

PERLAWANAN TERHADAP COVID-19
MELALUI POSTER KAMPANYE “INGAT PESAN IBU”
PADA MASA PANDEMI COVID-19: KAJIAN SEMIOTIKA

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra
Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh

Tiara Vidya Amalia
NIM 1800076

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

TIARA VIDYA AMALIA


PERLAWANAN TERHADAP COVID-19
MELALUI POSTER KAMPANYE “INGAT PESAN IBU”
PADA MASA PANDEMI COVID-19: KAJIAN SEMIOTIKA

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Prof. Dr. Aceng Ruhendi Syaifullah, M.Hum.
NIP 195608071980121001



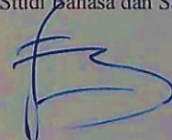
Pembimbing II



Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.
NIP 197712092005011001

Diketahui

Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.
NIP 197712092005011001

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul *Perlawanan terhadap Covid-19 melalui Poster Kampanye "Ingat Pesan Ibu" pada Masa Pandemi Covid-19: Kajian Semiotika* ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 6 Juni 2022



Tiara Vidya Amalia

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *Perlawanan terhadap Covid-19 melalui Poster Kampanye “Ingat Pesan Ibu” pada Masa Pandemi Covid-19: Kajian Semiotika*. Tidak lupa selawat serta salam penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan sahabatnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari segi penulisan maupun isinya. Hal itu disebabkan karena adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritikan yang sifatnya membangun dari semua pihak sehingga penulis dapat mengambil pelajarannya dan menjadi lebih baik lagi ke depannya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bandung, 6 Juni 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

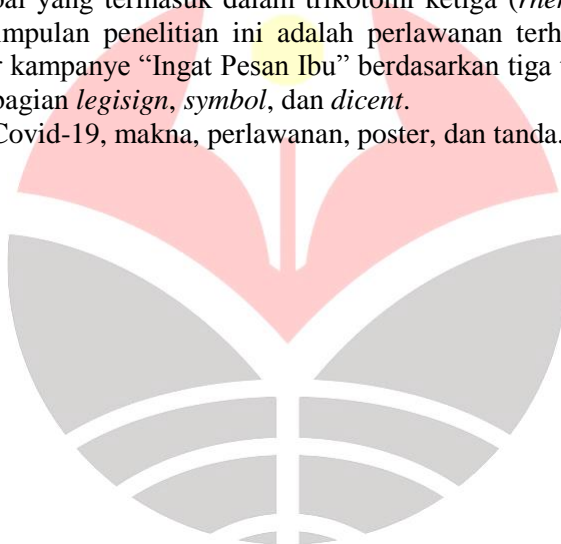
Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehudin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Ibu Prof. Dr. Tri Indri Hardini, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra Universitas Pendidikan Indonesia;
3. Ibu Dr. Isah Cahyani, M.Pd. selaku Ketua Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Pendidikan Indonesia;
4. Bapak Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A. selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Pendidikan Indonesia dan juga dosen pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi;
5. Bapak Prof. Dr. Dadang S. Anshori, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik dan dosen penguji;
6. Bapak Prof. Dr. Aceng Ruhendi Syaifullah, M.Hum. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi;
7. Ibu Dr. Nuny Sulistiany Idris, M.Pd. selaku dosen penguji;
8. Ibu Drs. Nunung Sitaresmi, M.Pd. selaku dosen penguji;
9. seluruh dosen di Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis;
10. orang tua tercinta Bapak Agus Riyanto dan Ibu Tjitrawati, kakak tersayang Fahmi Ilham Perdana, serta keluarga besar yang tidak henti-hentinya mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis;
11. teman-teman di kelas Bahasa dan Sastra Indonesia A angkatan 2018 Universitas Pendidikan Indonesia;
12. teman main, yaitu Allysa, Almer, Difa, Grace, Indira, Leon, Lintang, Maritza, Nada, Nuel, Putri, Rahma, Syifa, dan Yemima yang selalu menghibur penulis.

ABSTRAK

Poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” pada masa pandemi Covid-19 menghadirkan tanda-tanda bahasa yang perlu diberi makna. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan tanda dan makna yang terdapat pada poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” berdasarkan trikotomi pertama, kedua, dan ketiga. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data penelitian ini adalah lima puluh poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” yang berada dalam situs web *Google.com* dan data penelitian ini berupa kata, frasa, klausa, kalimat, dan gambar yang ada dalam setiap poster tersebut. Pengumpulan sumber data tersebut memakai metode simak dengan teknik simak bebas libat cakap, teknik unduh, dan teknik catat. Data tersebut lalu dianalisis menggunakan teori semiotika dari Charles Sanders Peirce, yaitu tiga trikotomi tanda. Penelitian ini menemukan bahwa lima puluh poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” memiliki 426 tanda verbal dan 171 tanda nonverbal yang termasuk dalam trikotomi pertama (*qualisign*, *sinsign*, dan *legisign*), 217 tanda verbal dan 308 tanda nonverbal yang termasuk dalam trikotomi kedua (*icon*, *index*, dan *symbol*), dan 417 tanda verbal dan 146 tanda nonverbal yang termasuk dalam trikotomi ketiga (*rheme*, *dicent*, dan *argument*). Simpulan penelitian ini adalah perlawanan terhadap Covid-19 melalui poster kampanye “Ingat Pesan Ibu” berdasarkan tiga trikotomi tanda tampak pada bagian *legisign*, *symbol*, dan *dicent*.

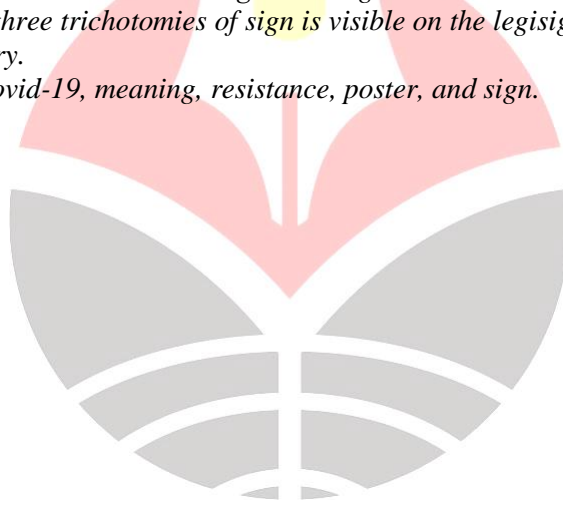
Kata kunci: Covid-19, makna, perlawanan, poster, dan tanda.



ABSTRACT

The "Remember Mom's Message (Ingat Pesan Ibu)" campaign poster during the Covid-19 pandemic presents language signs that need introspection. The purpose of this research is to describe the sign and meaning of "Ingat Pesan Ibu" campaign poster based on the first, second, and third trichotomy of signs. This research uses a qualitative descriptive method. The source of data for this research is fifty "Ingat Pesan Ibu" campaign posters extracted from Google.com. The research data comes in the form of words, phrases, clauses, sentences, and pictures presented on each of the posters. These data sources are collected through reading methods that involve close-reading, note-taking, and downloading. The data is then analyzed using Charles Sander Pierce's semiotics theory, the three trichotomies of signs. This research found that fifty posters from the "Ingat Poster Ibu" campaign had 426 verbal signs and 171 nonverbal signs included in the first sign trichotomy (qualisign, sinsign, and legisign), 217 verbal signs and 308 nonverbal signs included in the second sign trichotomy (icon, index, and symbol), plus 417 verbal signs and 146 nonverbal signs included in the third sign trichotomy (rheme, dicent, and argument). This research concludes that resistance against Covid-19 through the "Ingat Pesan Ibu" campaign poster based on the three trichotomies of sign is visible on the legisign, symbol, and dicent category.

Keywords: Covid-19, meaning, resistance, poster, and sign.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.2.1 Masalah Pokok.....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Definisi Operasional.....	7
1.6 Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Semiotika.....	9
2.2 Manusia, Tanda, dan Makna	10
2.3 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	10
2.3.1 Trikotomi Pertama	12
2.3.2 Trikotomi Kedua.....	12
2.3.3 Trikotomi Ketiga.....	13

2.4	Tinjauan Pustaka	14
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Desain Penelitian.....	21
3.2	Pengumpulan Data	22
	3.2.1 Data dan Sumber Data	22
	3.2.2 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
	3.2.3 Tahapan Pengumpulan Data	22
	3.2.4 Instrumen Pengumpulan Data.....	23
3.3	Analisis Data	23
	3.3.1 Model Analisis Data	23
	3.3.2 Tahapan Analisis Data	23
	3.3.3 Instrumen Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Hasil	25
	4.1.1 Tanda dan Makna Poster Kampanye “Ingat Pesan Ibu” berdasarkan Trikotomi Pertama	25
	4.1.2 Tanda dan Makna Poster Kampanye “Ingat Pesan Ibu” berdasarkan Trikotomi Kedua.....	66
	4.1.3 Tanda dan Makna Poster Kampanye “Ingat Pesan Ibu” berdasarkan Trikotomi Ketiga.....	101
4.2	Pembahasan	140
	4.2.1 Pembahasan Tanda dan Makna Poster Kampanye “Ingat Pesan Ibu” berdasarkan Trikotomi Pertama.....	141
	4.2.2 Pembahasan Tanda dan Makna Poster Kampanye “Ingat Pesan Ibu” berdasarkan Trikotomi Kedua	142
	4.2.3 Pembahasan Tanda dan Makna Poster Kampanye “Ingat Pesan Ibu” berdasarkan Trikotomi Ketiga	143
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		145
5.1	Simpulan.....	145
5.2	Implikasi.....	146
5.3	Rekomendasi	147
DAFTAR PUSTAKA		148



