

**PENGARUH BUDAYA PENGGEMAR *BOY GROUP* KOREA
TERHADAP KESADARAN REMAJA PADA FENOMENA LGBT
(Studi Deskriptif Analitis Aktivitas *Fandom Slash Pairing* di Kalangan
Remaja Penggemar *Boy Group* Korea)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh:

Alifiani Nur Hasya

1802370

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

Alifiani Nur Hasya, 2022

**PENGARUH BUDAYA PENGGEMAR *BOY GROUP* KOREA TERHADAP KESADARAN REMAJA
PADA FENOMENA LGBT (STUDI DESKRIPTIF ANALITIS AKTIVITAS *FANDOM SLASH PAIRING*
DI KALANGAN REMAJA PENGGEMAR *BOY GROUP* KOREA)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

HAK CIPTA

**PENGARUH BUDAYA PENGGEMAR *BOY GROUP* KOREA TERHADAP
KESADARAN REMAJA PADA FENOMENA LGBT
(Studi Deskriptif Analitis Aktivitas *Fandom Slash Pairing* di Kalangan
Remaja Penggemar *Boy Group* Korea)**

Oleh

Alifiani Nur Hasya

1802370

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi.

© Alifiani Nur Hasya

Universitas Pendidikan Indonesia

2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

i

Alifiani Nur Hasya, 2022

**PENGARUH BUDAYA PENGGEMAR *BOY GROUP* KOREA TERHADAP KESADARAN REMAJA
PADA FENOMENA LGBT (STUDI DESKRIPTIF ANALITIS AKTIVITAS *FANDOM SLASH PAIRING*
DI KALANGAN REMAJA PENGGEMAR *BOY GROUP* KOREA)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini, saya Alifiani Nur Hasya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Budaya Penggemar *Boy Group* Korea Terhadap Kesadaran Remaja Pada Fenomena LGBT**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko dan sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya saya ini.

Bandung, Mei 2022

Yang membuat pernyataan,



Alifiani Nur Hasya
NIM.1802370

HALAMAN PENGESAHAN

ALIFIANI NUR HASYA

**PENGARUH BUDAYA PENGGEMAR *BOY GROUP* KOREA
TERHADAP KESADARAN REMAJA PADA FENOMENA LGBT**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Yadi Ruyadi, M.Si.
NIP. 196205161989031002

Pembimbing II



Fajar Nugraha Asyahidha, M.Pd.
NIP. 199202152019031018

Mengetahui,
**Ketua Program Studi Pendidikan
Sosiologi**



Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D
NIP. 196804031991032002

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari/Tanggal : Rabu dan Jumat / 25 dan 27 Mei 2022

Panitia ujian siding terdiri atas

Ketua : Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia
Dr. Agus Mulyana, M.Hum
NIP. 196608081991031002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi
Dra. Hj. Siti Komariah., M.Si., Ph.D.

Penguji I,



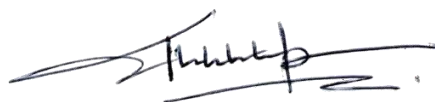
Dr. Siti Nurbayani K., M.Si.
NIP. 197007111994032002

Penguji II,



Mirna Nur Alia A., S.Sos, M.Si.
NIP. 198303122010122008

Penguji III,



Supriyono, M.Pd.
NIP. 198205252010121005

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* karena atas limpahan rahmat nikmat dan juga karunianya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Budaya Penggemar *Boy Group* Korea Terhadap Kesadaran Remaja Pada Fenomena LGBT”. Tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi besar kita, Nabi Muhammad *Shallallahu Alaihi Wasallam*, juga kepada para keluarganya, sahabatnya, dan kepada seluruh umatnya hingga akhir zaman. Peneliti pula mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah turut berkontribusi dan mendukung peneliti baik secara spiritual, moral, fisik, maupun ilmiah, hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Adapun skripsi ini disusun untuk mengetahui bagaimana kondisi dan perkembangan pada budaya penggemar di Indonesia khususnya pada remaja penggemar *boy group* Korea, dan terkhususnya relasi dan pemahaman terhadap fenomena LGBT di Indonesia. peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak terutama bagi mahasiswa program studi Pendidikan Sosiologi sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya. Dalam hal ini, peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kendala yang dihadapi selama proses penyusunan. Maka dari itu, peneliti mengharapkan dukungan, kritik, serta saran dari semua pihak terhadap skripsi ini sebagai upaya untuk menyempurnakan penelitian dimasa yang akan datang.

