

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
WISATAWAN MUSLIM KE KAWASAN WISATA *STONE GARDEN***

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar*

*Sarjana Pariwisata*

*Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh

**Imelda Dwi Lestari**

**1705451**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2021**

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
WISATAWAN MUSLIM KE KAWASAN WISATA STONE GARDEN**

Oleh :

Imelda Dwi Lestari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan  
Sosial

© Imelda Dwi Lestari 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Imelda Dwi Lestari, 2022

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MUSLIM KE  
KAWASAN WISATA *STONE GARDEN***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**LEMBAR PENGESAHAN**

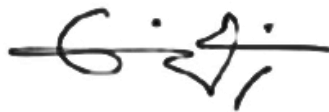
Imelda Dwi Lestari

1705451

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
WISATAWAN MUSLIM KE KAWASAN WISATA STONE GARDEN**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



**Fitri Rahmafitria, SP., M.Si**

**NIP. 19741018200812 2 001**

Pembimbing II



**Sri Marhanah, S.S., MM**

**NIP. 19791215 200812 2 002**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE**

**NIP. 19791215 200812 2 002**

Imelda Dwi Lestari, 2022

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MUSLIM KE KAWASAN  
WISATA STONE GARDEN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Muslim ke Kawasan Wisata *Stone Garden*” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Depok, Desember  
2021

Yang Membuat  
Pernyataan



Imelda Dwi Lestari

NIM. 1705451

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah* sebagai ungkapan rasa syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis mendapatkan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selama kuliah di Manajemen Resort & Leisure hingga penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak sampai pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, dan penuh dengan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas nikmat, berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan segala lika-liku prosesnya.
2. Ibunda dan Ayahanda tercinta, Ibu Sri Haryani dan Bapak Wuharto yang selalu tanpa lelah mendoakan penulis, memberikan dukungan, semangat, dan motivasi selama penulis menempuh masa pendidikan.
3. Kakak-kakak tersayang, Meilda Setiawati, Agung Wahyu S, dan Keponakan tercinta Kairo Kamayel Saputro yang menjadi tempat penulis untuk berkeluh kesah dan juga selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
4. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E, M.S.E selaku Ketua Prodi Manajemen Resort & Leisure, terima kasih atas ilmu, wawasan, dan perhatian selama penulis menjalani masa pendidikan di program studi Manajemen Resort & Leisure.
5. Ibu Fitri Rahmafitria, SP., M.Si selaku Dosen Pembimbing I skripsi penulis, terima kasih atas segala kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu, bimbingan, dan motivasi kepada penulis. Terima kasih atas waktu yang diberikan untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M. selaku Dosen Pembimbing II skripsi. Terima kasih atas segala kesabaran dan keikhlasan dalam memberikan ilmu,

pengarahan, motivasi, doa dan telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.

7. Dosen pengajar dan staff prodi Manajemen Resort & Leisure. Terima kasih atas segala ilmu dan wawasan pembelajaran yang telah diberikan.
8. Ibu Nurul dan Ibu Dyta, terima kasih atas segala bantuannya dalam hal administrasi dan perizinan terkait penelitian yang sudah dilancarkan.
9. Pak Sukmayadi, selaku Manajemen *Stone Garden* yang sangat membantu, mendukung dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian skripsi di Wot Batu.
10. Muhammad Farhan, terima kasih atas waktu, perhatian, kesabaran, dukungan, motivasi dan keikhlasan untuk selalu membantu dan menemani penulis selama perkuliahan, mendengarkan keluh kesah hingga akhir penyelesaian skripsi.
11. AKB sahabat semasa SMA yang selalu menjadi tempat untuk bertukar cerita, dan selalu menjadi *support system* untuk penulis.
12. Seluruh rekan-rekan Manajemen Resort & Leisure 2017, terima kasih atas segala cerita dan pengalaman selama kuliah yang membuat penulis merasa menikmati masa perkuliahan di Manajemen Resort & Leisure.