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kartu Pengumpulan Data	23
Tabel 3.2 Kartu Analisis Data.....	24
Tabel 4.1 Tanda berdasarkan Trikotomi Pertama.....	26
Tabel 4.2 Tanda berdasarkan Trikotomi Kedua.....	66
Tabel 4.3 Tanda berdasarkan Trikotomi Ketiga.....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Poster Kampanye “Ingat Pesan Ibu”	2
Gambar 2.1 Proses <i>Semiosis</i>	11
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	21
Gambar 1. Poster pertama (P1)	154
Gambar 2. Poster kedua (P2)	155
Gambar 3. Poster ketiga (P3)	156
Gambar 4. Poster keempat (P4)	157
Gambar 5. Poster kelima (P5)	158
Gambar 6. Poster keenam (P6).....	159
Gambar 7. Poster ketujuh (P7).....	160
Gambar 8. Poster kedelapan (P8).....	161
Gambar 9. Poster kesembilan (P9).....	162
Gambar 10. Poster kesepuluh (P10).....	163
Gambar 11. Poster kesebelas (P11).....	164
Gambar 12. Poster kedua belas (P12)	166
Gambar 13. Poster ketiga belas (P13)	167
Gambar 14. Poster keempat belas (P14)	168
Gambar 15. Poster kelima belas (P15).....	169
Gambar 16. Poster keenam belas (P16)	170
Gambar 17. Poster ketujuh belas (P17).....	171
Gambar 18. Poster kedelapan belas (P18)	171
Gambar 19. Poster kesembilan belas (P19).....	172
Gambar 20. Poster kedua puluh (P20)	173
Gambar 21. Poster kedua puluh satu (P21).....	173
Gambar 22. Poster kedua puluh dua (P22).....	174
Gambar 23. Poster kedua puluh tiga (P23)	175
Gambar 24. Poster kedua puluh empat (P24).....	175
Gambar 25. Poster kedua puluh lima (P25)	176
Gambar 26. Poster kedua puluh enam (P26).....	177
Gambar 27. Poster kedua puluh tujuh (P27)	177

Gambar 28. Poster kedua puluh delapan (P28).....	178
Gambar 29. Poster kedua puluh sembilan (P29).....	178
Gambar 30. Poster ketiga puluh (P30).....	179
Gambar 31. Poster ketiga puluh satu (P31).....	180
Gambar 32. Poster ketiga puluh dua (P32).....	180
Gambar 33. Poster ketiga puluh tiga (P33).....	181
Gambar 34. Poster ketiga puluh empat (P34).....	182
Gambar 35. Poster ketiga puluh lima (P35).....	182
Gambar 36. Poster ketiga puluh enam (P36).....	183
Gambar 37. Poster ketiga puluh tujuh (P37).....	184
Gambar 38. Poster ketiga puluh delapan (P38).....	185
Gambar 39. Poster ketiga puluh sembilan (P39).....	185
Gambar 40. Poster keempat puluh (P40).....	186
Gambar 41. Poster keempat puluh satu (P41).....	186
Gambar 42. Poster keempat puluh dua (P42).....	187
Gambar 43. Poster keempat puluh tiga (P43).....	187
Gambar 44. Poster keempat puluh empat (P44).....	188
Gambar 45. Poster keempat puluh lima (P45).....	190
Gambar 46. Poster keempat puluh enam (P46).....	191
Gambar 47. Poster keempat puluh tujuh (P47).....	192
Gambar 48. Poster keempat puluh delapan (P48).....	193
Gambar 49. Poster keempat puluh sembilan (P49).....	195
Gambar 50. Poster kelima puluh (P50).....	196

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pengesahan Judul dan Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi	151
Lampiran 2. Biodata Penulis	153
Lampiran 3. Kartu Pengumpulan Data.....	154
Lampiran 4. Kartu Analisis Data	197



DAFTAR SINGKATAN

A	: <i>Argument</i>
D	: <i>Dicent</i>
I1	: <i>Icon</i>
I2	: <i>Index</i>
L	: <i>Legisign</i>
N	: Nonverbal
P	: Poster
Q	: <i>Qualisign</i>
R	: <i>Rheme</i>
S1	: <i>Sinsign</i>
S2	: <i>Symbol</i>
V	: Verbal



