

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Setelah memperoleh hasil penelitian secara empiris dan melakukan pembahasan yang mendalam pada bab sebelumnya, penelitian mengenai pengaruh pemasaran, R&D, dan capital expenditure terhadap kinerja perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2015 memperoleh kesimpulan bahwa :

1. Pemasaran tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Penelitian terkait pemasaran yang diukur oleh proxy *ROI Marketing* pada penelitian ini tidak berpengaruh terhadap naik atau turunnya kinerja perusahaan.
2. *Research and development* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Penelitian terkait R&D yang diukur oleh proxy *R&D Intensity* berpengaruh terhadap naik atau turunnya kinerja perusahaan
3. *Capital expenditure* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Penelitian terkait *capital expenditure* yang diukur dengan proxy *Capex* tidak mampu mempengaruhi kinerja perusahaan.

#### **5.2 Saran**

Setelah menjalani serangkaian tahap di dalam penelitian ini serta memperoleh kesimpulan, maka peneliti ingin memberikan saran agar dapat menjadi bahan pertimbangan untuk kedepannya sebagaimana berikut ini :

1. Bagi perusahaan hendaknya melaporkan pengeluaran terkait dengan R&D secara jelas dan lengkap sehingga investor dapat memperoleh suatu bahan pertimbangan pada saat memutuskan suatu keputusan ekonominya. Lalu perusahaan disarankan untuk melakukan investasi yang dapat menguntungkan

di masa depan sehingga dapat menarik berbagai investor dan meningkatkan kinerja perusahaan.

2. Bagi investor hendaknya mempertimbangkan kinerja perusahaan dengan berbagai alat analisis rasio lainnya, seperti ROA, dan ROE.
3. Bagi penelitian selanjutnya peneliti menyarankan untuk memperluas cakupan penelitian seperti mengikutsertakan seluruh perusahaan manufaktur dalam penelitian agar sampel yang diperoleh cukup untuk menghasilkan kesimpulan yang optimal. Peneliti selanjutnya hendaknya menambahkan variabel-variabel lain yang lebih relevan sehingga dapat menambah kesimpulan-kesimpulan lainnya terkait dengan kinerja perusahaan.