Bandung, Mei 2022



Alifiani Nur Hasya
NIM. 1802370

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas berkah, rahmat serta karunia-Nya kepada peneliti, serta atas izin-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Budaya Penggemar *Boy Group* Korea Terhadap Kesadaran Remaja Pada Fenomena LGBT”.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, bantuan, serta do'a dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga tercinta, khususnya kedua Orang Tua saya, Bapak Muhammad Gunawan dan Ibu Cucu Dewi, kakak saya Muhammad Darul Fathan dan Eka Yulianti, adik-adik saya Salma Yunisa Hannifiyatus Syamhah dan El-Khatami Syabani, serta si adik kecil Muhammad Arkana Syauqi, yang mana mereka selalu senantiasa memberikan do'a, motivasi, serta dukungan yang luar biasa dan tidak terhitung harganya kepada peneliti.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, beserta jajarannya.
4. Ibu Dr. Siti Nurbayani K, S.Pd., M.Si, selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial beserta jajarannya, yang telah banyak memberikan kesempatan dan bantuan bagi peneliti untuk menjadi mahasiswa yang memiliki prestasi.
5. Ibu Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D. selaku Ketua Prodi Pendidikan Sosiologi.

6. Bapak Dr. Yadi Ruyadi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, masukan, motivasi, serta saran-saran yang bermanfaat bagi peneliti.
7. Bapak Fajar Nugraha Asyahidha, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan, saran-saran, motivasi, serta pengalaman yang berharga bagi peneliti.
8. Bapak, Ibu Dosen dan Staff Prodi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan ilmu yang luar biasa, memberikan kesempatan untuk bertumbuh dan berkembang bagi peneliti, serta segala bantuan yang diberikan selama proses perkuliahan.
9. Rekan-rekan Pendidikan Sosiologi 2018, yang selalu menemani bersama selama proses dari awal masuk perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, terutama Cinda Nurulita Mitkel, Restu Bella Amanda, dan Shyfa Imas Maelasari. Terima kasih selalu kebersamai dan tidak pernah lelah untuk memberikan motivasi serta menguatkan satu sama lain.
10. Akang teteh luar biasa di *Center of Excellence*, Kang Ega Prakarsa, Kang Firman Arief Permana, Kang Mohammad Fahri Husaeni, Kang Sabiq Aushaful Husain, Teh Ajeng Ratna Komala, Teh Anisya Andriani, dan Teh Camelia Arni Minandar, yang telah kebersamai peneliti. Terima kasih atas semua cerita pengalaman, ilmu, dan perjuangan berharga yang pernah dilalui bersama.
11. Sahabat-sahabat sejak masa menengah atas, Fenny Kartika, Jessi Putri Deani, Maya Rizqiana, Nabila Siti Nuraeni, Salsabilla Nafiisah, Sonia Damayanti, Muhammad Alifa Fadhilla, Dewi Arpi Pratami, dan kawan-kawan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih selalu membantu dan memberikan motivasi yang tiada henti kepada peneliti.
12. MyDay Indonesia, NCTzen Indonesia, Komunitas Kapanlagi Korea, dan teman-teman seluruh *fandom* K-Pop di Indonesia yang tidak

dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu peneliti dalam proses penelitian.