DAFTAR PUSTAKA

- Aprianita, D., & Hidayat, D. (2020). Analisis Pesan Kampanye #DIRUMAHAJA di Tengah Pandemi COVID-19. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(2), 78–96.
- Asriningsari, A., & Umayana, N. M. (2018). *Semiotika: Teori dan Aplikasi pada Karya Sastra*. Semarang: IKIP PGRI Semarang Press.
- Azhar, F., & Suratminto, L. (2020). Poster Larangan Mudik Masa Pandemi Covid-19 Kajian Semio-Pragmatik. *Konferensi Linguistik Tahunan Atma Jaya*, 1–6.
- Buchler, J. (Ed.). (1955). *Philosophical Writings of Peirce*. New York: Dover Publications.
- Chaer, A. (2012). *Linguistik Umum* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Cobley, P. (2001). *The Routledge Companion to Semiotics and Linguistics*. London: Routledge.
- Danesi, M. (2011). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, M., & Perron, P. (1999). *Analyzing Cultures: An Introduction and Handbook*. Bloomington: Indiana University Press.
- Deledalle, G. (2000). *Charles S. Peirce's Philosophy of Signs: Essay in Comparative Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.
- Hidayat, E. W. (2020). Analisis Semiotik Roland Barthes Pada Kampanye Pencegahan Penyebaran Covid-19. *Jurnal Communicate*, 6(1), 1–6.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Jayanti, M. I., Sinambela, E., & Pasaribu, A. N. (2021). Semiotic Meanings of Videos of Stanford Medicine YouTube Channel. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 4(4), 9937–9948.
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021: Indonesia*. (Online). Tersedia di: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>. Diakses pada 24 September 2021.
- Kominfo. (2020). *Masuki Era Revolusi Industri 4.0, Indonesia Perlu*

- Memfaatkan Teknologi Digital.* (Online). Tersedia di: https://www.kominfo.go.id/content/detail/29885/masuki-era-revolusi-industri-40-indonesia-perlu-manfaatkan-teknologi-digital/0/berita_satker. Diakses pada 24 September 2021.
- KOMPASTV. (2020). *[Terbaru] Jokowi Umumkan 2 WNI Terinfeksi Virus Corona*. YouTube. https://youtu.be/4Mw_oK3WCtw
- Kridalaksana, H. (2011). *Kamus Linguistik Edisi Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kushartanti, Yuwono, U., & Launder, M. R. (2009). *Pesona Bahasa: Langkah Awal Memahami Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lubis, A. A. (2021). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Sampul Annual Report Bank BCA. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(1), 183–192.
- Mahsun. (2012). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Depok: Rajawali Pers.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotik dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa - PEKOMMAS*, 16(1), 73–81.
- Nöth, W. (1990). *Handbook of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.
- Octarena, V., & Aras, M. (2020). Semiotic Analysis of Video COVID-19 by World Health Organization. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(7), 145–151.
- Pattinasarany, S. (1996). *Dasar-Dasar Semiotik*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Powers, J. H. (1995). On The Intellectual Structure of The Human Communication Discipline. *Communication Education*, 44(3), 191–222.
- Puskakom UI (Ed.). (2015). *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia.
- Putri, I. G. A. V. W. (2020). Semiotika Tanda Verbal dan Visual pada Iklan Kampanye Pencegahan Penyebaran Covid-19. *KULTURISTIK: Jurnal Bahasa Dan Budaya*, 4(2), 10–18.
- Saifullah, A. R. (2020). *Semiotik dan Kajian Wacana Interaktif di Internet*. Bandung: UPI Press.

- Satuan Tugas Penanganan Covid-19. (2020). *Tanya Jawab*. (Online). Tersedia di: <https://covid19.go.id/tanya-jawab>. Diakses pada 24 September 2021.
- Sekretariat Presiden. (2020). *Live: Keterangan Pers Juru Bicara Pemerintah terkait Perkembangan Penanganan Covid-19*. YouTube. <https://youtu.be/YyiT2xKZELM>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, 16(2), 1–7.
- Setiawan, A., Saputra, H. A., & Atmojo, M. E. (2021). Efektivitas Penyebaran Informasi COVID-19 melalui Media Twitter Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan Badan Nasional Penanggulangan Bencana. *Jurnal Academia Praja*, 4(1), 89–106.
- Sitompul, A. L., Patriansah, M., & Pangestu, R. (2021). Analisis Poster Video Klip Lathi: Kajian Semiotika Ferdinand de Saussure. *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 6(1), 23–29.
- Sobur, A. (2020). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soeparno. (2013). *Dasar-Dasar Linguistik Umum* (Edisi Kedua). Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Triartanto, A. Y., Suriyanto, A. D., & Mutiah, T. (2021). Dekonstruksi Makna Teks Protokol Kesehatan Covid-19 pada Kampanye Lagu “Ingat Pesan Ibu” di Media Youtube (Analisis Hermeneutika Radikal Derrida). *Jurnal Mitra Pendidikan*, 5(1), 25–44.
- Yakin, H. S. M., & Totu, A. (2014). The Semiotic Perspectives of Peirce and Saussure: A Brief Comparative Study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 155, 4–8.