

Nomor:0136/UN40.F7.S1/PK.05.01/2021

PENGARUH PEMASARAN, RESEARCH & DEVELOPMENT, DAN CAPITAL EXPENDITURE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

(studi pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014–2020)

PROPOSAL PENELITIAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyusun skripsi



Oleh:

Dani Akbar Muqaffa

1703123

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

Dani Akbar Muqaffa, 2021

PENGARUH PEMASARAN, RESEARCH & DEVELOPMENT, DAN CAPITAL EXPENDITURE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | [perpustakaan upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PEMASARAN, *RESEARCH AND DEVELOPMENT*, DAN
CAPITAL EXPENDITURE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

(STUDI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2020)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Dani Akbar Muqaffa

1703123

Telah disetujui Oleh:

Pembimbing,



Mimin Widaningsih, S.Pd., M.Si

NIP. 197907022005012003

Mengetahui,

Program Studi Akuntansi



Ketua program studi Akuntansi

Dr. Elis Medlawati S.Pd. SE. M.Si. Ak. CA.

NIP. 198201232005012002

Dani Akbar Muqaffa, 2021

PENGARUH PEMASARAN, *RESEARCH & DEVELOPMENT*, DAN *CAPITAL EXPENDITURE* TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | [perpustakaan upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

PENGARUH PEMASARAN, RESEARCH & DEVELOPMENT, DAN CAPITAL EXPENDITURE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

(studi pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek

Indonesia periode 2014–2020)

Oleh

Dani Akbar Muqaffa

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Dani Akbar Muqaffa 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Pemasaran, Research & Development, dan Capital Expenditure Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014–2020)** serta isi dari penelitian tersebut benar-benar karya sendiri serta melakukan tidak melakukan plagiarisme ataupun melakukan pengutipan yang tidak sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku.

Oleh karena itu, saya bersedia untuk menerima sanksi yang diperkarakan kepada saya apabila sewaktu-waktu terbukti melanggar kaidah-kaidah keilmuan yang berlaku pada karya ilmiah saya.

Bandung, 22 Desember 2021



Dani Akbar Muqaffa

KATA PENGANTAR

Segala puja dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang maha pemurah lagi maha penyayang atas segala karunia yang telah diberikan sehingga penulis mampu menjalankan kewajiban penulis dalam mengerjakan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pemasaran, R&D, dan Capital Expenditure Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan & Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2020)”**. Kewajiban ini merupakan salah satu syarat penulis dalam menyelesaikan Program Sarjana 1 (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB).

Dalam proses pengerjaan skripsi ini penulis menyadari bahwa kewajiban ini lebih ringan karena adanya dukungan, nasehat, dan bimbingan dari banyak sekali pihak selama pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis dengan kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua penulis yakni Netti, dan Nasri yang selalu memberikan dukungan, baik dukungan materil maupun dukungan moril agar penulis selalu bersemangat dalam menjalankan setiap kewajibannya selama menempuh pendidikan di prodi akuntansi
2. Bapak Prof. Dr. Eeng Ahman , Ms, selaku dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., Ak., CA., selaku kepala prodi dan juga dosen wali penulis selama menempuh pendidikan di prodi akuntansi.
4. Ibu Mimin Widaningsih, S.Pd., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi penulis selama mengerjakan skripsi yang mana telah membantu penulis dalam hal menyusun skripsi.
5. Ibu Hanifa Zulhaimi,S.Pd., M.Ak, Bapak Dr. Ikin Solikin, SE., M.Si, Ak., CA., dan Ibu Dra. Silviana Agustami, SE., CA., M.Si., Ak., CA selaku dosen penelaah

- ujian seminar proposal peneliti yang telah memberikan banyak sekali masukkan sehingga penelitian ini dapat lebih baik lagi pada saat pengeraannya.
6. Seluruh dosen pengajar baik dari prodi akuntansi maupun prodi lainnya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis selama menempuh pendidikan sehingga dapat digunakan penulis dalam membangun karir di masa yang akan datang
 7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang selalu mendukung penulis sehingga kewajiban dalam menyusun skripsi dapat diselesaikan.

Penulisan karya ilmiah ini penulis akui terdapat beberapa kekurangan dalam pengeraannya sehingga penulis dapat menerima saran dan kritik sebagai bahan evaluasi penulis untuk kedepannya. Dengan demikian penulisan karya ilmiah ini semoga dapat berguna bagi para pembaca.