13. Seluruh pihak yang terlibat dan selalu memberikan motivasi bagi peneliti, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

PENGARUH BUDAYA PENGGEMAR *BOY GROUP* KOREA TERHADAP KESADARAN REMAJA PADA FENOMENA LGBT

**Alifiani Nur Hasya
NIM. 1802370**

ABSTRAK

Berkembangnya budaya penggemar telah memainkan peran besar dalam penciptaan dan pengembangan terhadap karya fiksi di kalangan penggemar. Namun, salah satu anomali yang menjadi perhatian dalam budaya penggemar adalah munculnya aktivitas *fandom slash pairing*. Mengingat, budaya penggemar yang tertuang dalam aktivitas *fandom slash pairing* merupakan karya fiksi penggemar yang dibuat oleh penggemar dalam memasang tokoh idolanya dalam suatu hubungan sesama jenis. Aktivitas tersebut kini menjadi suatu fenomena yang menarik untuk dikaji karena fenomena LGBT yang seringkali dinilai tabu di masyarakat, justru muncul dalam budaya penggemar yang tertuang dalam karya fiksi buatan penggemar. Studi ini mengkaji budaya penggemar guna menganalisis persepsi atau pandangan remaja penggemar *boy group* Korea di Kota Bandung terhadap kesadaran pada fenomena LGBT. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan campuran dengan metode eksplanatoris sekuensial, dimana data diperoleh melalui kuesioner dan wawancara. Temuan dalam penelitian ini diperoleh bahwa terdapat pengaruh antara budaya penggemar *boy group* Korea terhadap kesadaran remaja pada fenomena LGBT, dengan kontribusi pengaruh yang diberikan pada variabel penyebab terhadap variabel akibat sebesar 31,2%. Selanjutnya analisis lebih lanjut mengidentifikasi bahwa terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran remaja pada fenomena LGBT. Kemudian analisis pada hasil temuan menunjukkan bahwa sebagian besar remaja penggemar *boy group* Korea yang terbiasa menikmati karya fiksi *slash pairing* mereka tidak menerima kelompok LGBT untuk mencapai hak-hak legalitas karena bertolak belakang dengan nilai-nilai yang diajarkan di masyarakat. Namun, cenderung menyatakan perubahan pandangan dan menunjukkan sikap menerima kelompok LGBT dalam ranah Hak Asasi Manusia (HAM). Studi ini memberikan bukti bahwa terdapat pengaruh budaya penggemar terhadap pembentukan persepsi dan kesadaran remaja pada fenomena LGBT.

Kata Kunci: Budaya Penggemar, *Boy Group* Korea, Kesadaran Remaja, Fenomena LGBT

THE INFLUENCE OF KOREAN BOY GROUP FAN CULTURE ON ADOLESCENT AWARENESS ON THE LGBT PHENOMENON

Alifiani Nur Hasya
NIM. 1802370

ABSTRACT

Fan culture has played a big role in the creation and development of works of fiction among fans. However, one anomaly that has become a concern in fan culture is the emergence of fandom slash pairing activities. Given, the fan culture contained in the fandom slash pairing activity is a fan fiction work created by fans in pairing their idol figures in a same-sex relationship. This activity has now become an interesting phenomenon to study because the LGBT phenomenon, which is often considered taboo in society, actually appears in fan culture which is contained in fan-made works of fiction. This study examines fan culture in order to analyze the perceptions or views of young Korean boy group fans in Bandung on awareness of the LGBT phenomenon. This research was conducted with a mixed approach with sequential explanatory methods, where data were obtained through questionnaires and interviews. The findings in this study indicate that there is an influence between Korean boy group fan culture on adolescent awareness of the LGBT phenomenon, with the contribution of the influence given to the causal variable on the effect variable of 31.2%. Furthermore, further analysis identifies that there are factors that influence adolescent awareness of the LGBT phenomenon. Then the analysis shows that most of the teenage fans of Korean boy groups who are used to enjoying their slash pairing fiction do not accept LGBT groups to achieve legal rights because it is contrary to the values in society. However, tend to express a change of opinion and show an attitude of acceptance of the LGBT group in the real of Human Rights (HAM). This study provides evidence that there is an influence of fan culture on the formation of adolescent perceptions and awareness of the LGBT phenomenon.

