

**PENGARUH KREDIT, MODAL, SUMBER DAYA MANUSIA,
PEMASARAN DAN TEKNOLOGI TERHADAP KINERJA
PENGUSAHA
(Studi Pada Pengusaha Ikan Nasabah BRI Cabang Indramayu)**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Magister Manajemen Bisnis
Program Studi Magister Manajemen Bisnis



Oleh:
SYLVIA TEKTONASARI
NIM.056926

**SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2007**



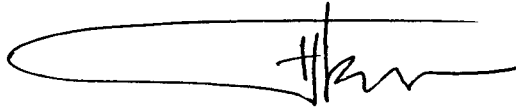
LEMBAR PENGESAHAN

Pembimbing I



Dr. Sumartini, MP
NIP. 131 570 020

Pembimbing II



Dr. Memen Kustiawan, SE.M.Si.Ak
NIP. 132 303 738

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen Bisnis**



Dr. H. Agus Rahayu, M.Si
NIP. 131 664 382



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini berjudul **“Pengaruh Kredit, Modal, Sumber Daya Manusia, Pemasaran dan Teknologi Terhadap Kinerja Pengusaha (Studi Pada Pengusaha Ikan Nasabah BRI Cabang Indramayu)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya bersedia menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ada pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2007
Yang membuat pernyataan

SYLVIA TEKTONASARI
NIM. 056926



**PENGARUH KREDIT, MODAL, SDM, PEMASARAN DAN TEKNOLOGI
TERHADAP KINERJA PENGUSAHA
(Studi Pada Pengusaha Ikan Nasabah BRI Cabang Indramayu)**

ABSTRAK

Topik penelitian tesis ini adalah mengenai kinerja pengusaha ikan di Kecamatan Karangsong Kabupaten Indramayu. Adapun yang menjadi objek penelitian dalam penelitian adalah pengaruh kredit, modal, Sumber Daya Manusia, pemasaran dan teknologi dan unit analisis ini adalah para pengusaha ikan nasabah BRI Cabang Indramayu. Kinerja pengusaha dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu besarnya kredit, modal, Sumber Daya Manusia, pemasaran dan teknologi. Data di lapangan menunjukkan jumlah populasi sebanyak 130 pengusaha ikan di Kecamatan Karangsong Kabupaten Indramayu sedangkan berdasarkan hasil perhitungan random sampling sebanyak 65 pengusaha ikan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, perikanan memiliki potensi yang cukup besar untuk dikembangkan. Adapun hasil pengujian yang dilakukan secara simultan terdapat hubungan signifikan antara kredit, modal, Sumber Daya Manusia, pemasaran dan teknologi dengan kinerja pengusaha antara lain sebagai berikut: a) secara parsial terdapat hubungan signifikan antara kredit dengan kinerja pengusaha; b) secara parsial terdapat hubungan signifikan antara modal dengan kinerja pengusaha; c) secara parsial terdapat hubungan signifikan antara Sumber Daya Manusia dengan kinerja pengusaha; d) secara parsial terdapat hubungan signifikan antara pemasaran dengan kinerja pengusaha; e) dan secara parsial dan terdapat hubungan signifikan antara teknologi dengan kinerja pengusaha.

Dari hasil pengujian tersebut, diketahui bahwa faktor yang paling kuat korelasi dan taraf signifikannya dalam penelitian adalah pengaruh yang terjadi antara kredit dengan kinerja pengusaha. Dari kelima variabel penelitian tersebut ternyata variabel kinerja merupakan variabel yang paling besar pengaruhnya terhadap kinerja pengusaha. Hal ini dapat disebabkan karena pengusaha tidak memiliki modal dari sumber lain.

**The Influence Of Credits, Capital, Human Resources, Marketing and
Technology To The Bussinessmen of Job Performance
(A study on the fish Bussinessman of Indramayu Branch BRI's Clients)**

ABSTRACT

The topic of this research is about the job performance of the fish bussinessmen in Karangsong district, Indramayu regency. And the object of this research is the fish bussinessmen in Karangsong district Indramayu regency. The job performance of the bussinessman is influenced by several factors: they are credit, fund, human resource, marketing and technologi. Data is show 130 respondents of the fish bussinessmen in Karangsong district Indramayu regency at the site. The writer decided to use random sampling, that is the chosen sample to be axamined as many as 65 fish bussinessman.as the research unit.

Based on the result of the research, fishery has a quite big potention to be developed. A simultan is a significant relationship between credit, fund, human resources, marketing and technology and the bussinessmen of job performance as follows: a) there is a significant relationship between fund, and the bussinessmen of job performance; b) there is a significant relationship between fund and the bussinessmen of job performance; c) there is a significant relationship between human resource and the bussinessmen of job performance; d) there is a significant relationship between marketing and the bussinessmen of job performance; e) there is a significant relationship between technology and the bussinessmen of job performance

From these test results, it is known that the factor that has the strongest correlation and significance in this research is the effects that happens between credit and the bussinessmen job performance. From the five variable research it the job performance of variable is the biggest influence for the bussinessmen of job performance. The reason is the bussinessmen of job performance not have a fund from other source.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat iman dan kesehatan serta atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini tepat pada waktunya. Tesis ini berjudul **“Pengaruh Kredit, Modal, Sumber Daya Manusia, Pemasaran dan Teknologi Terhadap Kinerja Pengusaha (Studi pada Pengusaha Ikan Nasabah BRI Cabang Indramayu)”**.