Batam, 10 Oktober 2021

Penulis,

Dani Akbar Muqaffa

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktisi	11
BAB II	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Strategi Bisnis	12
2.1.2 Tipologi Strategi	14
2.1.2.1 <i>Prospectors</i>.....	14
2.1.2.2 <i>Defenders</i>	16
2.1.2.3 <i>Analyzer</i>	17
2.1.3 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	19
2.1.4 Pemasaran	20
2.1.5 R&D	22
2.1.6 <i>Capital Expenditure</i>	23
2.1.7 Kinerja perusahaan	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.4 Kerangka Pemikiran	32

2.5 Hipotesis.....	38
BAB III	40
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.2.1 Desain Penelitian.....	40
3.2.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2.2.2 Variabel Dependen	43
3.2.2.3 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.3.1 Populasi	45
3.2.3.2 Sampel.....	47
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.2.5.1 Statistika Deskriptif.....	49
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.2.6 Pengujian Hipotesis.....	52
3.2.6.1 Regresi Linier Berganda.....	52
3.2.6.2 Uji Kelayakan Model.....	53
BAB IV	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Tinjauan Umum Subjek Penelitian	56
4.1.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	56
4.1.1.2 Tinjauan Umum Perusahaan Sektor Makanan & Minuman	57
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian	61
4.1.2.1 Deskripsi Variabel <i>Research & Development</i>.....	61
4.1.2.2 Deskripsi Variabel Pemasaran.....	65
4.1.2.3 Deskripsi Variabel <i>Capital Expenditure</i>	69
4.1.2.4 Deskripsi Variabel Kinerja Perusahaan	73
4.1.3 Analisis Data Statistik dan Pengujian Hipotesis	77
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik	77
4.1.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	81

4.1.3.3 Uji Kelayakan Model.....	83
4.1.3.4 Koefisien Determinan	86
4.2 Pembahasan	87
4.2.1 Pengaruh Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan.	88
4.1.2 Pengaruh <i>Research & Development</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.	89
4.1.3 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap kinerja perusahaan.	90
BAB V.....	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran	92
Daftar Pustaka.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan pertumbuhan berbagai sub industri pada industri non migas	2
Gambar 1.2 Rata-rata ROA pada industri perusahaan makanan dan minuman	2
Gambar 1.3 Grafik kinerja perusahaan pada industri makanan & minuman periode 2014-2020	4
Gambar 2.1 Bagan kerangka pemikiran penelitian	38
Gambar 4.1 Rata-rata R&D Intensity	65
Gambar 4.2 Rata-rata ROI Marketing.....	69
Gambar 4.3 Rata-rata Capex.....	72
Gambar 4.4 Rata-rata Tobin'q	76
Gambar 4.5 <i>Probability Plot</i>	78
Gambar 4.6 <i>Scatterplot</i>	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah perusahaan sektor manufaktur.....	1
Tabel 1.2 Kinerja perusahaan makanan & minuman diukur dengan ROA (%)	3
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	46
Tabel 3.3 Proses Penelitian Sampel	48
Tabel 3.4 Sampel Penelitian	49
Tabel 4.1 R&D Intensity	62
Tabel 4.2 ROI Marketing	66
Tabel 4.3 Capex	70
Tabel 4.4 Tobin'q	74
Tabel 4.5 Uji Normalitas	78
Tabel 4.6 Uji Glejser	79
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas	80
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi	81
Tabel 4.9 Hasil pengolahan data Regresi Linier Berganda	82
Tabel 4.10 Uji t	85
Table 4.11 Uji F	86
Tabel 4.12 Koefisien Determinan.....	88

ABSTRAK

**PENGARUH PEMASARAN, RESEARCH & DEVELOPMENT, DAN
CAPITAL EXPENDITURE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

(studi pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di

Bursa Efek Indonesia periode 2014–2020

Oleh:

Dani Akbar Muqaffa

Pembimbing:

Mimin Widaningsih, S.Pd., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemasaran, *research and development* (R&D) , dan *capital expenditure* terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2020. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh sampel perusahaan berjumlah 7 dari 26 perusahaan sektor makanan dan minuman. Desain penelitian menggunakan pendekatan kausal untuk menguji apakah variabel dapat menyebabkan perubahan pada variabel lainnya. Data pada penelitian ini terdiri dari total penjualan, laba bersih, beban iklan dan promosi, total aset tetap, beban (R&D), kapitalisasi pasar, total aset, dan total hutang. Pemasaran diukur dengan indikator *ROI Marketing*, lalu R&D diukur dengan rasio *R&D Intensity*, dan capita expenditure diukur dengan *Capex*. Penelitian ini menggunakan 49 pengamatan yang mana sampel dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik. Penelitian mengungkap adanya pengaruh positif signifikan R&D terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan pemasaran dan capital expenditure secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : Pemasaran, R&D, Capital Expenditure, Kinerja Perusahaan