Keywords: *Fan Culture, Korean Boy Group, Adolescent Awareness, LGBT Phenomenon*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Struktur Organisasi.....	7
BAB II	9
KAJIAN TEORI	9
2.1 Konsep Budaya Penggemar.....	9
2.1.1 Pengertian Budaya Penggemar	9
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Budaya Penggemar	10
2.1.3 Indikator Budaya Penggemar	11
2.2 Konsep Kesadaran Remaja.....	12
2.2.1 Pengertian Kesadaran Remaja	12
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Remaja.....	13
2.2.3 Indikator Kesadaran Remaja.....	14
2.3 Konsep LGBT	15
2.4 Teori Tindakan Sosial Max Weber	17
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.6 Kerangka Pikir.....	25
2.7 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1. Desain Penelitian.....	27

3.1.1 Pendekatan penelitian	27
3.1.2. Metode Penelitian	28
3.2. Lokasi dan Subjek Penelitian	28
3.2.1 Lokasi Penelitian	28
3.2.2 Subjek Penelitian	29
3.3 Identifikasi Variabel	29
3.4 Definisi Operasional Variabel	30
3.5 Metode Penelitian Kuantitatif	31
3.5.1 Populasi Penelitian.....	31
3.5.2 Sampel Penelitian	32
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif	35
3.5.4 Instrumen Penelitian	38
3.5.5 Uji Validitas.....	39
3.5.6 Uji Realibilitas	41
3.6 Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	42
3.6.1 Analisis Data Deskriptif	43
3.6.2 Analisis Data Statistik.....	43
3.7 Metode Penelitian Kualitatif	46
3.7.1 Teknik Pengumpulan Data Kualitatif	46
3.7.2 Teknik Analisis Data Kualitatif	47
3.8 Prosedur Penelitian.....	48
3.9 Isu Etik	49
BAB IV	50
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Temuan Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi dan Objek Penelitian	50
4.1.2 Karakteristik Data Responden	51
4.1.3 Riwayat Informan	55
4.2 Penentuan Tingkat Variabel	56
4.2.1 Pengaruh Budaya Penggemar	56
4.2.2 Kesadaran Remaja	57
4.3 Analisis Data Statistik	58
4.3.1 Pengaruh Budaya Penggemar	58
4.3.2 Kesadaran Remaja Pada Fenomena LGBT	61

