

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Pengembangan Bisnis NV. Catering Garut dapat penulis simpulkan, yaitu :

1. Hasil analisis pada lingkungan internal NV. Catering didapati beberapa faktor kekuatan internal yang dapat membuat bisnis catering ini lebih berkembang, faktor kekuatan itu adalah karyawan setuju bahwa atasan membantu memecahkan masalah-masalah yang ada, manajemen memberikan pelatihan seputar SOP kepada karyawan, karyawan nyaman dalam melakukan pekerjaan, karyawan yang berugas saat acara jumlahnya sudah memadai, karyawan yang bertugas bersikap ramah dan membantu, rasa makanan yang disajikan enak, memiliki standar resep pada setiap menu agar rasa pada makanan tidak berubah-ubah (konsistensi rasa), selektif dalam memilih pemasok, karyawan harus memiliki *skill* dalam bekerja serta dalam memilih karyawan *attitude* sangat diperhatikan. Selain kekuatan, internal NV. Catering memiliki faktor kelemahan yaitu karyawan merasa tidak bebas dalam bekerja, media promosi belum dioptimalkan, belum optimalnya tempat produksi, belum adanya standarisasi dalam pengadaan bahan baku, belum terjadwalnya pengadaan bahan baku, belum ada pengawasan dalam pengadaan bahan baku, tidak mementingkan (mengabaikan) tingkat pendidikan saat merekrut karyawan serta penampilan karyawan kurang menarik atau tertata saat bertugas.
2. Hasil analisis pada lingkungan eksternal NV. Catering didapati beberapa faktor peluang yaitu segmen pasar yang ditujunya adalah kalangan menengah, target pasarnya luas, pengeluaran penduduk di Kabupaten Garut serta harga yang ditawarkan dapat bersaing. Selain peluang terdapat pula ancaman bagi NV. Catering yaitu jenuhnya persaingan industry catering di Garut dan peningkatan jumlah usaha catering setiap tahun.

3. Strategi yang tepat untuk di implementasikan sebagai strategi pengembangan bisnis NV. Catering, yaitu:
  - a. Berdasarkan hasil matriks IE NV. Catering berada pada sel V (Growth & Stability) dengan titik koordinat (2,68 : 2,63). Strategi pertumbuhan yang dapat digunakan adalah konsentrasi melalui integrasi horizontal. Strategi pertumbuhan konsentrasi melalui integrasi horizontal yaitu suatu kegiatan yang dilakukan untuk memperluas perusahaan dengan cara melakukan pembangunan di lokasi yang lainnya serta melakukan peningkatan pada jenis produk dan jasa. Usaha yang dapat dilakukan oleh NV. Catering yaitu dengan melakukan peningkatan baik dalam produksi maupun pemasaran. Perusahaan dapat melakukan berbagai upaya salah satunya dengan melakukan pembaruan atau inovasi pada produk-produk yang dimiliki oleh NV. Catering hal ini dapat dilakukan dengan riset pasar apa saja yang sedang dibutuhkan dan yang menjadi permintaan pasar saat ini. Strategi ini bisa dilakukan oleh NV. Catering terlebih saat ini industri catering khususnya di Kabupaten Garut tingkat persaingannya mulai jenuh.
  - b. Strategi alternatif yang dapat dijalankan oleh NV. Catering Garut berdasarkan hasil dari analisis matriks QSPM adalah memaksimalkan potensi bisnis yang dimiliki serta meningkatkan promosi melalui media yang saat ini sedang menjadi tren di masyarakat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran dari penulis untuk mendukung strategi pengembangan bisnis NV. Catering Garut, yaitu:

1. Mengoptimalkan kekuatan yang dimiliki serta memperbaiki kelemahan yang dimiliki oleh NV. Catering agar dapat tetap bertahan dan bersaing dengan usaha catering lainnya.
2. Membuat dan mengoptimalkan media sosial bagi perusahaan sebagai sarana promosi seperti Twitter, Instagram, Facebook, Youtube atau TikTok yang saat

ini sedang menjadi tren di masyarakat. Selain itu bisa juga membuat blog/website agar promosi dapat lebih luas lagi.

3. Mengoptimalkan kriteria calon karyawan saat proses rekrutmen agar memiliki SDM (karyawan) yang dapat bekerja dengan optimal sesuai dengan skill nya.
4. NV. Catering harus bisa memanfaatkan berbagai peluang yang ada serta mengatasi berbagai ancaman yang datang agar usaha catering ini dapat bertahan di tengah persaingan ketat antar pengusaha catering di Garut.
5. Memperkuat dan mengoptimalkan strategi dan rancangan perusahaan kedepannya agar dapat mencapai visi perusahaan.