ABSTRACT

The Effect of Marketing, Research & Development, and Capital Expenditure on Firm Performance

***(Study on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange for the Period 2014-2020)***

This study aims to determine the effect of marketing, research and development (R&D), and capital expenditure on firm performance in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2020 period. The sample selection used purposive sampling method and obtained a sample of 7 companies from 26 companies in the food and beverage sector. The research design uses a causal approach to test whether a variable can cause changes in other variables. The data in this study consist of total sales, net income, advertising and promotion expenses, total fixed assets, expenses (R&D), market capitalization, total assets, and total debt. Marketing is measured by the Marketing ROI indicator, then R&D is measured by the R&D Intensity ratio, and capital expenditure is measured by Capex. This study uses 49 observations in which the sample is analyzed using multiple linear regression with the classical assumption test first. Research reveals that there is a positive influence of R&D on firm performance. meanwhile marketing and capital expenditure partially have no significant positive effect on firm performance.

Keywords. *Marketing, R&D, Capital Expenditure, Firm Performance*

Daftar Pustaka

- Agribios, J. I., Pengajar, S., Pertanian, F., Abdurachman, U., & Situbondo, S. (2018). *Jurnal Ilmiah Agribios, Vol. 16, No. 2: Nopember 2018.* 16(2), 49–54.
<https://unars.ac.id/ojs/index.php/agribios/article/view/244/195>
- Anwar, J., & Hasnu, S. (2016). Business strategy and firm performance: a multi-industry analysis. *Journal of Strategy and Management*, 9(3), 361–382.
<https://doi.org/10.1108/JNSMA-09-2015-0071>
- Buchdadi, A. D., Oktafianto, E., & Mardiyati, U. (2013). PENGARUH R&D EXPENDITURE TERHADAP FIRM PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2003-2015. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Chan, L. K. C., Lakonishok, J., & Sougiannis, T. (2001). The stock market valuation of research and development expenditures. *Journal of Finance*, 56(6), 2431–2456.
<https://doi.org/10.1111/0022-1082.00411>
- Chung, W., & Kalnins, A. (2001). Agglomeration effects and performance: A test of the Texas lodging industry. *Strategic Management Journal*, 22(10), 969–988.
<https://doi.org/10.1002/smj.178>
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67.
<https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Damodaran, A. (2002). *Investment Valuation : Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset*. John Wiley & Sons.
- Dewi, A. S., Sari, D., & Abaharis, H. (2018). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris

- Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefita*, 3(3), 445. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i3.3530>
- Eugene F, Houston, B., & F, J. (2010). Dasar-Dasar Manajamen Keuangan. In *Fundamentals Of Financial management*.
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 37–52. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>
- Fitri, I. N. (2014). *ANALISIS PENGARUH TINGKAT KENAIKAN PENGGUNAAN CAPITAL EXPENDITURE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. 1992, 99–117.
- Ghaffar, A., & Khan, W. A. (2014). Impact of Research and Development on Firm Performance. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 4(1), 357. <https://doi.org/10.5296/ijafr.v4i1.6087>
- Gitman, L. J., & Chad, J. Z. (2014). *Principle of Managerial Finance* (14 th). Pearson.
- Hardani, Andriani, H., Sukmana, D. J., Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Qualitative & Quantitative Research Method Book)* (H. Abadi (ed.); Issue April). CV. PUSTAKA ILMU.
- Hejazi, R., Ghanbari, M., & Alipour, M. (2016). Intellectual, Human and Structural Capital Effects on Firm Performance as Measured by Tobin's Q. *Knowledge and Process Management*, 23(4), 259–273. <https://doi.org/10.1002/kpm.1529>
- Ilma, W., Amin, M., & Afifudin. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Kenaikan

Penggunaan Capital Expenditure Terhadap Kinerja Perusahaan. *E-JRA Vol. 07 No. 03 Agustus 2018*, 07(09), 51–64.

Jaisinghani, D., Batra, D. K., & Tandon, D. (2018). Capital expenditure and persistence of firm performance: an empirical study for the Indian automobiles industry. *International Journal of Indian Culture and Business Management*, 16(1), 39. <https://doi.org/10.1504/ijicbm.2018.10009212>

Kim, Y., & Joo, J. (2013). The Moderating Effect Of Product Market Competition In The ... *The Journal of Applied Business Research*, 29(4), 1061–1076.