4.4 Analisis Data Pengaruh	65
4.4.1 Uji Normalitas	65
4.4.2 Uji Linearitas	66
4.4.3 Uji Regresi Linear Sederhana	67
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi	68
4.4.5 Uji Hipotesis	69
4.5 Representasi Kesadaran Remaja Pada Fenomena LGBT di Kalangan Remaja Penggemar <i>Boy Group</i> Korea	70
4.5.1 Respon Remaja Penggemar <i>Boy Group</i> Korea Terhadap Fenomena LGBT	71
4.5.2 Faktor Pendorong Kesadaran Remaja Penggemar <i>Boy Group</i> Korea Terhadap Fenomena LGBT	74
4.6 Pembahasan Penelitian	77
4.6.1 Gambaran Tingkat Kesadaran Remaja Pada Fenomena LGBT di kalangan Penggemar <i>Boy Group</i> Korea Kota Bandung	77
4.6.2 Pengaruh Budaya Penggemar <i>Boy Group</i> Korea Terhadap Kesadaran Remaja di Kota Bandung Pada Fenomena LGBT	81
4.6.3 Persepsi Remaja Penggemar <i>Boy Group</i> Korea di Kota Bandung terhadap Fenomena LGBT	87
BAB V	92
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	92
5.1 Simpulan.....	92
5.1.1 Simpulan Umum.....	92
5.1.2 Simpulan Khusus	92
5.2 Implikasi.....	94
5.3 Rekomendasi	95
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael.....	32
Tabel 3. 2 Skor Pernyataan dalam Angket Menggunakan Skala Likert	36
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Angket Penelitian	36
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen.....	38
Tabel 3. 5 Rekapitulasi Besarnya Nilai r (Validitas) Instrumen Budaya Penggemar (Variabel X).....	39
Tabel 3. 6 Rekapitulasi Besarnya Nilai r (Validitas) Instrumen Kesadaran Remaja (Variabel Y)	40
Tabel 3. 7 Hasil Uji Realiabilitas Variabel X (Budaya Penggemar).....	41
Tabel 3. 8 Hasil Uji Realiabilitas Variabel Y (Kesadaran Remaja).....	42
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung 2020.....	50
Tabel 4. 2 Jumlah Akumulasi Remaja di Kota Bandung	51
Tabel 4. 3 Frekuensi dan Persentase Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4. 4 Frekuensi dan Persentase Rentang Usia Responden	52
Tabel 4. 5 Frekuensi dan Persentase Status Responden	53
Tabel 4. 6 Frekuensi dan Persentase Lamanya Responden Menjadi Penggemar Boy Group Korea	53
Tabel 4. 7 Sebaran Asal Fandom Responden.....	54
Tabel 4. 8 Informasi Narasumber.....	55
Tabel 4. 9 Data Deskriptif Pengaruh Budaya Penggemar.....	56
Tabel 4. 10 Tingkatan Budaya Penggemar	57
Tabel 4. 11 Data Deskriptif Kesadaran Remaja	57
Tabel 4. 12 Tingkatan Kesadaran Remaja.....	58
Tabel 4. 13 Data Deskriptif <i>Connection</i> (Koneksi).....	58
Tabel 4. 14 Tingkatan <i>Connection</i> (Koneksi)	59
Tabel 4. 15 Data Deskriptif <i>Appropriation</i> (Kemampuan Mengolah Ulang) ..	59
Tabel 4. 16 Tingkatan <i>Appropriation</i> (Kemampuan Mengolah Ulang).....	60
Tabel 4. 17 Data Deskriptif <i>Performance</i> (Tampilan)	60
Tabel 4. 18 Tingkatan <i>Performance</i> (Tampilan).....	61
Tabel 4. 19 Data Deskriptif Pengetahuan.....	61
Tabel 4. 20 Tingkatan Pengetahuan	62
Tabel 4. 21 Data Deskriptif Pemahaman.....	62
Tabel 4. 22 Tingkatan Pemahaman	63
Tabel 4. 23 Data Deskriptif Sikap.....	63
Tabel 4. 24 Tingkatan Sikap.....	64
Tabel 4. 25 Data Deskriptif Tindakan/Perilaku.....	64
Tabel 4. 26 Tingkatan Tindakan/Perilaku	65

Tabel 4. 27 Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	65
Tabel 4. 28 Uji Linearitas.....	66
Tabel 4. 29 Hasil Olah Data Uji Regresi Linear Sederhana.....	68
Tabel 4. 30 Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 4. 31 Uji Hipotesis.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Aktivitas <i>fandom slash pairing</i> pada platform YouTube dan Instagram	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	25
Gambar 3. 1 Rancangan Metode Campuran Sekuensial Eksplanatori	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Dosen Pembimbing	101
Lampiran 2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Kuantitatif	106
Lampiran 3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Kualitatif	112
Lampiran 4 Instrumen Penelitian Kuantitatif	113
Lampiran 5 Instrumen Penelitian Kualitatif	116
Lampiran 6 Data Hasil Penelitian	118

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bacon-Smith, C. (1992). *Enterprising Women: Television Fandom and The Creation of Popular Myth*. University of Pennsylvania Press.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. PT Pustaka Pelajar
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design: Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. PT Pustaka Pelajar
- Creswell, J. W. (2015). *Research Design: Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. PT Pustaka Pelajar
- Duffett, Mark. (2015). *Understanding Fandom: An Introduction to the Study of Media Fan Culture*. Bloomsbury Publishing USA
- Lönnorth, S. (2017). *Female Eyes on Gay Guys: A Study of Female Fans and Their Relation to Slash Fan Fiction*.
- Notoatmodjo. (2013). *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Parsons, T. (1949). *The Structure of Social Action (Vol.491)*. New York: Free Press
- Smith, C., Attwood, F., & McNair, B. (Eds). (2017). *The Routledge Companion to Media, Sex, and Sexuality*. Routledge.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling: Untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta

