

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAMPU HEMAT ENERGI MEREK CHIYODA**

**(Survei pada Konsumen Lampu-Hemat Energi Merek Chiyoda  
di Toserba Borma Cabang Taman Kopo Indah)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Pendidikan Tata Niaga  
Jurusan Pendidikan Ekonomi**



Oleh :

**ARIF ABDURRAHMAN  
NIM. 010534**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2006**

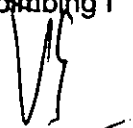
**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAMPU HEMAT ENERGI MEREK CHIYODA**

**(Survei pada Konsumen Lampu Hemat Energi Merek Chiyoda  
di Toserba Borma Cabang Taman Kopo Indah)**

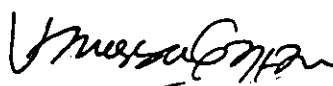
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Agus Rahayu, M.Si.  
NIP. 131 664 382

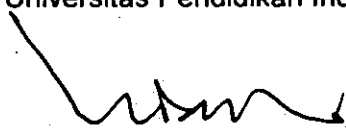
Pembimbing II



Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA.  
NIP. 132 300 406

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi  
FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia



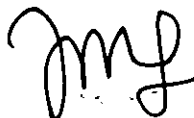
Dr. H. Edi Suryadi, M.Si.  
NIP. 131 626 694

Ketua Program  
Studi Pendidikan Tata Niaga



Dr. Agus Rahayu, M.Si.  
NIP. 131 664 382

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis



Arif Abdurrahman  
NIM. 010534

