

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Kerangka Pemikiran.....	7
1.5 Asumsi dan Premis.....	11
1.5.1 Asumsi.....	11
1.5.2 Premis.....	12
1.6 Hipotesis.....	13
1.7 Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
2.1 Konsep Manajemen Sumber Daya Manusia.....	15
2.1.1 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	16
2.2 Konsep Pengadaan Sumber Daya Manusia.....	17
2.3 Konsep Penempatan Karyawan.....	18
2.3.1 Pengertian Penempatan.....	18
2.3.2 Ruang Lingkup Penempatan Karyawan.....	20

2.3.3 Faktor-Faktor Yang Perlu Dipertimbangkan dalam Penempatan Karyawan.....	22
2.3.4 Sistem Penempatan Karyawan.....	23
2.3.5 Prosedur Penempatan Karyawan.....	25
2.4 Konsep Motivasi Kerja.....	29
2.4.1 Pengertian Motif dan Motivasi.....	29
2.4.2 Asas-Asas Motivasi.....	31
2.4.3 Alat-Alat Motivasi.....	31
2.4.4 Teori-Teori Motivasi.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	37
3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	38
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel	42
3.4 Sumber Data Penelitian.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Uji Validitas	47
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.6 Prosedur Analisis Data	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1 Menguji Normalitas Data	51
3.7.2 Uji Regresi Sederhana.....	53
a. Mencari Persamaan Regresi	53
b. Menguji Linearitas Regresi	54
3.7.3 Uji Hipotesis.....	56
3.8 Rancangan Pembahasan	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum PT Pos Indonesia (Persero)	58
4.1.1 Sejarah Singkat PT Pos Indonesia (Persero)	58
4.1.2 Visi dan Misi	59
4.1.3 Struktur Organisasi.....	60
4.1.4 Uraian Tugas Pokok Karyawan PT Pos Indonesia (Persero) ..	61
4.2 Hasil Uji Coba Angket	72
4.2.1 Uji Validitas	73
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	76
4.3 Hasil Penelitian	77
4.3.1 Gambaran Karakteristik Responden.....	77
4.3.2 Gambaran Variabel Penempatan Karyawan (X).....	79
4.3.3 Gambaran Variabel Motivasi Kerja (Y).....	80
4.3.4 Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.3.4.1 Deskripsi Data Variabel Penempatan Karyawan (X) ..	82
4.3.4.1.1 Indikator Kesesuaian dengan Pengalaman ...	83
4.3.4.1.2 Indikator Kesesuaian Keterampilan Kerja ...	84
4.3.4.1.3 Indikator Kesesuaian dengan Pengetahuan ..	85
4.3.4.1.4 Indikator Kesesuaian dengan Pendidikan.....	87
4.3.4.2 Deskripsi Data Variabel Motivasi Kerja (Y).....	89
4.3.4.2.1 Indikator Kebutuhan akan Prestasi.....	90
4.3.4.2.2 Indikator Kebutuhan akan Afiliasi	91
4.3.4.2.3 Indikator Kebutuhan akan Kekuasaan.....	92
4.4 Analisis Data	95
4.4.1 Uji Normalitas Variabel Penempatan Karyawan (X) dan Motivasi Kerja (Y) dengan Chi Kuadrat	95
4.4.2 Hasil Uji Normalitas Variabel Penempatan Karyawan (X) ..	97
4.4.3 Hasil Uji Normalitas Variabel Motivasi Kerja (Y)	102
4.4.4 Uji Linearitas Regresi.....	106
4.4.4.1 Mencari Persamaan Regresi	106