Skripsi dan Tesis

- Apriliani, N. Eka Putri. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup, Peran Religiusitas, Self Control Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Perilaku Pengelolaan Utang Masyarakat Di Surabaya*.
- Mopashari, A. (2019). *Sikap Dan Perilaku Wanita Penggemar Cerita Cinta Homoseksual Di Facebook Dan Instagram Terhadap Stigma Masyarakat (Studi Kasus di Kalangan Fujoshi)*.
<http://eprints.umm.ac.id/53005/1/NASKAH.pdf>
- Selvia, P. (2013). *Korean Idol Rated Fanfiction (Studi Deskriptif tentang Kecenderungan Tindakan Sosial Remaja Usia Sekolah Menengah Atas Pembaca Korean Idol Rated Fanfiction di Surabaya dalam Hal Perilaku Seksualnya)*.

Artikel Jurnal

- Akhmad, R. A., Unde, A. A., & Cangara, H. (2018). Fenomenologi Penggunaan Televisi Dan Media Sosial Dalam Menyikapi Budaya Pop Korea Di Kalangan Remaja Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 7(1), 16–22.
<http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/5246>
- Andina, A. N. (2019). Hedonisme Berbalut Cinta Dalam Musik K-Pop. *Syntax Idea*, 8(2), 39–49. <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2004.3.66178>
- Aniuranti, A. (2020). The Functions Of English Terms In Korean Popular Music (K-Pop): A Register Analysis. *Surakarta English and Literature Journal*, 3(2),

Alifiani Nur Hasya, 2022

PENGARUH BUDAYA PENGGEMAR BOY GROUP KOREA TERHADAP KESADARAN REMAJA PADA FENOMENA LGBT (STUDI DESKRIPTIF ANALITIS AKTIVITAS FANDOM SLASH PAIRING DI KALANGAN REMAJA PENGGEMAR BOY GROUP KOREA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- 45–53.
- Arundati, N., Vania, A. A., & Arisanti, M. (2019). Perilaku Celebrity Worship Pada Anggota Fandom Exo Dalam Komunitas Exo-L Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 53–72. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v13i1.5217>
- Bachri, B. S. (2010). MEYAKINKAN VALIDITAS DATA MELALUI TRIANGULASI PADA PENELITIAN KUALITATIF. *Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46–62., 10(1), 46–62.
- Bennett, L. (2014). *Tracing Textual Poachers : Reflections on the development of fan studies and digital fandom*. 2(1), 5–20. <https://doi.org/10.1386/jfs.2.1.5>
- Chauhan, G. S. (2016). *Social Media Advertising and Public Awareness : Touching the LGBT Chord !* 18(1), 145–155.
- Choi, S. C., Meza, X. V., & Park, H. W. (2014). South Korean Culture Goes Latin America: Social network analysis of Kpop Tweets in Mexico. *International Journal of Contents*, 10(1), 36–42. <https://doi.org/10.5392/ijoc.2014.10.1.036>
- Darmoko, M. (2017). LGBT Effect and its Impact in Indonesia (Sociology of Law ' s Perspective). *1st International Conference on Culture, Arts and Humanities (ICCAH)*, September 2017, 209–219. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34267.62240>
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02), 291. <https://doi.org/10.24843/jpu.2019.v06.i02.p08>
- Gooch, B. (2008). *The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom*.
- Haidenko, P. (1989). A History of Classical Sociology. In *The Sociology of Max Weber*. http://sultd.mylivepage.ru/file/2715/6547_Kon_History_of_Classical_Sociology.zip
- Hoad, C. (2017). Slashing through the boundaries: Heavy metal fandom, fan fiction and girl cultures. *Metal Music Studies*, 3(1), 5–22. https://doi.org/10.1386/mms.3.1.5_1
- Hong, S. C. (2020). *The Real K-Pop Idols of Fanfiction: Reclaiming “Real Person” Fanfiction as K-Pop Industry Practice* (Issue June).
- Hyman, R. B. (1988). Four stages of adulthood: An exploratory study of growth patterns of inner-direction and time-competence in women. *Journal of Research in Personality*, 22(1), 117–127. [https://doi.org/10.1016/0092-6566\(88\)90028-1](https://doi.org/10.1016/0092-6566(88)90028-1)
- Jang, W., & Song, J. E. (2017). The Influences of K-pop Fandom on Increasing Cultural Contact. *Korean Association of Regional Sociology*, 18(2), 28.
- Ji-won, L. (2019). *K-Pop in Making of New Racial and Gender Dynamics : Focusing on Black Female Fandom of BTS*. Seoul National University.
- Kuo, L., Perez-Garcia, S., Burke, L., Yamasaki, V., & Le, T. (2020). Performance, Fantasy, or Narrative: LGBTQ+ Asian American Identity through Kpop Media and Fandom. *Journal of Homosexuality*, 00(00), 1–24. <https://doi.org/10.1080/00918369.2020.1815428>
- Laffan, D. A. (2021). Positive Psychosocial Outcomes and Fanship in K-Pop Fans: A Social Identity Theory Perspective. *Psychological Reports*, 124(5), 2272–2285. <https://doi.org/10.1177/0033294120961524>

