BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui kepuasan wisatawan maka dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut:

1. Tingkat Harga surabi se-Kota Bandung berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kepuasan wisatawan.
2. Kualitas Produk Surabi se-Kota Bandung berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan wisatawan.
3. Kualitas pelayanan pegawai positif signifikan terhadap kepuasan wisatawan.

5.2 Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian kesesuaian harga terhadap topping mendapat nilai rendah, maka agar menjaga kepercayaan konsumen pengusaha surabi harus menyesuaikan harga dengan isi topping yang sesuai dengan harga jual dan tetep mengutamakan kualitas.
2. Berdasarkan hasil penelitian tekstur produk mendapat hasil sangat rendah, maka pengusaha surabi harus memperbaiki produk yang sesuai dengan keinginan pasar.
3. Berdasarkan hasil penelitian kebersihan pegawai mendapatkan hasil yang rendah, maka pengusaha surabi memperhatikan dan mengingatkan karyawannya untuk tetap menjaga kebersihan penampilan mereka agar konsumen merasa nyaman saat berkunjung.

Dwi Maulani Oktiasari, 2014
Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Produk Surabi Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik Se-Kota BAndung
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu