

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan terhadap penelitian *healthy red velvet cake* untuk mengetahui kualitas produk dan strategi bisnis menggunakan metode *Blue Ocean Strategy* ini dijalankan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara umum kualitas produk *healthy red velvet cake* di anggap sudah layak konsumsi secara kualitas oleh panelis ahli yang terdiri dari Chef dan Ahli Gizi. Hal tersebut terlihat dari skor penilaian dimensi kualitas produk yang lebih tinggi di banding produk kontrol. Namun, kualitas tekstur *healthy red velvet cake* tidak lebih lembut dari produk kontrol, karena bahan baku yang digunakan berbeda.
2. Secara umum organoleptik produk *healthy red velvet cake* tidak berbeda jauh dengan produk *red velvet cake* konvensional yang ada dipasaran. Hal ini terlihat dari parameter penilaian produk *healthy red velvet cake* yang memiliki skor di antara kedua produk pembeda.
3. Berdasarkan analisis strategi bisnis menggunakan metode *blue ocean strategy* maka, terbentuk strategi yang fokus, memiliki keunikan dan moto yang menarik yang menjadi awal syarat untuk mencapai kelayakan strategi ini.

Dengan demikian unit usaha produksi *healthy red velvet cake* layak di laksanakan dengan strategi *blue ocean* yang sudah direncanakan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai analisis kualitas produk dalam pengembangan bisnis *healthy red velvet cake* melalui pendekatan strategi *blue ocean*, penyusun mengajukan beberapa saran yang mungkin dapat dijadikan penelitian di masa yang akan datang, diantaranya:

- Produk *healthy red velvet cake* dapat dipasarkan dengan bentuk dan kemasan yang lebih mudah untuk dikonsumsi agar fungsinya tidak terbatas untuk acara tertentu saja, namun bisa untuk buah tangan khas kota Bandung yang sehat.
- Usaha ini harus memiliki standar operasional prosedur (SOP) yang jelas agar konsistensi kualitas produk dapat dihasilkan.
- Strategi bisnis yang sudah di rancang dapat diteliti lebih lanjut penerapannya di lapangan.
- Perlu dikaji penelitian lebih lanjut tentang lama penyimpanan produk *healthy red velvet cake*.
- Perlu di analisis kembali cara mengedukasi pasar yang efektif mengenai pentingnya *alternative dessert* yang lebih sehat agar produk lebih tersosialisasi.