Tesis ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Program Magister Manajemen Bisnis Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia. Keberhasilan penulis dalam menyusun tesis ini selain atas petunjuk dan ridho Allah SWT juga tidak terlepas dari bantuan, motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung.

Adapun tujuan penulisan tesis ini adalah untuk menganalisis sejauhmana faktor-faktor yang mempengaruhi penyaluran kredit yang meliputi faktor: besarnya kredit, modal, Sumber Daya Manusia, pemasaran dan teknologi khususnya bagi pengusaha perikanan yang berada di Kecamatan Karangsong Kabupaten Indramayu.

Harapan penulis dengan dibuatnya tesis ini semoga dapat memperbanyak perbendaharaan bahan bacaan yang bisa digunakan oleh mahasiswa khususnya dan pembaca pada umumnya untuk semakin memperkaya khasanah ilmu pengetahuan terutama dalam masalah pemberdayaan UMKM melalui fasilitas kredit perbankan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam tesis ini, namun terlepas dari semua itu penulis tetap berharap bahwa hasil penelitian ini dapat

memberikan sumbangan bagi dunia pendidikan. Oleh karena itu penulis sangat berharap saran dan kritik yang membangun agar dalam pembuatan dan penulisan selanjutnya dapat lebih baik lagi.

Bandung, Juni 2007

Penulis

Sylvia Tektonasari



UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan diselesaikannya tesis ini, perkenankanlah dengan tulus hati penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mungkin tidak sebanding dengan kebaikan yang telah diberikan yaitu kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Sunaryo Kartadinata M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Prof. Dr. H. Asmawi Zainul, M.Ed., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia
3. Prof. Dr. H.Djam'an Satori, MA., selaku Asisten I Direktur Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia
4. Prof. Dr. Hj. Nuryani Rustaman M.Pd selaku Asisten II Direktur Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia
5. Dr. H.Agus Rahayu, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia
6. Dr. Ratih Hurriyati, M.Si selaku Sekretaris Program Ketua Program Studi Magister Manajemen Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia
7. Dr. Sumartini, MP., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk bimbingan, petunjuk, arahan dan dorongannya yang telah diberikan selama ini dengan penuh kesabaran.
8. Dr. Memen Kustiawan,SE.,M.Si.Ak, selaku Pembimbing II yang telah memberikan waktu untuk bimbingan dan pengarahannya.

9. Dr. Ayi Kuntadi, M.Si, selaku penguji I, yang telah memberikan penjelasan dan saran-saran demi kesempurnaan tesis ini.
10. Dr. Dadang Sadeli, Drs. M.Si, selaku penguji II, yang telah memberikan penjelasan dan saran-saran demi kesempurnaan tesis ini.
11. Seluruh staf dan karyawan Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah banyak membantu dan melayani segala keperluan administrasi pendidikan dan lain-lain selama ini.
12. Seluruh staf dan karyawan BRI Cabang Indramayu yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini.
13. Seluruh pengusaha ikan dan nelayan yang berada di Kecamatan Karangsong Kabupaten Indramayu.
14. Keluargaku yang tercinta yang telah membantu dan memberikan dukungannya untuk dapat menyelesaikan tesis ini.
15. Sahabat-sahabatku tercinta Risa, Rini, Roosna, Cecep dan Pak Agus M. ,Sri, dan juga semua mahasiswa non reguler Magister Manajemen Bisnis (MMB) yang telah memberikan motivasi, nasehat dan bantuan lainnya sehingga tesis ini dapat selesai dengan baik.
16. Semua pihak yang telah membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga amal baik Bapak, Ibu serta sahabat-sahabatku semua mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT, dan segala yang telah diperoleh penulis mendapat ridho-Nya, amin.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB. I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	16
BAB. II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Konsep Kredit.....	17
2.1.2 Konsep Modal.....	25
2.1.3 Konsep SDM.....	29
2.1.4 Konsep Pemasaran.....	32
2.1.5 Konsep Teknologi.....	36
2.1.6 Kinerja Pengusaha	38
2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
2.3 Hipotesis.....	55
BAB.III. SUBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Objek Penelitian.....	58
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode Yang Digunakan.....	58
3.2.1 Operasional Variabel.....	59
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	61
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	61
3.4.1 Populasi.....	61
3.4.2 Sampel.....	61
3.4.3 Teknik Sampling.....	62
3.4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.4.5 Teknik Analisa Data.....	64