Kotabe, M., Srinivasan, S. S., & Aulakh, P. S. (2002). Multinationality and Marketing Capabilities. *Journal of International Business Studies*, 33(1), 79–97.

Lestari, N., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh Dimensi Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 742–751.

Mariana, & Hatane, S. E. (2015). Pengaruh Aktivitas Pemasaran terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Perusahaan Makanan, Minuman, dan Rokok. *Business Accounting Review*, 3(2), 281–290.

Miles, R., & Snow, C. (1978). Organizational Strategy, Structure, and Process. *Academy of Management Review*, 3(3), 546–562.

Miller, D. (1992). The icarus paradox: How exceptional companies bring about their own downfall. *Business Horizons*, 35(1), 24–35. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(92\)90112-M](https://doi.org/10.1016/0007-6813(92)90112-M)

Mujidah, & Habiebah, I. U. (2019). Apakah Corporate Governance Disclosure, Intellectual Capital, Dan Karakteristik Perusahaan Merupakan Faktor Determinan Nilai Perusahaan? (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas,

- Dan Transportasi Periode 2015-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 161–168. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15494>
- Pantagakis, E., Terzakis, D., & Arvanitis, S. (2012). R&D Investments and Firm Performance: An Empirical Investigation of the High Technology Sector (Software and Hardware) in the E.U. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2178919>
- Porter, M. E. (1988). Competitive Strategy. *Evaluation Engineering*, 27(3), 48–51, 53. <https://doi.org/10.4324/9781351204033-7>
- Puspitaningtyas, Z. (2019). Empirical evidence of market reactions based on signaling theory in Indonesia Stock Exchange. *Investment Management and Financial Innovations*, 16(2), 66–77. [https://doi.org/10.21511/imfi.16\(2\).2019.06](https://doi.org/10.21511/imfi.16(2).2019.06)
- Putri, R. K., & Muid, D. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 6(3), 1–9.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Saraswati, E., & Ghofar, A. (2010). *Strategy, Marketing Effectiveness and Firm Performance*. 8(3), 732–740. <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/213#articleCitations>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan-Keahlian)* (6th ed.). Salemba Empat.

- Shapiro, A. C. (2005). *Capital Budgeting and Investment Analysis 1st Edition*. Pearson.
- Solcansky, M., & Simberova, I. (2010). Measurement of Marketing Effectiveness. *Economics Management*, 402, 755–759. <http://www.ktu.lt/lt/mokslas/zurnalai/ekovad/15/1822-6515-2010-755.pdf>
- Spence, M. (1978). JOB MARKET SIGNALING. In *Uncertainty in Economics* (Vol. 87). ACADEMIC PRESS, INC. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-214850-7.50025-5>
- Sudaryati, E., & Amelia, F. (2015). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Prospector dan Defender. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 1(2), 88–164.
- Sudiyanto, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai ukuran kinerja perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2, 9–21.
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai ukuran kinerja perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2, 9–21.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. CV. ALFABETA.
- Sukiati, W., Nuryani, N., & Leviany, T. (2015). Pengaruh Modal Intelektual, Kinerja Keuangan, Investasi Pada Riset Dan Pengembangan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 7(2), 29. <https://doi.org/10.17509/jaset.v7i2.8860>
- Sulung, L. A. K., Chadys, P. A. O., & Admeinasthi, M. B. (2018). Pengaruh Internasionalisasi, Afiliasi Bisnis, dan Research & Development Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 22(1), 62–75. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol22.iss1.art4>
- Supriyadi, D., Rahayu, A., Wibowo, L. A., & Dudih, M. (2019). Cost Efficiency Dalam **Dani Akbar Muqaffa, 2021**
PENGARUH PEMASARAN, RESEARCH & DEVELOPMENT, DAN CAPITAL EXPENDITURE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | [perpustakaan upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

