

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berlandaskan analisis serta pembahasan dalam bagian sebelumnya, dimana ditarik kesimpulan yakni :

1. Motivasi umum dimana terbagi dalam motivasi fisik, budaya, sosial, serta fantasi memperoleh nilai yang bervariasi. Hasil rekapitulasi skor variabel motivasi umum berada di kategori sangat tinggi. Dapat disimpulkan bahwa hampir seluruh wisatawan muslim yang telah berkunjung ke *Stone Garden* tergerak melakukan kunjungan wisata ke *Stone Garden* karena adanya motivasi fisik, budaya, sosial, dan fantasi.
2. Pada variabel motivasi religius yang terdiri dari mensyukuri ciptaan Tuhan dan mempelajari agama juga memiliki penilaian yang berbeda. Hasil rekapitulasi skor variabel motivasi umum berada di kategori tinggi. Dapat dikatakan bahwa motivasi-motivasi religius tersebut mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan muslim di *Stone Garden*.
3. Keputusan berkunjung wisatawan muslim di *Stone Garden* memperoleh penilaian yang tinggi dari responden. Wisatawan merasa yakin untuk berkunjung ke *Stone Garden* setelah melewati beberapa proses sebelum melakukan kunjungan, wisatawan juga memiliki keinginan untuk merekomendasikan kawasan wisata ini ke kerabat dan teman-temannya.
4. Variabel motivasi umum yang terbagi dalam fisik, budaya, sosial, serta fantasi memiliki andil dalam mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan muslim karena mempunyai berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim sebesar 7,199 dibandingkan dengan motivasi religius yang memiliki nilai signifikan sebesar 2,704.

Imelda Dwi Lestari, 2022

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MUSLIM KE KAWASAN WISATA STONE GARDEN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.2 Saran

Berlandaskan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, saran yang diberikan penulis berkaitan dengan hasil pengujian dan pembahasan terkait motivasi wisatawan umum dan religius di *Stone Garden* adalah sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya

- 1) Untuk peneliti berikutnya mampu menambahkan variabel lainnya yang mampu mempengaruhi keputusan berkunjung meliputi persepsi, pelayanan, kualitas, promosi, harga dan lain sebagainya agar dapat lebih menggambarkan keputusan berkunjung wisatawan.
- 2) Diharapkan peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat memperluas responden yang digunakan dalam penelitian, karena Kawasan wisata *Stone Garden* tidak hanya dikunjungi oleh Masyarakat Kota Bandung beragama muslim melainkan dari berbagai daerah di Indonesia dan berbagai agama.

5.2.2 Bagi Pihak Manajemen Perusahaan

- 1) Untuk pihak manajemen *Stone Garden* diharapkan dapat mempertahankan serta memperbaiki pelayanan yang berkaitan dengan motivasi, dimana variabel motivasi memiliki pengaruh yang dominan dalam mempengaruhi pilihan untuk dikunjungi, antara lain dengan memberikan berbagai promosi ataupun menambah aktivitas liburan lainnya, maka tingkat pilihan untuk dikunjungi wisatawan mampu bertambah.
- 2) Di tengah kompetisi yang semakin ketat di dunia pariwisata ini hendaknya manajemen *Stone Garden* dapat mempertahankan sekaligus meningkatkan fasilitas, aksesibilitas serta kualitas sarana prasarana yang dibutuhkan wisatawan agar dapat banyak menarik wisatawan lainnya. Perkembangan pariwisata di Kabupaten Bandung Barat berkembang sangat cepat, banyaknya tempat wisata-wisata baru dengan akses yang mudah dijangkau menjadikan banyak alternatif pilihan wisatawan untuk melakukan kunjungan wisata.

Dengan saran tersebut diharapkan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan sehingga *Stone Garden* bisa menjadi atraksi wisata yang lebih dikenal Masyarakat secara luas.