

## ABSTRAK

**Arif Abdurrahman, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Hemat Energi Merek Chiyoda (Survei pada Konsumen Lampu Hemat Energi Merek Chiyoda di Toserba Borma Cabang Taman Kopo Indah), di bawah bimbingan Dr. Agus Rahayu, M.Si. dan Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA.**

Dewasa ini kebutuhan akan listrik semakin bertambah seiring dengan peningkatan jumlah konsumen listrik di Indonesia yang diikuti dengan peningkatan penggunaan peralatan yang membutuhkan energi listrik. Penggunaan peralatan listrik selayaknya diikuti dengan penghematan energi listrik secara menyeluruh dan terpadu. Untuk mengatasi hal ini, masyarakat harus menggunakan peralatan listrik yang dapat menghemat listrik. Salah satu peralatan listrik tersebut adalah lampu hemat energi di mana lampu ini mampu menghemat listrik sampai 80%. Pasar lampu hemat energi masih terbuka luas di mana hal ini menjadi peluang bagi setiap produsen lampu listrik, sehingga terjadi persaingan yang ketat dengan masuknya lampu hemat energi impor terutama dari Cina. Produsen lampu yang terimbas datangnya lampu impor yaitu lampu Chiyoda. Hal ini terlihat dari penurunan pangsa pasar dari 25% menjadi 10%. Untuk meningkatkan pembelian konsumen diperlukan pengelolaan strategi pemasaran yang baik. Dalam hal ini, harga dan kualitas merupakan dua hal yang dipertimbangkan konsumen dalam melakukan pembelian lampu Chiyoda. Perusahaan harus menetapkan harga secara tepat dan juga harus memproduksi barang yang berkualitas secara optimal, sehingga akan meningkatkan pembelian konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memperoleh gambaran mengenai harga, kualitas produk, dan keputusan pembelian lampu hemat energi merek Chiyoda. Di samping itu juga untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian lampu hemat energi merek Chiyoda.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *explanatory survey* dan *descriptive survey*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder melalui observasi, wawancara, studi kepustakaan dan angket. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen lampu hemat energi merek Chiyoda di Toserba Borma yang berjumlah 206 orang, sedangkan sampelnya sebanyak 100 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *systematic sampling random*. Untuk mengukur besarnya pengaruh digunakan koefisien analisis jalur.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, harga dan kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 74,08%. Berdasarkan hasil pengujian tersebut, maka disimpulkan bahwa secara keseluruhan nilai perhitungan yang diperoleh melalui analisis jalur lebih besar dibandingkan dengan nilai yang terdapat pada tabel.



**Skripsi ini diuji pada:**

Hari/Tanggal : Rabu, 8 Maret 2006  
Waktu : 08.00 s.d. selesai  
Tempat : Gedung Program Studi Pendidikan Tata Niaga  
Jurusan Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia

**Panitia ujian terdiri dari :**

1. Ketua : Prof. Dr. H. Suwama Al Muchtar, SH., M.Pd.  
NIP. 130 679 675
2. Sekretaris : Dr. H. Edi Suryadi, M.Si.  
NIP. 131 626 694
3. Anggota : 3.1. Dr. H. Aim Abdulkarim, M.Pd.  
NIP. 131 567 564  
3.2. Dr. Agus Rahayu, M.Si.  
NIP. 131 664 382
4. Penguji : 4.1. Drs. H. Hari Mulyadi, M.Si.  
NIP. 131 570 037  
4.2. Drs. Bambang Widjajanta  
NIP. 131 846 505  
4.3. Drs. Rd. Dian H. Utama, M.Si.  
NIP. 132 044 355



"Allah mengangkat tingkat kemuliaan  
kaum beriman dan kaum berilmu di antara kamu."  
(Q.S. Al-Mujadalah : 11)

"Puncak ilmu pengetahuan ialah  
apabila seseorang mengetahui sedalam-dalamnya  
makna taat dan ibadat."  
(Imam Ghazali)

Kupersembahkan karya ini kepada kedua  
orangtua, keluarga, dan seseorang yang  
selalu mendampingi

Terima kasih atas segala kasih sayang,  
pengorbanan, kesabaran, keikhlasan, dan  
do'a yang senantiasa mengiringi setiap  
langkah hidupku



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji milik Allah SWT karena dengan izin-Nya penulis diberi kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah SAW, keluarga, para sahabat dan umatnya sampai akhir zaman.