- Meningkatkan Kinerja Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 169–176. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.14628>
- Wang, C. H. (2011). Clarifying the effects of R&D on performance: Evidence from the high technology industries. *Asia Pacific Management Review*, 16(1), 51–64. <https://doi.org/10.6126/APMR.2011.16.1.04>
- Widhiastuti, S., & Nugraha, R. R. S. (2018). *Pengaruh modal intelektual, biaya promosi, dan perputaran persediaan dalam mempengaruhi profit serta implikasinya terhadap nilai perusahaan.* 15(02), 183–192. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33370/jmk.v15i2>
- Wijaya, M. R. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan.* 4(2), 1–14.
- Wulandari, F. D., Kalsum, U., & . U. (2018). Analisis Perlakuan Akuntansi Capital Expenditure Dan Revenue Expenditure Menurut Psak No. 16 Pada Pt. Johan Pratama. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(4), 252–264. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i4.7670>
- Xu, J., Liu, F., & Chen, Y. H. (2019). R&D, advertising and firms' financial performance in South Korea: Does firm size matter? *Sustainability (Switzerland)*, 11(14), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su11143764>
- Yusdita, E. E. (2017). Periklanan Dalam Implementasi Strategi Dan Implikasinya Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Consumer Goods Di Indonesia. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 5(1), 73. <https://doi.org/10.25273/jap.v5i1.1190>
- Agribios, J. I., Pengajar, S., Pertanian, F., Abdurachman, U., & Situbondo, S. (2018). *Jurnal Ilmiah Agribios*, Vol. 16, No. 2: Nopember 2018. 16(2), 49–54. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/agribios/article/view/244/195>

- Anwar, J., & Hasnu, S. (2016). Business strategy and firm performance: a multi-industry analysis. *Journal of Strategy and Management*, 9(3), 361–382. <https://doi.org/10.1108/JSMA-09-2015-0071>
- Buchdadi, A. D., Oktafianto, E., & Mardiyati, U. (2013). PENGARUH R&D EXPENDITURE TERHADAP FIRM PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2003-2015. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Chan, L. K. C., Lakonishok, J., & Sougiannis, T. (2001). The stock market valuation of research and development expenditures. *Journal of Finance*, 56(6), 2431–2456. <https://doi.org/10.1111/0022-1082.00411>
- Chung, W., & Kalnins, A. (2001). Agglomeration effects and performance: A test of the Texas lodging industry. *Strategic Management Journal*, 22(10), 969–988. <https://doi.org/10.1002/smj.178>
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Damodaran, A. (2002). *Investment Valuation : Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset*. John Wiley & Sons.
- Dewi, A. S., Sari, D., & Abaharis, H. (2018). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefitia*, 3(3), 445. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i3.3530>
- Eugene F, Houston, B., & F, J. (2010). Dasar-Dasar Manajamen Keuangan. In *Fundamentals Of Financial management*.
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan

- Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 37–52.
<http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>
- Fitri, I. N. (2014). *ANALISIS PENGARUH TINGKAT KENAIKAN PENGGUNAAN CAPITAL EXPENDITURE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. 1992, 99–117.
- Ghaffar, A., & Khan, W. A. (2014). Impact of Research and Development on Firm Performance. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 4(1), 357. <https://doi.org/10.5296/ijafr.v4i1.6087>
- Gitman, L. J., & Chad, J. Z. (2014). *Principle of Managerial Finance* (14 th). Pearson.
- Hardani, Andriani, H., Sukmana, D. J., Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Qualitative & Quantitative Research Method Book)* (H. Abadi (ed.); Issue April). CV. PUSTAKA ILMU.
- Hejazi, R., Ghanbari, M., & Alipour, M. (2016). Intellectual, Human and Structural Capital Effects on Firm Performance as Measured by Tobin's Q. *Knowledge and Process Management*, 23(4), 259–273. <https://doi.org/10.1002/kpm.1529>
- Ilma, W., Amin, M., & Afifudin. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Kenaikan Penggunaan Capital Expenditure Terhadap Kinerja Perusahaan. *E-JRA Vol. 07 No. 03 Agustus 2018*, 07(09), 51–64.
- Jaisinghani, D., Batra, D. K., & Tandon, D. (2018). Capital expenditure and persistence of firm performance: an empirical study for the Indian automobiles industry. *International Journal of Indian Culture and Business Management*, 16(1), 39. <https://doi.org/10.1504/ijicbm.2018.10009212>