- Lapsley, D. K., & Murphy, M. N. (1985). Another look at the theoretical assumptions of adolescent egocentrism. *Developmental Review*, 5(3), 201–217. [https://doi.org/10.1016/0273-2297\(85\)90009-7](https://doi.org/10.1016/0273-2297(85)90009-7)
- Lönnroth, S. (2017). *Female Eyes on Gay Guys A study of female fans and their relation to slash fan fiction*.
- McInroy, L. B., Zapcic, I., & Beer, O. W. J. (2021). Online fandom communities as networked counterpublics: LGBTQ+ youths' perceptions of representation and community climate. *Convergence*, 0(0), 1–19. <https://doi.org/10.1177/13548565211032377>
- Merawati, F. (2016). Analisis Wacana Fiksi Penggemar dan Dampaknya Terhadap Pengakuan Status dalam Sastra Indonesia. *The 4th University Research Colloquium*, 125–133.
- Minner, F. (2020). Rationality, Normativity, and Emotions : An Assessment of Max Weber's Typology of Social Action. *Kl̄esis*, 54, 327–357.
- Oyedokun, & Emmanuel, G. (2017). Management Thoughts: The Review of Social Action Theory. *SSRN Electronic Journal*, 1–20. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2912274>
- Pandu, M. E. (2013). Menjajaki Kode Etik Penelitian Sosiologi. *Jurnal Administrasi Dan Kebijakan Kesehatan Indonesia*, XII(1), 90–94.
- Park Se-jung. (2006). *A Study of Yaoi and Women's Cultural Abilities as Sexual Illusions*. Ewha Womans University.
- Permata Widjayanti, E., & Anwar, C. (2020). Fanfiction: Morality Challenges in Hyperreality Worlds. *KnE Social Sciences*, 2020, 457–471. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i14.7904>
- Rankin, J. L., Lane, D. J., Gibbons, F. X., & Gerrard, M. (2004). Adolescent Self-Consciousness : Longitudinal Age Changes and Gender Differences in Two Cohorts. *Journal of Research on Adolescence*, 14(1), 1–21.
- Ray, A., Reysen, S., Plante, C., & Roberts, S. (2017). Psychological Needs Predict Fanship and Fandom in Anime Fans. *The Phoenix Paper*, 3(August), 56–68.
- Rusmiatun, E. (2020). Kesadaran Masyarakat Desa Terbanggi Marga Dalam Berzakat (Studi Kasus Masyarakat Desa Terbanggi Marga Kec. Sukadana Kab. Lampung Timur). In *IAIN Metro*. <http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/919>
- Sa'diyah, S. S. (2019). Budaya Penggemar Di Era Digital (Studi Etnografi Virtual Pada Penggemar Bts Di Twitter). *Jurnal Ilmu Komunikasi: JKOM*, 2(1), 1–10.
- Santoso, M. B. (2016). Lgbt Dalam Perspektif Hak Asasi Manusia. *Share : Social Work Journal*, 6(2), 220. <https://doi.org/10.24198/share.v6i2.13206>
- Seregina, A., Koivisto, E., & Mattila, P. (2011). Fanaticism - It's Development and Meanings in Consumers' Lives. *Aalto University*, 1–101. http://www.aaltomediamark.org/wp-content/uploads/2011/12/MediaMark_AnastasiaSeregina.pdf
- Sianturi, S. F., & Junaidi, A. (2021). Persepsi Penggemar Pasangan Boys Love (BL Ship) terhadap Homoseksualitas. *Koneksi*, 5(2), 302–311.
- Syahrani, N., & Mahadian, A. B. (2017). Perilaku Menulis Fanfiction Oleh Penggemar Kpop Di Wattpad. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(1), 200–219.
- Syam, H. M. (2015). Globalisasi Media dan Penyerapan Budaya Asing, Analisis

