DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, NS. (1987). *Pengantar Ilmu Ekonomi.* Bandung : Forum Pengkajian dan Pengembangan Pendidikan Ekonomi dan Koperasi IKIP Bandung.

Anoraga & Sudantoko. (2002). *Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil.* Jakarta : Rineka Cipta.

Bilas, Richard A. (1990). *Teori Ekonomi Mikro.* Jakarta : Erlangga.

Buchari Alma. (1998). *Pengantar Bisnis.* Bandung : Alfabeta.

Dian Murdiana. (2005). *Analisis Pengaruh Harga Jual, Harga Bahan Baku dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Pengusaha Ikan Asin di Kecamatan Blanakan Kabupaten Subang.* Skripsi FPIPS Bandung.

Gaspersz, Vincent. (2001). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis.* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Gujarati Damodar. (1999). *Ekonometrika Dasar.* Jakarta : Erlangga.

J. Supranto. (1983). *Ekonometrik Buku Dua.* Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Katasapoetra, Dkk. (1982). *Dasar-dasar management perusahaan.* Bandung : CV. Armico.

Kotler, Philips. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian.* Jakarta : Erlangga.

Masri Singarimbun. (1982). *Metode Penelitian Survai.* Jakarta : LP3ES.

M. Suwarsono. (2002). *Manajemen Strategik : konsep dan kasus.* Yogyakarta : UPP AMP YKPN.

Mulyadi. (1999). *Akuntansi Biaya.* Yogyakarta : Aditya Media.

Prathama Rahardja. (1999). *Teori Ekonomi Mikro.* Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Papas, James L. (1995). *Manajerial Ekonomi.* Jakarta : Bina Rupa Aksara.

Sadono Sukirno. (1996). *Pengantar Teori Mikroekonomi.* Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Salvatore, Dominick. (1994). *Teori Mikro Ekonomi.* Jakarta : Erlangga.

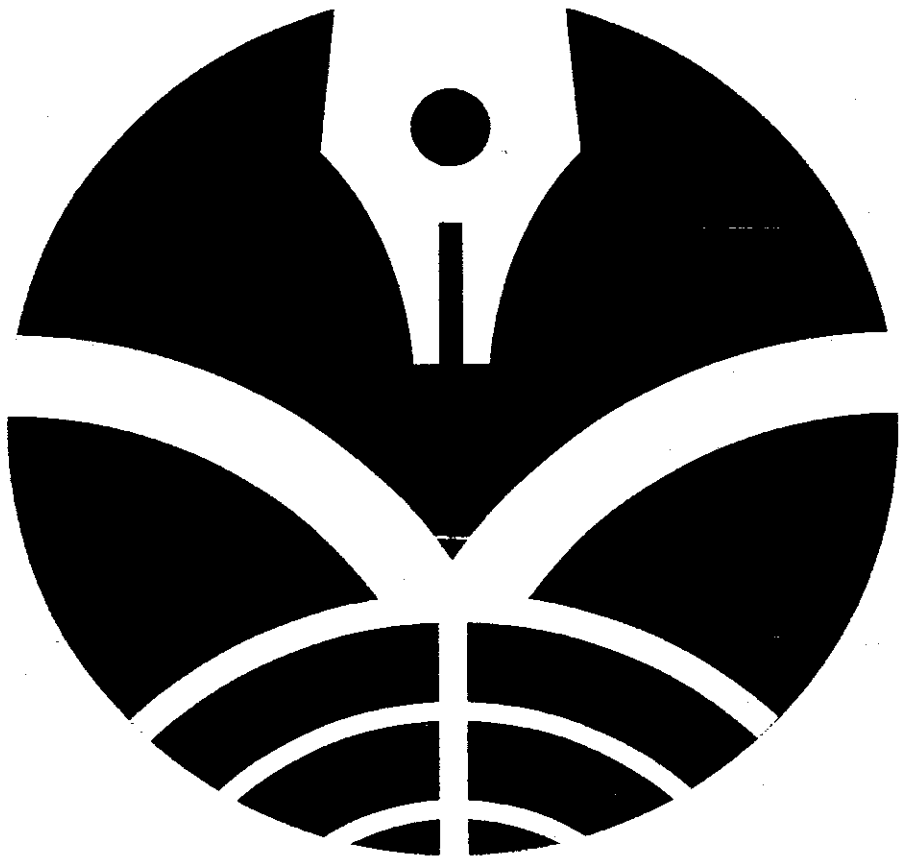
Samuelson, P.A. & W.D. Nordhaus. (1996). *Mikro Ekonomi.* Jakarta : Erlangga.

Sudjana. (1998). *Metode Statistika.* Bandung :Transito.

Sugiyono. (2004). *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung : Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta : Rineka Cipta.

Sofyan Assauri. (1980). *Manajemen Produksi.* Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Stanton, J.William. (1998). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran.* Bandung : CV Mandar Maju.

Tulus Tambunan. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting.* Jakarta : Salemba Empat.