Penulis sangat berterima kasih dan merasa bersyukur karena telah dipertemukan dengan pihak-pihak yang membantu penulis, baik yang penulis sebutkan maupun tidak. Penulis berharap agar Allah SWT membalas kebaikan yang berlipat ganda kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi penulis.

# PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MUSLIM KE KAWASAN WISATA *STONE GARDEN*

## ABSTRAK

Oleh

Imelda Dwi Lestari

1705451

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis motivasi umum dan motivasi religius terhadap tingkat keputusan berkunjung wisatawan muslim di kawasan wisata Stone Garden. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *Non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Populasi responden merupakan wisatawan muslim berdomisili di Kota Bandung yang sudah pernah berkunjung ke kawasan wisata Stone Garden. Skala yang digunakan adalah skala likert, kemudian data diolah menggunakan *software Smart-PLS 3.0*. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel motivasi umum dan motivasi religius berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan berkunjung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yang pengaruhnya paling dominan terhadap keputusan berkunjung adalah variabel motivasi umum sebesar 0,535. Diharapkan pihak perusahaan dapat mempertahankan serta meningkatkan pelayanan terhadap motivasi, karena motivasi memiliki pengaruh yang dominan dalam mempengaruhi keputusan berkunjung, diantaranya dengan banyak mengeluarkan inovasi-inovasi baru, sehingga keputusan berkunjung akan meningkat.

**Kata kunci : Motivasi, Keputusan Berkunjung, Wisatawan Muslim**

***THE EFFECT OF MOTIVATION ON VISITING DECISIONS MUSLIM  
TRAVELER IN STONE GARDEN***

**ABSTRACT**

*By*

Imelda Dwi Lestari

1705451

*The purpose of this research was to analyze general motivation and religious motivation on the decision level of visiting Muslim tourists in the Stone Garden. The research method used is quantitative with a total of 100 respondents. The sampling technique used is non-probability sampling with a purposive sampling approach. The population of respondents is Muslim tourists who live in the city of Bandung who has visited the Stone Garden tourist area. The scale used is the Likert scale, then the data is processed using Smart-PLS 3.0 software. Based on the test results show that the general motivation and religious motivation variables have a significant positive effect on the decision to visit. The results showed that the variable with the most dominant influence on the decision to visit was the general motivation variable of 0.535. It is expected that the company can maintain and improve services on motivation, because motivation has a dominant influence in influencing visiting decisions, including by adding new innovations so that visiting decisions will increase.*

***Keywords : Travel Motivations, Visiting Decisions, Muslim Traveler***



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan anugerah-Nya agar penulis mendapatkan ilmu yang baik dan bermanfaat, serta memberi kesehatan bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Muslim ke Kawasan Wisata Stone Garden” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata yang penulis tempuh selama mengikuti studi Manajemen Resort & Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan rintangan yang datang, namun hal tersebut tidak membuat penulis menyerah. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orangtua, kakak, teman-teman, dan seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penulis atas segala dukungan, motivasi, semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan serta wawasan bagi pembaca.

Depok,  
Desember 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	i
UCAPAN TERIMA KASIH .....	ii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II .....	9
KAJIAN TEORI .....	9
2.1 Keputusan Berkunjung .....	9
2.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung .....	9
2.1.2 Dimensi keputusan berkunjung .....	10
2.2 Motivasi .....	11
2.2.1 Pengertian Motivasi .....	11
2.3 Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung .....	14
2.4 Pariwisata Halal .....	15
2.4.1 Pengertian Wisata halal .....	15
2.4.2 Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen Wisatawan muslim Ke wisata halal .....	16

