

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang : Banyumedia Publising.
- Harun Alrasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bndung : UNPAD.
- Husein Umar. (2001). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa oleh Teguh dkk*. Jakarta : Prenhalindo.
- _____ (2005). *Manajemen Pemasara, Jilid 2 Edisi Kesebelas*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Masri Singarimbun & Sofyan Efendi. (1999). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3S.
- Paul Peter J & Jery C Olson. (2000). *Consumer Behaviour, Jilid I Edisi keempat*. Jakarta : Erlangga.
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Rosda.
- Sugiyono. (2003). *Metode dan Riset Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sudjana. (1996). *Statistika Ekonomi : Untuk Ekonomi dan Niaga*. Bandung : Tarsito.
- Usmara. A. (2003). *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Amara Books.
- Ujang Suarman. (2003). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasarannya*. Ghalia Indonesia.
- Ziethaml & Bitner. (1996). *Services Marketing Internasional*

MAJALAH, JURNAL, INTERNET

Dirjen Perhubungan Udara. *Maskapai Penerbangan di Indonesia*. SWA 10/XXII/18
– 31 Januari 2006

Peningkatan Jumlah Penumpang Industri Penerbangan. SWA 10/XXI/6 – 18 Januari
2005

Pertumbuhan Market Size Industri Penerbangan. SWA 10/XXI/6 – 18 Januari 2005

Dirjen Perhubungan Udara. *Perkembangan Peringkat Jumlah Penumpang
Penerbangan Domestic 2001 – 2005*.

Indeks Loyalitas Penumpang Penerbangan. SWA 06/XXI/23 Maret – April 2006

<http://www.wartaekonomi.com>

<http://www.merpatinusantara.com>

<http://www.swa.co.id>

<http://www.pintunet.com>