4.4.4.2 Menguji Linearitas Regresi untuk Variabel X dan Variabel Y	109
4.4.5 Uji Hipotesis.....	112
4.5 Pembahasan.....	114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Hal
1.1	Rekapitulasi Absensi Januari – Maret 2006 Direktorat SDM PT Pos Indonesia (Persero)	2
1.2	Hubungan motif dengan motivasi terhadap perilaku	7
1.3	Pola pengaruh antara variabel X dan Y	11
2.1	Rancangan sistem penempatan tenaga kerja	24
2.2	Prosedur penempatan	27
2.3	Mekanisme kerja bagian penempatan tenaga kerja	27
2.4	Hierari kebutuhan dari Maslow	32
4.1	Struktur organisasi PT Pos Indonesia (persero)	60
4.2	Daerah kontinum variabel penempatan karyawan (X)	79
4.3	Daerah kontinum variabel motivasi kerja (Y)	81
4.4	Grafik kecenderungan jawaban responden terhadap indikator kesesuaian dengan pengalaman	84
4.5	Grafik kecenderungan jawaban responden terhadap inikator kesesuaian dengan keterampilan kerja	85
4.6	Grafik kecenderungan jawaban responden terhadap indikator kesesuaian dengan pengetahuan	86
4.7	Grafik kecenderungan jawaban responden terhadap indikator kesesuaian dengan pendidikan	88
4.8	Skor rata-rata per indikator variabel penempatan karyawan (X)	88
4.9	Grafik kecenderungan jawaban responden terhadap indikator kebutuhan akan prestasi	91
4.10	Grafik kecenderungan jawaban responden terhadap indikator kebutuhan akan afiliasi	92
4.11	Grafik kecenderungan jawaban responden terhadap indikator kebutuhan akan kekuasaan	94
4.12	Skor rata-rata per indikator variabel motivasi kerja (Y)	94

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Hal
1.1	Data hasil penilaian prestasi kerja karyawan Periode 2003-2005 Direktorat SDM PT Pos Indonesia (Persero)	3
3.1	Operasionalisasi variabel penempatan karyawan (X)	39
3.2	Operasionalisasi variabel motivasi kerja (Y)	40
3.3	Komposisi karyawan Direktorat SDM PT Pos Indonesia (Persero)	41
3.4	Penyebaran proporsi sampel	45
3.5	Pola pembobotan kuesioner	49
3.6	Rekapitulasi hasil skoring angket	50
3.7	Tabel ringkasan Anova variabel X dan Y untuk Uji Linieritas	55
4.1	Jumlah item angket untuk uji coba	72
4.2	Rekapitulasi uji validitas angket variabel penempatan karyawan (X)	74
4.3	Rekapitulasi uji validitas angket variabel motivasi kerja	75
4.4	Rekapitulasi hasil uji reliabilitas	76
4.5	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	77
4.6	Karakteristik responden berdasarkan usia	77
4.7	Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	78
4.8	Karakteristik responden berdasarakan masa kerja	78
4.9	Kecenderungan jawaban responden terhadap variabel penempatan karyawan (X)	82
4.10	Skala penafsiran rata-rata skor jawaban responden	82
4.11	Kecenderungan jawaban responden terhadap indikator kesesuaian dengan pengalaman	83
4.12	Kecenderungan jawaban responden terhadap indikator kesesuaian dengan keterampilan kerja	84
4.13	Kecenderungan jawaban responden terhadap indikator kesesuaian dengan pengetahuan	86
4.14	Kecenderungan jawaban responden terhadap indikator kesesuaian dengan pendidikan	87
4.15	Kecenderungan jawaban responden terhadap variabel motivasi kerja (Y)	89
4.16	Kecenderungan jawaban responden terhadap indikator kebutuhan akan prestasi	90
4.17	Kecenderungan jawaban responden terhadap indikator kebutuhan akan afiliasi	91
4.18	Kecenderungan jawaban responden terhadap indikator kebutuhan akan kekuasaan	93
4.19	Skor data interval variabel X dan Y	96

4.20	Distribusi frekuensi untuk variabel penempatan karyawan (X)	98
4.21	Frekuensi yang diharapkan (F_e) dari hasil pengamatan (F_o) untuk variabel penempatan karyawan (X)	101
4.22	Distribusi frekuensi untuk variabel motivasi kerja (Y)	103
4.23	Frekuensi yang diharapkan (F_e) dari hasil pengamatan (F_o) untuk variabel motivasi kerja (Y)	105
4.24	Tabel penolong perhitungan statistik	106
4.25	Tabel ringkasan Anova variabel X dan Y untuk Uji Linieritas	111

