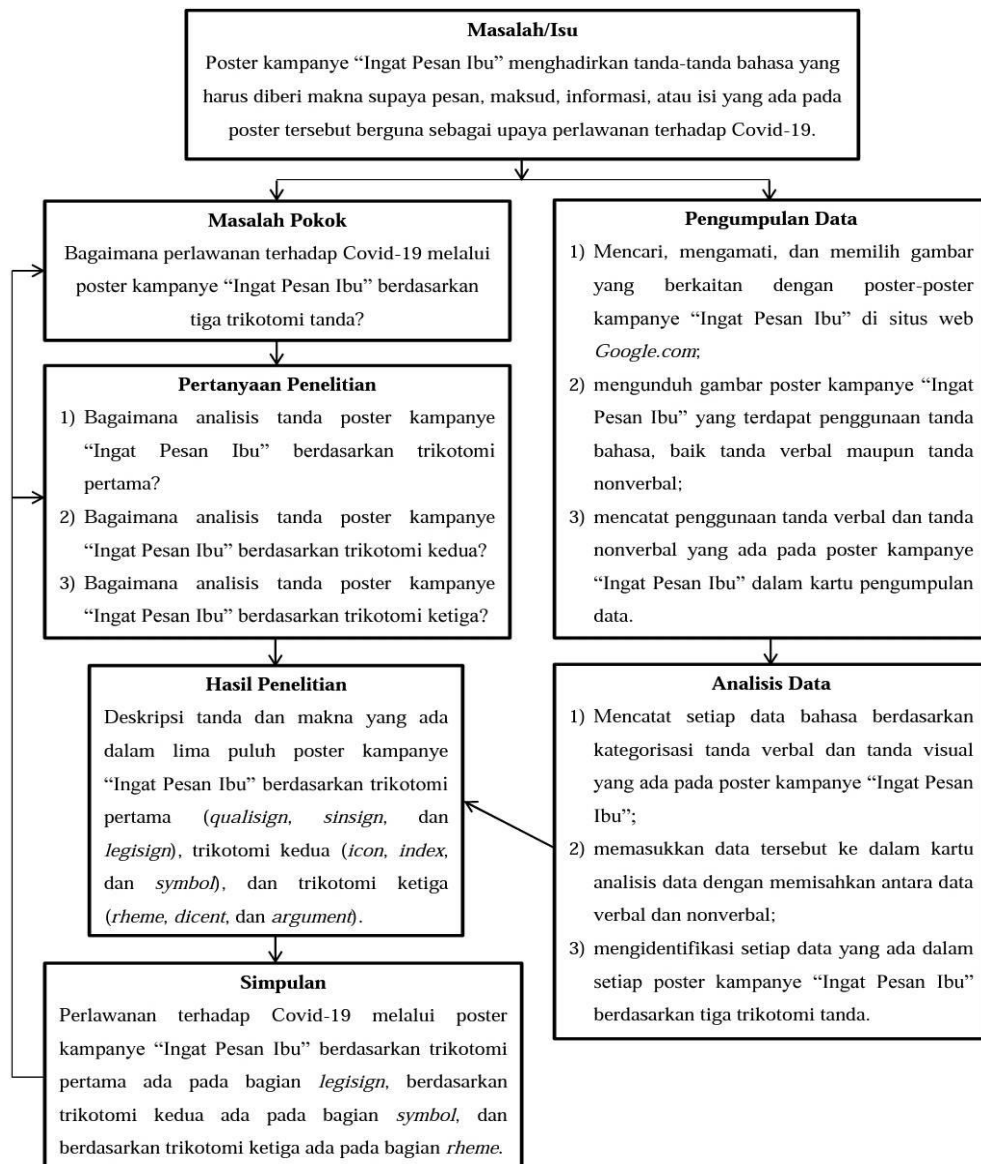


BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif kualitatif. Desain penelitian tersebut dipilih karena penelitian ini berusaha memaparkan secara kualitatif terkait tanda dan makna yang hadir pada poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” yang disebarluaskan dalam situs web *Google.com* berdasarkan tiga trikotomi tanda Charles Sanders Peirce. Berikut adalah desain atau alur penelitian yang akan dilakukan.



Gambar 3.1 Desain Penelitian

3.2 Pengumpulan Data

3.2.1 Data dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data berupa kata, frasa, klausa, kalimat, dan gambar yang terdapat dalam poster kampanye “Ingat Pesan Ibu”. Sementara itu, sumber data penelitian ini adalah poster-poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” yang berada dalam situs web *Google.com* pada tanggal 1 Oktober 2020 hingga Desember 2021. Sumber data tersebut dipilih karena poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” kaya akan tanda bahasa, baik tanda verbal (kata, frasa, klausa, atau kalimat) maupun tanda nonverbal (gambar).

