

No. Daftar FPIPS : 1932/UN.40.2.5.3/PL/2013

**ANALISIS FAKTOR KUALITAS PRODUK DALAM PENGEMBANGAN
BISNIS HEALTHY RED VELVET CAKE MELALUI PENDEKATAN
STRATEGI BLUE OCEAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Manajemen Industri Katering



ErvaSisilia

0906324

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2014

Analisis Faktor Kualitas Produk dalam Pengembangan Bisnis Healthy Red Velvet Cake melalui Pendekatan Strategi Blue Ocean

Oleh
Erva Sisilia

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata S-1 pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Erva Sisilia 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Maret 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR KUALITAS PRODUK DALAM PENGEMBANGAN
BISNIS HEALTHY RED VELVET CAKE MELALUI PENDEKATAN
STRATEGI BLUE OCEAN**

SKRIPSI INI DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH :
PEMBIMBING :

Pembimbing I

Pembimbing II

Agus Sudono, SE., MM
NIP. 19820508.200812.1.002

Woro Priantini, S.Pd, M.Si
NIP. 19710309.201012.2. 001

Mengetahui
Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering

Agus Sudono, SE., MM
NIP. 19820508.200812.1.002