

DAFTAR PUSTAKA

Buckle, K.A. *et al.* (2009). *Ilmu Pangan*. Jakarta: UI-Press.

Emzir. (2010). *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Gordon-Davis, Lisa. (2002). *The Hospitality Industry Handbook on Nutrition and Menu Planning for South African Students and Practitioners*. Capetown: Formeset.

Griffin, Ricky W. dan Ebert, Ronald J. (2006). *Business* (eighth ed.). Jakarta: Erlangga.

Ibrahim, Yacob. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.

Johan, Suwinto. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jumingan. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis, Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kardigantara, Suseno. *Rekayasa Menu*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Kotschevar, Lendal Henry dan Withrow, Diane. (2007). *Management by Menu*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Nidian Leviana, 2014

Evaluasi kelayakan bisnis restoran kambing bakar cairo cabang kopo sayati Bandung ditinjau dari aspek pemasaran.

Universitas Pendidikan Indonesia / repository.upi.edu / perpustakaan.upi.edu

Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management*. New Jersey: A Simon & Schuster Company.

Kotler, Philip dan Keller, Kelvin Lane. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

McVety, Paul J., J. Ware, Bradley, dan Lévesque Ware, Claudette. (2009). *Fundamentals of Menu Planning* (third ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

P.H., Bartono dan E.M., Ruffino. (2005). *Food Product Management di Hotel dan Restoran*. Yogyakarta: Andi.

Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rangkuti, Freddy. (2002). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. (1997). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein. (2000). *Business: An Intoduction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. (2001). *Studi Kelayakan Bisnis* (second ed.). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

W.A., Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.

Wibisono, Dermawan. (2008). *Riset Bisnis: Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wiyasha, I.B.M. (2006). *F&B Cost Control untuk Hotel dan Restoran*. Yogyakarta: Andi.