- Kim, Y., & Joo, J. (2013). The Moderating Effect Of Product Market Competition In The ... *The Journal of Applied Business Research*, 29(4), 1061–1076.
- Kotabe, M., Srinivasan, S. S., & Aulakh, P. S. (2002). Multinationality and Marketing Capabilities. *Journal of International Business Studies*, 33(1), 79–97.
- Lestari, N., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh Dimensi Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 742–751.
- Mariana, & Hatane, S. E. (2015). Pengaruh Aktivitas Pemasaran terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Perusahaan Makanan, Minuman, dan Rokok. *Business Accounting Review*, 3(2), 281–290.
- Miles, R., & Snow, C. (1978). Organizational Strategy, Structure, and Process. *Academy of Management Review*, 3(3), 546–562.
- Miller, D. (1992). The icarus paradox: How exceptional companies bring about their own downfall. *Business Horizons*, 35(1), 24–35. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(92\)90112-M](https://doi.org/10.1016/0007-6813(92)90112-M)
- Mujidah, & Habiebah, I. U. (2019). Apakah Corporate Governance Disclosure, Intellectual Capital, Dan Karakteristik Perusahaan Merupakan Faktor Determinan Nilai Perusahaan? (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi Periode 2015-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 161–168. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15494>
- Pantagakis, E., Terzakis, D., & Arvanitis, S. (2012). R&D Investments and Firm Performance: An Empirical Investigation of the High Technology Sector (Software and Hardware) in the E.U. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2178919>

- Porter, M. E. (1988). Competitive Strategy. *Evaluation Engineering*, 27(3), 48–51, 53.
<https://doi.org/10.4324/9781351204033-7>
- Puspitaningtyas, Z. (2019). Empirical evidence of market reactions based on signaling theory in Indonesia Stock Exchange. *Investment Management and Financial Innovations*, 16(2), 66–77. [https://doi.org/10.21511/imfi.16\(2\).2019.06](https://doi.org/10.21511/imfi.16(2).2019.06)
- Putri, R. K., & Muid, D. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 6(3), 1–9.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82.
<https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Saraswati, E., & Ghofar, A. (2010). *Strategy, Marketing Effectiveness and Firm Performance*. 8(3), 732–740.
<https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/213#articleCitations>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan-Keahlian)* (6th ed.). Salemba Empat.
- Shapiro, A. C. (2005). *Capital Budgeting and Investment Analysis 1st Edition*. Pearson.
- Solcansky, M., & Simberova, I. (2010). Measurement of Marketing Effectiveness. *Economics Management*, 402, 755–759.
<http://www.ktu.lt/lt/mokslas/zurnalai/ekovad/15/1822-6515-2010-755.pdf>
- Spence, M. (1978). JOB MARKET SIGNALING. In *Uncertainty in Economics* (Vol. 87). ACADEMIC PRESS, INC. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-214850-0.50001-7>

7.50025-5

- Sudaryati, E., & Amelia, F. (2015). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Prospector dan Defender. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 1(2), 88–164.
- Sudiyanto, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai ukuran kinerja perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2, 9–21.
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai ukuran kinerja perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2, 9–21.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. CV. ALFABETA.
- Sukiati, W., Nuryani, N., & Leviany, T. (2015). Pengaruh Modal Intelektual, Kinerja Keuangan, Investasi Pada Riset Dan Pengembangan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 7(2), 29. <https://doi.org/10.17509/jaset.v7i2.8860>
- Sulung, L. A. K., Chadys, P. A. O., & Admeinasthi, M. B. (2018). Pengaruh Internasionalisasi, Afiliasi Bisnis, dan Research & Development Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 22(1), 62–75. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol22.iss1.art4>
- Supriyadi, D., Rahayu, A., Wibowo, L. A., & Dudih, M. (2019). Cost Efficiency Dalam Meningkatkan Kinerja Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 169–176. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.14628>
- Wang, C. H. (2011). Clarifying the effects of R&D on performance: Evidence from the high technology industries. *Asia Pacific Management Review*, 16(1), 51–64. <https://doi.org/10.6126/APMR.2011.16.1.04>

promosi, dan perputaran persediaan dalam mempengaruhi profit serta implikasinya terhadap nilai perusahaan. 15(02), 183–192.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33370/jmk.v15i2>

Wijaya, M. R. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan.* 4(2), 1–14.

Wulandari, F. D., Kalsum, U., & . U. (2018). Analisis Perlakuan Akuntansi Capital Expenditure Dan Revenue Expenditure Menurut Psak No. 16 Pada Pt. Johan Pratama. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya,* 16(4), 252–264.
<https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i4.7670>

Xu, J., Liu, F., & Chen, Y. H. (2019). R&D, advertising and firms' financial performance in South Korea: Does firm size matter? *Sustainability (Switzerland),* 11(14), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su11143764>

Yusdita, E. E. (2017). Periklanan Dalam Implementasi Strategi Dan Implikasinya Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Consumer Goods Di Indonesia. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan,* 5(1), 73. <https://doi.org/10.25273/jap.v5i1.1190>