

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Merujuk pada hasil analisis data dan pembahasan sebagaimana telah dikemukakan didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Gambaran diferensiasi produk ponsel GSM menurut pengguna ponsel GSM di BEC, menunjukkan bahwa daya tarik dimensi wujud dari ponsel GSM lebih tinggi dibanding dimensi-dimensi lainnya.
2. Gambaran harga ponsel GSM menurut pengguna ponsel GSM di BEC menunjukkan bahwa mereka cenderung memilih ponsel GSM dengan harga yang sesuai dengan manfaat fungsi ponsel GSM tersebut.
3. Gambaran keputusan pembelian ponsel GSM oleh pengguna ponsel GSM di BEC menunjukkan bahwa mereka dalam keputusan pembelian ponsel GSM berdasarkan kualitas ponsel GSM tersebut.
4. Keputusan pembelian ponsel GSM dipengaruhi secara positif oleh diferensiasi produk ponsel GSM, artinya semakin tinggi diferensiasi produk ponsel GSM mengakibatkan semakin tinggi pula keputusan pembelian.
5. Keputusan pembelian ponsel GSM dipengaruhi secara positif oleh harga ponsel GSM.

5.2 Rekomendasi

Rekomendasi yang dikemukakan disini didasarkan kepada hasil penelitian.

Beberapa rekomendasi yang penulis ajukan adalah sebagai berikut :

- 1 Pihak produsen ponsel GSM disamping menambahkan berbagai aplikasi teknologi juga harus meningkatkan keandalan ponsel GSM agar ponsel GSM tersebut dapat diandalkan dalam segala kondisi dengan membuat ponsel GSM yang lebih berkualitas baik dari segi kualitas kinerja maupun kualitas bahannya.
- 2 Pihak produsen ponsel GSM dapat fokus pada aspek diferensiasi produk daripada fokus pada aspek harga untuk meningkatkan penjualan. Selain itu, produsen ponsel GSM dapat fokus pada segmen laki-laki dengan pendapatan lebih dari Rp 1.000.000,01.
- 3 Bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian lanjutan, sangat terbuka kesempatan untuk meneliti faktor-faktor di luar pengaruh diferensiasi produk dan harga ponsel GSM terhadap keputusan pembelian.