3.4.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	68
---	----

BAB.IV. PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Kondisi Daerah Penelitian.....	71
4.2 Gambaran Umum Pengusaha Ikan Nasabah BRI Cabang Indramayu..	73
4.2.1. Jenis Kelamin.....	76
4.2.2. Usia.....	77
4.2.3. Pendidikan.....	78
4.2.4. Pengalaman Berusaha.....	79
4.3 Data Variabel Penelitian.....	79
4.3.1 Kredit Program BRI Cabang Indramayu.....	79
4.3.2 Keadaan Permodalan Pengusaha Ikan Kecamatan.....	86
Karangsong Kabupaten Indramayu.	
4.3.3 Sumber Daya Manusia pada Pengusaha.Ikan Kecamatan.....	91
Karangsong Kabupaten Indramayu.	
4.3.4 Pemasaran pada Pengusaha Ikan Kecamatan	93
Karangsong Kabupaten Indramayu	
4.3.5 Teknologi yang Digunakan pada Pengusaha Ikan.....	103
Kecamatan Karangsong Kabupaten Indramayu.	
4.3.6 Kinerja Pengusaha Ikan di Kecamatan Karangsong	105
Kabupaten Indramayu	
4.4 Pembahasan, Penyajian dan Analisis Data.....	110
4.4.1 Pengaruh Kredit Terhadap Kinerja Pengusaha.....	112
4.4.2 Pengaruh Modal Terhadap Kinerja Pengusaha.....	113
4.4.3 Pengaruh SDM Terhadap Kinerja Pengusaha.....	114
4.4.4 Pengaruh Pemasaran Terhadap Kinerja Pengusaha.....	115
4.4.5 Pengaruh Teknologi Terhadap Kinerja Pengusaha.....	117
4.4.6 Pengaruh Kredit, Modal, SDM, Pemasaran dan Teknologi... Terhadap Kinerja Pengusaha	117
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	118

BAB. V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Rekomendasi.....	122

DAFTAR PUSTAKA

Tabel 4.12	Penyebaran Responden Kelompok Pengusaha Ikan.....	91
	Kecamatan Karangsong Kabupaten Indramayu Berdasarkan Kemampuan dan Keahlian Pekerja	
Tabel 4.13	Penyebaran Responden Kelompok Pengusaha.....	92
	Ikan Kecamatan Karangsong Kabupaten Indramayu Berdasarkan Pendidikan dan Latihan	
Tabel 4.14	Penyebaran Responden Pengusaha Ikan.....	93
	Kecamatan Karangsong Kabupaten Indramayu Berdasarkan Pengalaman Pekerja	
Tabel 4.15	Penyebaran Responden Pengusaha Ikan.....	94
	Kecamatan Karangsong Kabupaten Indramayu Berdasarkan Saluran Pemasaran	
Tabel 4.16	Penyebaran Responden Kelompok Pengusaha Ikan	96
	Kecamatan Karangsong Kabupaten Indramayu Berdasarkan Bauran Pemasaran	
Tabel 4.17	Perkembangan Harga Ikan Laut di Kabupaten Indramayu.....	99
Tabel 4.18	Perkembangan Harga Ikan Laut di Kabupaten Indramayu.....	100
Tabel 4.19	Penyebaran Responden Kelompok Pengusaha Ikan.....	101
	Kecamatan Karangsong Kabupaten Indramayu Berdasarkan Alat Penangkapan Ikan Yang Digunakan	
Tabel 4.20	Penyebaran Responden Pengusaha Ikan Kecamatan Karangsong....	102
	Kabupaten Indramayu Berdasarkan Laba Usaha Rata-rata Yang Diperoleh Tiap Bulan.	
Tabel 4.21	Penyebaran Responden Pengusaha Ikan Kecamatan Karangsong...	103
	Kabupaten Indramayu Berdasarkan Produksi Penangkapan Ikan Tiap Bulan.	
Tabel 4.22	Rekapitulasi Hasil Regresi Batasan Kredit (X1),	104
	Modal (X2), SDM (X3), Pemasaran (X4) dan Teknologi (X5) Terhadap Kinerja Pengusaha. (Y)	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 4.1	Banyaknya Pencari Kerja Menurut Pendidikan Terakhir.....	72
Gambar 4.2	Banyaknya Lowongan Kerja Menurut Pendidikan Terakhir.....	73
Gambar 4.3	Pilar Perikanan Kecamatan Karangsong Kabupaten Indramayu.....	74
Gambar 4.4	Sistem Agribisnis Perikanan Kecamatan Karangsong..... Kabupaten Indramayu	75
Gambar 4.5	Saluran Pemasaran Produk Perusahaan Pengolahan Tradisional..... di Kabupaten Indramayu	95
Gambar 4.6	Saluran Pemasaran Produk Perusahaan Pengolahan Modern..... di Kabupaten Indramayu	95
Gambar 4.7	Sistem Bagi Hasil Nelayan.....	109
Gambar 4.8	Sistem Bagi Hasil Nelayan Tradisional.....	109