Skripsi ini disusun untuk mengetahui gambaran konsumen lampu hemat energi merek Chiyoda di Toserba Borma Cabang Taman Kopo Indah mengenai harga dan kualitas produk, gambaran konsumen lampu hemat energi merek Chiyoda di Toserba Borma Cabang Taman Kopo Indah mengenai keputusan pembelian, dan pengaruh antara harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang mengkaji masalah mengenai "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Hemat Energi Merek Chiyoda." (Survei pada Konsumen Lampu Hemat Energi Merek Chiyoda di Toserba Borma Cabang Taman Kopo Indah)

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sepenuhnya mencapai tujuan yang diharapkan karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran sangatlah diperlukan untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menjadi sumbangan yang berarti bagi kemajuan pendidikan.

Bandung, Februari 2006

Penulis



## UCAPAN TERIMA KASIH

Semua yang terjadi pada hakikatnya adalah atas ijin Allah SWT. Oleh karena itulah penulis panjatkan puji dan syukur kepada-Nya dengan menyadari dan meyakini sepenuhnya pemberian nikmat dengan selesainya penyusunan skripsi, melalui berbagai bantuan yang diterima sebagai kemudahan selama menjalani masa kuliah hingga penulisan skripsi ini. Maka selayaknyalah penulis panjatkan rasa syukur terhadap-Nya dan tanpa mengurangi rasa hormat kepada pihak lain, penulis mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia periode 2005-2010.
2. Bapak Prof. Dr. H. Suwama Al Muchtar, SH., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr. H. Edi Suryadi, M.Si. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Dr. Agus Rahayu M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Pendidikan Ekonomi FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Ibu Prof. Dr. Hj. Yayat Hayati Djatmiko, M.Pd. dan Bapak Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM. selaku Tim Pengembang Penulisan Skripsi (TPPS).
6. Bapak Dr. Agus Rahayu M.Si selaku Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing di tengah kesibukan beliau.
7. Ibu Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA. selaku Pembimbing II, atas segenap keikhlasan dan kesungguhan dalam membimbing serta memberikan motivasi dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Segenap Dosen dan Staf Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah membimbing dan memberikan bantuan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Segenap Manajer dan Karyawan Toserba Borma Cabang Taman Kopo Indah yang telah memberikan ijin, bantuan dan kemudahan bagi penulis dalam melakukan penyebaran kuesioner.
10. Neng Aryanti, yang senantiasa mengiringi setiap langkah dalam menjalani kehidupan ini.
11. Para sahabat dekatku Ahmad Solihin, Masharyono, Angga A. R. dan Intan Kania N. yang senantiasa memberikan kritik dan saran.
12. Sahabat-sahabatku Dini Rismalati, Ani Solihat, Erry S.Y, Resanti Lestari, Kurnia B. Scorita, Mia Maryati, Rahmalia Lestari dan Rini Hartati atas semangat, dukungan, dan kebersamaan, selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
13. Rekan-rekan Tata Niaga angkatan 2001 yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas suka dan duka selama perkuliahan sampai selesainya kebersamaan di bangku kuliah.
14. Wulan Listiana dan Sulastri yang telah memberikan saran dengan sabar selain yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi.

Akhimya sembah bakti kepada kedua orang tua atas dorongan, cinta dan doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis. Terimalah persembahan hasil karya ini yang merupakan perjuangan dan kesungguhan dalam menuntut ilmu untuk mendapatkan ridho-Nya. Terima kasih penulis haturkan juga pada kakak-kakakku serta keluarga besar. Hanya Allah SWT yang bisa membalas

kemurahan hati dan amal baik semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Aamiin.

Bandung, Februari 2006

Penulis

