

ABSTRAK

Chelly Farendhi, Pengaruh Pelaksanaan Komunikasi terhadap Kepuasan Kerja (Kajian pada Karyawan PT. JVC Electronics Indonesia, Krawang), di bawah bimbingan Drs. H. Hari Mulyadi, M.Si., dan Hj. Tedjaningsih, SE., M.Si.

Situasi persaingan antar industri semakin kompleks. Hal ini terjadi karena adanya perubahan-perubahan yang terus berkembang sejalan dengan era globalisasi. Peranan Sumber Daya Manusia dalam sebuah perusahaan tidak luput dari perkembangan yang terus terjadi. Manusia sebagai sumber daya merupakan salah satu modal atau asset yang memegang peranan sentral dari penyelenggaraan seluruh fungsi-fungsi manajerial.

Penelitian ini dilakukan pada karyawan PT. JVC Electronics Indonesia yang berlokasi di Jl. Surya Lestari kav 1-16B, Kota Industri Surya Cipta, Teluk Jame, Krawang, dengan jumlah sampel sebanyak 75 orang. Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah pelaksanaan komunikasi yang terdiri dari keterbukaan, emphati, perasaan positif, memberi dukungan dan memelihara keseimbangan. Sedangkan variabel terikat (Y) adalah kepuasan kerja yang terdiri dari pekerjaan itu sendiri, upah/gaji, kesempatan promosi, pengawasan dan rekan kerja. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif. Adapun teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana.

Pemilihan objek yang diteliti yaitu PT. JVC Electronics Indonesia dikarenakan adanya beberapa masalah yang terjadi pada karyawan. Masalah-masalah yang terjadi tersebut antara lain tingginya *turnover* dan tingginya tingkat absensi karyawan yang menandakan adanya ketidakpuasan karyawan di tempat kerja. Ketidakpuasan karyawan dapat disebabkan oleh banyak hal, namun dalam hal ini komunikasi sangat mempengaruhi ketidakpuasan tersebut.

Untuk mengetahui kejelasan secara rinci mengenai permasalahan tersebut maka perlu dilakukan penelitian tentang “Pengaruh Pelaksanaan Komunikasi terhadap Kepuasan Kerja (Kajian pada Karyawan PT. JVC Electronics Indonesia Krawang). Penelitian yang dilakukan untuk mengetahui seberapa tinggi frekuensi pelaksanaan komunikasi, seberapa tinggi tingkat kepuasan kerja karyawan dan seberapa besar pengaruh pelaksanaan komunikasi terhadap kepuasan kerja karyawan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan komunikasi berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan. Artinya semakin tinggi frekuensi pelaksanaan komunikasi maka akan semakin tinggi pula kepuasan kerja karyawan. Indikator pemahaman terhadap pesan dari komunikan memiliki pengaruh yang paling besar pada pelaksanaan komunikasi dan pujian serta hukuman/sanksi memiliki pengaruh yang paling besar pada kepuasan kerja. Adapun tingkat kerja sama adalah indikator yang memiliki pengaruh paling kecil pada pelaksanaan komunikasi dan hubungan antara atasan dengan bawahan memiliki pengaruh paling kecil pada kepuasan kerja.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, taufik dan hidayah-Nya. Karena atas karunia dan kehendak-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Pelaksanaan Komunikasi Terhadap Kepuasan Kerja (kajian pada karyawan PT. JVC Electronics Indonesia Krawang)".

Skripsi ini disusun untuk mengetahui gambaran pelaksanaan komunikasi, mengetahui gambaran kepuasan kerja karyawan dan mengetahui pengaruh pelaksanaan komunikasi terhadap kepuasan kerja karyawan.

Penulis berusaha dalam pembuatan skripsi ini sebaik dan seoptimal mungkin. Akan tetapi, jika terdapat kekurangan dan kesalahan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menjadi sumbangan yang berarti bagi kemajuan pendidikan.

Bandung, Agustus 2007

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis memanjatkan puji dan syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT dan tanpa mengurangi rasa hormat kepada yang lainnya, penulis mengucapkan terima kasih serta penghargaan khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Suwarna Al Muchtar, S.H., M. Pd., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr. H. Edi Suryadi, M.Si., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Dr. Ratih Hurriyati, M.Si., selaku Ketua Program Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Bapak Lili Adi Wibowo, S. Sos., S. Pd., M. Pd., selaku Sekretaris Tim Pengembang Penulisan Skripsi.
6. Bapak Drs. H. Hari Mulyadi, M. Si., selaku Pembimbing I yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan, arahan serta dorongan kepada penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
7. Ibu Hj. Tedjaningsih, S.E., M. Si., selaku Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap Staf Dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga, yang telah membimbing dan memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Indonesia.
9. Bapak dan Ibu Staf PT. JVC Electronics Indonesia atas bantuannya dan memberikan data serta kerjasamanya dalam pengisian angket.

10. Rekan seperjuangan, Taofik Firdaus atas dukungan semangatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Rekan seperjuangan, Sigit Siswandi atas kesabaran dan dukungan semangatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Pendidikan Tata Niaga.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis baik moril maupun materil dalam penelitian ini. Semoga apa yang telah diberikan, dicatat sebagai amal kebaikan disisi-Nya.

Akhirnya, sembah dan bakti kepada Mama Anizar dan Papa Yon, terima kasih atas do`a dan nasehat serta kesabaran yang telah diberikan selama ini. Kakak-kakak Ricco dan Bovvan, atas dorongannya sampai skripsi ini akhirnya selesai.

My Angel, terima kasih atas dukungan, do`a, pengorbanan, pengertian dan perhatian yang begitu besar. Hanya Allah SWT yang bisa membalas kemurahan hati dan amal baik.

Penulis, Agustus 2007

Chelly Farendhi
NIM. 012488