3.2.2 Metode dan Teknik Pengumpulan Data

Metode yang dipakai untuk mengumpulkan data penelitian ini adalah memakai metode simak dengan teknik simak bebas libat cakap, teknik unduh, dan teknik catat (Mahsun, 2012, hlm. 92–93). Teknik tersebut digunakan karena peneliti tidak terlibat langsung dalam pemakaian bahasa, tetapi hanya sebagai pemerhati pemakaian bahasa saja. Setelah itu, peneliti mengunduh data yang terdapat penggunaan bahasanya dan mencatat setiap bahasa yang digunakan dalam data tersebut.

3.2.3 Tahapan Pengumpulan Data

Tahapan-tahapan yang dilakukan dalam mengumpulkan data adalah sebagai berikut:

- 1) mencari gambar yang berkaitan dengan poster-poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” di situs web *Google.com*;
- 2) mengamati gambar poster-poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” yang ada dalam situs web *Google.com*;
- 3) memilih gambar poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” yang terdapat penggunaan tanda bahasa, baik tanda verbal maupun nonverbal;
- 4) mengunduh gambar poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” yang terdapat penggunaan tanda bahasa, baik tanda verbal maupun tanda nonverbal;

- 5) mencatat penggunaan tanda verbal dan tanda nonverbal yang ada pada poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” dalam kartu pengumpulan data yang sudah disiapkan sebelumnya untuk nantinya dianalisis menggunakan tiga trikotomi tanda dari Peirce.

3.2.4 Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian ini adalah peneliti sendiri, kartu data dan juga perangkat keras, seperti laptop dan telepon pintar (*smartphone*). Hal itu disebabkan, peneliti berperan sebagai instrumen yang menentukan fokus penelitian, memilih sumber data penelitian, dan mengumpulkan data penelitian (Sugiyono, 2017, hlm. 222). Selain itu, penelitian ini juga mengambil sumber data yang berasal dari internet sehingga membutuhkan laptop dan telepon pintar (*smartphone*) untuk mengakses data penelitian. Berikut adalah kartu data yang digunakan sebagai salah satu instrumen pengumpulan data.

Tabel 3.1 Kartu Pengumpulan Data

NO.	Kode Sumber Data	Sumber Data	Data

3.3 Analisis Data

3.3.1 Model Analisis Data

Penelitian ini menggunakan model analisis data dari Miles dan Huberman (Sugiyono, 2017, hlm. 246). Model analisis data tersebut dilakukan dengan mereduksi data, menyajikan data, dan verifikasi data dari poster-poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” yang terdiri atas tanda verbal dan tanda nonverbal.

3.3.2 Tahapan Analisis Data

Tahapan-tahapan yang dilakukan dalam menganalisis data adalah sebagai berikut:

- 1) mencatat setiap data bahasa berdasarkan kategorisasi tanda verbal dan tanda visual yang ada pada poster kampanye “Ingat Pesan Ibu”;

- 2) memasukkan data tersebut ke dalam kartu analisis data yang sudah disiapkan sebelumnya dengan memisahkan antara data verbal dan nonverbal;
- 3) mengidentifikasi setiap data yang ada dalam setiap poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” berdasarkan tiga trikotomi tanda;
- 4) mendeskripsikan data bahasa beserta maknanya yang ada pada poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” berdasarkan teori semiotika dari Charles Sanders Peirce, yaitu tiga trikotomi tanda.

3.3.3 Instrumen Analisis Data

Instrumen yang digunakan untuk menganalisis data penelitian ini adalah peneliti sendiri, kartu analisis data, dan bantuan teori semiotika dari Charles Sanders Peirce. Hal itu disebabkan menurut Sugiyono (2017, hlm. 222), peneliti yang menganalisis data penelitian, menafsirkan atau memaknai data penelitian, dan menyimpulkan hasil analisis atau temuan dari poster kampanye “Ingat Pesan Ibu”. Hal yang dilakukan peneliti itu dibantu oleh teori semiotika yang dikembangkan Charles Sanders Peirce, yaitu tiga trikotomi tanda. Berikut adalah kartu data yang digunakan sebagai salah satu instrumen analisis data.

Tabel 3.2 Kartu Analisis Data

Kode Sumber Data	Data	Trikotomi Pertama			Trikotomi Kedua			Trikotomi Ketiga		
		Q	S1	L	I1	I2	S2	R	D	A
	Tanda Verbal (kata, frasa, klausa, atau kalimat)									
	Tanda Nonverbal (gambar)									