- Pada Pengaruh Budaya Populer Korea di Kalangan Remaja Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 54–70.
- Tri, B., & Magetian, H. (2017). *Survei Perilaku Media Sosial One True Pairing Shipper Dalam Fandom Kpop Bondan Tri Hadi Magetian*. 1–31.
- Turner, S. P. (2015). Weber, Max (1864-1920). *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition*, 25, 456–461. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.61136-4>
- Wirth, L., & Parsons, T. (1939). The Structure of Social Action: A Study in Social Theory with Special Reference to a Group of Recent European Writers. In *American Sociological Review* (Vol. 4, Issue 3, p. 399). <https://doi.org/10.2307/2084931>
- Wisprianti, N. A., & Sari, M. M. K. (2021). Tingkat Kesadaran Remaja Sidoarjo Tentang Cyberbullying. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 10(1), 211–225.
- Worthen, M. G. F. (2011). *College Student Experiences with an LGBTQ Ally Training Program : A Mixed Methods Study at a University in the Southern United States*. 332–377. <https://doi.org/10.1080/19361653.2011.608024>
- Worthen, M. G. F. (2016). Understanding College Student Attitudes toward LGBT Individuals. *Sociological Focus*, 0237(May). <https://doi.org/10.1080/00380237.2012.712857>
- Yansyah, R., & Rahayu, R. (2018). Globalisasi Lesbian, Gay, Biseksual, Dan Transgender (Lgbt): Perspektif Ham Dan Agama Dalam Lingkup Hukum Di Indonesia. *Law Reform*, 14(1), 132. <https://doi.org/10.14710/lr.v14i1.20242>
- Yulistiana, F., Sujoko, A., & Pujarama, W. (2014). *Budaya Fangirling Boyband Korea di Dunia Virtual (Studi Etnografi Virtual pada Cyberfandom Boyband EXO di Media Sosial Twitter)*. 1–10.
- Zhafira, A. (2017). *Pengaruh Program Mamah dan Aa Beraksi Episode “Nistanya Zina dan Penyimpangan Seksual” Terhadap Tingkat Kesadaran Remaja Akan Bahaya Zina (Survey Pada Siswa/Siswi SMAN 87 DKI Jakarta)*.

Artikel Berita

- Kwak Yeon Soo. 2019. 89,000,000 'Hallyu' Fans Worldwide. diakses dari: https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2019/01/732_261877.html
- Jajak Pendapat. 2020. *The Fandom for Idols a Survey Report on K-Pop Fans in Indonesia*. diakses dari: <https://blog.jakpat.net/the-fandom-for-idols-a-survey-report-on-kpop-fans-in-indonesia/>