2.5 Penelitian terdahulu .....	19
2.6 Kerangka Penelitian .....	25
2.7 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III .....	30
3.1 Lokasi Penelitian .....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampling.....	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel .....	31
3.3.3 Teknik Penarikan Sampling.....	32
3.4 Definisi Konsep.....	33
3.5 Operasional Variabel.....	33
3.6 Prosedur Pengumpulan Data .....	38
3.6.1 Sumber Data .....	38
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7 Teknik analisis data.....	41
3.7.1 Analisis deskriptif.....	41
3.7.2 Metode <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) dan <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	43
3.7.2.1 Model pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	44
3.7.2.2 Model struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	45
BAB IV .....	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	48
4.2 Gambaran Umum Responden.....	48
4.3 Gambaran Umum Variabel.....	54
4.3.1 Motivasi Umum (X1).....	54
4.3.2 Motivasi Religius (X2) .....	60
4.3.3 Keputusan Berkunjung (Y).....	64

4.3	Analisis Data .....	71
4.3.1	Pengujian Measurement Model ( <i>Outer Model</i> ) .....	71
4.3.2	Pengujian Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	78
4.4	Pembahasan .....	83
4.4.1	Motivasi Umum Berpengaruh Terhadap Keputusan Berkunjung	83
4.4.2	Motivasi Religius Berpengaruh Terhadap Keputusan Berkunjung	84
4.4.3	Motivasi Umum dan Motivasi Religius Berpengaruh Terhadap Keputusan Berkunjung .....	84
	BAB V.....	86
	SIMPULAN DAN SARAN .....	86
5.1	Simpulan.....	86
5.2	Saran .....	87
5.2.1	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	87
5.2.2	Bagi Pihak Manajemen Perusahaan .....	87
	DAFTAR PUSTAKA .....	89
	LAMPIRAN .....	97
	Surat Permohonan Penelitian .....	97
	Pedoman Kuesioner Penelitian.....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	26
Gambar 3. 1 Garis Kontinum .....	42
Gambar 4. 1 Denah Lokasi .....	48
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Motivasi Umum .....	60
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Motivasi Religius.....	64
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan Muslim .	71
Gambar 4. 5 Hasil PLS algorithm .....	72
Gambar 4. 6 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	75
Gambar 4. 7 Hasil Uji Boostrapping.....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Kabupaten Bandung Barat 2016-2019 .....	3
Tabel 1. 2 Data kunjungan wisatawan Stone Garden tahun 2016-2020 .....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Skala likert .....	40
Tabel 3. 3 Tingkatan persentase hasil responden.....	42
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4. 2 Data Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	52
Tabel 4. 3 Data Responden berdasarkan penghasilan perbulan .....	53
Tabel 4. 4 Gambaran sub variabel Motivasi Fisik .....	55
Tabel 4. 5 Gambaran sub variabel Motivasi Budaya .....	56
Tabel 4. 6 Gambaran sub variabel Motivasi Sosial.....	57
Tabel 4. 7 Gambaran sub variabel Motivasi Fantasi.....	58
Tabel 4. 8 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap variabel Motivasi Umum (X1) .....	59
Tabel 4. 9 Gambaran umum sub variabel Mensyukuri Ciptaan Tuhan .....	61
Tabel 4. 10 Gambaran umum sub variabel memperdalam agama .....	62
Tabel 4. 11 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap variabel Motivasi Religius (X2) .....	63
Tabel 4. 12 Gambaran Sub Variabel Pengenalan Kebutuhan .....	65
Tabel 4. 13 Gambaran Sub Variabel Pencarian Informasi.....	66

Tabel 4. 14 Gambaran Sub Variabel Evaluasi Alternatif.....	67
Tabel 4. 15 Gambaran Sub Variabel Pembelian .....	68
Tabel 4. 16 Gambaran Sub Variabel Perilaku Pasca Pembelian.....	69
Tabel 4. 17 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan Muslim (Y) .....	70
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Convergent Validity .....	73
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi) .....	76
Tabel 4. 20 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	77
Tabel 4. 21 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha .....	77
Tabel 4. 22 Hasil Uji Nilai R-Square ( $R^2$ ) .....	79
Tabel 4. 23 Hasil uji Nilai F-Square ( $F^2$ ) .....	79
Tabel 4. 24 Hasil uji Nilai Q-Square ( $Q^2$ ) .....	80
Tabel 4. 25 Hasil Pengujian Hipotesis .....	82