

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David., (1997), *Manajemen Ekuitas Merek*, alih bahasa oleh Aris Ananda, Mitra Utama : Jakarta
- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Alfabeta : Bandung
- _____, (2004) *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, Alfabeta : Bandung
- Creavens, W. David, (1998), *Strategic Marketing*, in Sixth Edition Irwin-Mc Graw Hill Hall, New York.
- Fandy Tjiptono, (2000), *Strategi Pemasaran*, ANDI : Yogyakarta
- _____, (2001), *Pemasaran Global*, ANDI : Yogyakarta
- _____, (2005), *Brand Management Strategy*, ANDI : Yogyakarta
- Fredy Rangkuti, (2004), *The Power Of Brand*, PT.Gramedia Pusaka Utama: Jakarta.
- Griffin, Jill., (1995), *Cutomeer Loyalty How To Earn it, How To Keep It*, Lexington Books : Singapore
- Harun Al Rasyid, M.Sc., (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, UNPAD :Bandung
- Hawkins, I, Del, Roger J Best, and Kenneth A, Conney (2000), *Ccsumer Behaviour"Building Marketing Strategy"*, Prentice Hall, Singapore.

Howard, A, Jhon (1994), *Buyer Behaviour In marketing Strategy*, Second Edition, Prantice Hall, New Jersey, USA.

Husain Umar, 1997 , *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta , PT Gramedia Pustaka Umum

Jefkins, Frank., (2003), *Periklanan Edisi-3*, alih bahasa oleh Haris Munandar, PT Erlangga : Jakarta

Kotler, Phillip., (1997), *Manajemen Pemasaran Edisis Revisi*, jilid 2 alih bahasa oleh Hendra Teguh, SE.Ak. dan Ronny A.Rusli,SE.Ak., PT. Prehallindo : Jakarta

_____, (2000), *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, jilid 1 alih bahasa oleh Hendra Teguh, SE.Ak. dan Ronny A.Rusli,SE.Ak., PT. Prehallindo : Jakarta

Kotler, Phillip and Amstrong, Gary., (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, alih bahasa oleh Damos Sihombing, PT. Erlangga : Jakarta

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane., (2006), *Marketing Management*, Pearson International Edition.

M Natzir (2003), *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia : Jakarta

Malhotra, Naresh K (2004) *Basic Marketing Research, Aplication To Kontemporari Issue, International Edition, Perason Edition, INC:Upper Saddle, Rifer, New Jersey*

Nirwana Sk, Sitepu.1994. Analisis Jalur (Path Analysis) Bandung : Unit Pelayanan Statistika FPMIPA Universitas Padjajaran

Oliver, Rhicard, (1996) *Satisfaction a Behaviour Perspective on The Costumer*, Mc Graw Hill, New York

Ratih Hurriyati, (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta : Bandung

Rhenald Kasali, (2003), *Manajemen Public Relations*, Grafiti : Jakarta

Rosady Ruslan, (2003), *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Raja Grafindo Persada : Jakarta

Shimp,A. Terence, (2003), *Periklanan Promosi*, alih bahasa oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, PT. Erlangga : Jakarta

Simamora Bilson, (2001), *Aura Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Sudjana, (2000), *Statitika (untuk ekonomi dan niaga)*, Tarsito : Bandung

Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Metode Penelitian*, PT. Rhineka Cipta : Jakarta

Sugiyono (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.

Ujang Sumarwan (2003), *Perilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia : Jakarta

Uyung Sulaksana, (2003), *Integrated Marketing Communications*, Pustaka Pelajar : Yogyakarta.

Zeithmel, Valerie A. and Mary Jo Bitner, (2000), *Service Marketing*, Mc Graw Hill, New Jersey

Jurnal, Majalah dan Sumber Lain.

Getty, Juliet M & Thompson, Kenneth N, (1994), *The Relationship Between Quality Satisfaction, and Rekomending Behavior in Lodging Decision*, Journal of Hospitality and Leisure Marketing.

Johnson Dongoran, (2001), *Loyalitas Merek Pada Produk Tertentu*, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (Dian Ekonomi) no 7/2001 206-232

AA Kunto A (2004), "Rebut Pasar Setelah Tidur Panjang", Marketing, (06/IV/Juni 2004).

Taufik Hidayat (2004), "Dibalik Perubahan Softex Indonesia", SwaSembada (21/XX/Oktober 2004).

SWA, (2003), "Index Costumer Satisfaction". SwaSembada (19/XIX/Oktober 2003)

SWA, (2004), "Index Costumer satisfaction". SwaSembada(20/XX/Oktober 2004)

SWA, (2004), "Index Loyalitas Merek". Marketing (01/XX/Januari 2004)

Siti Sumariyati, (2005), "Membangun Citra dan Reputasi Merek", Swasembada (Juli 2005)

Sudarmadi, (2006), "Bisnis yang Menjanjikan di 2006", SwaSembada (SWA01/XXII/12-25 Januari 2006)