

Nomor Daftar FPIPS: 3225/UN40.F2.6/PT/2022

**PENGARUH PERILAKU KOLEKTIF
TERHADAP FENOMENA *CANCEL CULTURE* DI *TWITTER***

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh:

Salwa Nurbaiah

NIM 1800879

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2022**

**PENGARUH PERILAKU KOLEKTIF
TERHADAP FENOMENA *CANCEL CULTURE* DI *TWITTER***

Oleh:

Salwa Nurbaiah

1800879

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

© Salwa Nurbaiah 2022

Universitas Pendidikan Indonesia

2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

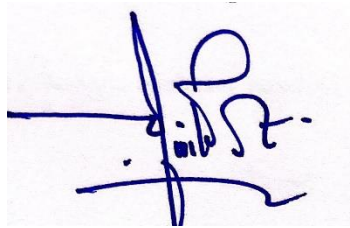
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, di *fotocopy*, atau cara lainnya tanpa seijin dari peneliti

LEMBAR PENGESAHAN

**SALWA NURBAIAH
PENGARUH PERILAKU KOLEKTIF
TERHADAP FENOMENA *CANCEL CULTURE* DI *TWITTER***

Disetujui dan disahkan oleh:

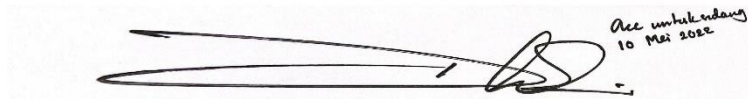
Pembimbing I



Dr. Wilodati, M.Si.

NIP. 196801141992032

Pembimbing II



Asep Dahliyana, M.Pd.

NIP. 198507152015041003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si, Ph.D.

NIP. 196804031991032002

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari, tanggal : Jumat, 27 Mei 2022

Panitia ujian siding terdiri atas

Ketua : Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. Agus Mulyana, M. Hum

NIP. 19660808 199103 1 002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi

Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si, Ph.D.

NIP. 19680403 199103 2 002

Penguji :

Penguji I



Hj. Siti Komariah, M. Si., Ph. D.

NIP 196804031991032002

Penguji II



Dr. Warlim, M. Pd

NIP. 196307171989011001

Penguji III



Rika Sartika, M. Pd

NIP. 198401022010122004

PERNYATAAN KARYA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Perilaku Kolektif terhadap Fenomena *Cancel Culture* di *Twitter*” ini dan seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 10 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,



Salwa Nurbaiah

NIM 1800879

**PENGARUH PERILAKU KOLEKTIF
TERHADAP FENOMENA *CANCEL CULTURE* DI *TWITTER***

Salwa Nurbaiah

NIM 1800879

ABSTRAK

Masyarakat melakukan tindakan *cancel culture* sebagai bentuk protes bahwa mereka membenci tindakan yang dianggap menyimpang di masyarakat. Akan tetapi, pada pelaksanaannya *cancel culture* malah menjadi momentum membunuh karakter individu. Oleh sebab itu, penelitian ini penting untuk diteliti sebab *cancel culture* dianggap telah menyimpang dari tujuan awal. Bahwasanya *cancel culture* tidak terlepas dari perilaku kolektif. Umumnya bahwa perilaku kolektif dilakukan oleh dua orang atau lebih yang bertindak secara bersama-sama atau kolektif. Pada penelitian ini fenomena *cancel culture* dilakukan yaitu menggunakan *twitter*. Kemudian, penelitian ini berfokus pada tindakan dari Doddy Sudrajat yang kian meresahkan lantaran tak henti membuat kontroversi terkait sosok yang telah meninggal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survei korelasional untuk mendeskripsikan pengaruh perilaku kolektif terhadap fenomena *cancel culture* di *twitter*. Hasil dari penelitian ini: (1) Bentuk dari perilaku kolektif yang dilakukan oleh netizen di *twitter* berupa mengomentari, memberikan *like*, *me-retweet*, membagikan informasi ke media sosial yang lain, membagikan postingan kepada teman-teman, membagikan informasi berkaitan dengan sasaran *cancel culture* ke media sosial lainnya. (2) Bentuk dari fenomena *cancel culture* yang dilakukan di *twitter* berupa megomentari disertai dengan data dan fakta Selain itu juga terkadang dalam melakukan aksinya para pelaku *cancel culture* melakukan *hate speech* dan *jokes*, serta menggunakan nama samaran. (3) Terdapat pengaruh perilaku kolektif terhadap *cancel culture* di *twitter*.

Kata Kunci: *cancel culture*, perilaku kolektif, *twitter*

**PENGARUH PERILAKU KOLEKTIF
TERHADAP FENOMENA *CANCEL CULTURE* DI *TWITTER***

Salwa Nurbaiah

1800879

ABSTRACT

People do cancel culture as a form of protest that they hate actions that are considered deviant in society. However, in its implementation cancel culture even becomes a momentum to kill individual characters. Therefore, this research is important because cancel culture is considered to have deviated from the original purpose. That cancel culture is inseparable from collective behavior. Generally, collective behavior is carried out by two or more people acting collectively or collectively. This research phenomenon of cancel culture was carried out using twitter. Then, this research focused on the actions of Doddy Sudrajat was increasingly troubling because it was endlessly creating controversy related to the figure who had died. This research used a quantitative approach using correlational survey methods to describe the effect of collective behavior on the phenomenon of cancel culture on twitter. Results of this research: (1) The form of collective behavior carried out by netizens on twitter is in the form of commenting, giving likes, retweets, sharing information on other social media, sharing posts with friends, sharing information related to the target of cancel culture to other social media. (2) The form of the cancel culture phenomenon carried out on twitter is in the form of commentary accompanied by data and facts in addition, sometimes in carrying out their actions, cancel culture actors do hate speech and jokes, and use pseudonyms. (3) There is an influence of collective behavior on cancel culture on twitter.

Keyword: cancel culture, collective behavior, twitter

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERILAKU KOLEKTIF TERHADAP FENOMENA *CANCEL CULTURE* DI *TWITTER*”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh perilaku kolektif terhadap fenomena *cancel culture* di *twitter*. Penelitian ini berfokus pada tindakan dari Doddy Sudrajat yang kian meresahkan lantaran tak henti membuat kontroversi terkait sosok yang telah meninggal. Adapun latar belakang dari penelitian ini yaitu fenomena *cancel culture* yang dilakukan guna membuat efek jera atas tindakan yang menyimpang dari nilai dan norma yang berlaku di masyarakat, akan tetapi saat pelaksanaannya tidak sesuai dengan tujuan awal. Hasil dari penelitian ini yaitu pertama, terdapat berbagai bentuk dari perilaku kolektif yang dilakukan oleh netizen terhadap fenomena *cancel culture* di *twitter*. Kedua, terdapat berbagai bentuk dari fenomena *cancel culture* yang dilakukan di *twitter*. Ketiga, terdapat pengaruh dari perilaku kolektif terhadap *cancel culture* di *twitter*.

Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari segi penguraian maupun penyajiannya, mengingat terbatasnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat diterima serta semoga dapat menjadi gambaran dan bahan kajian agar dapat dikembangkan dalam penelitian-penelitian yang selanjutnya.

Bandung, 10 Mei 2022

Penyusun

Salwa Nurbaiah

1800879

UCAPAN TERIMA KASIH

Rasa syukur yang sangat mendalam kepada Allah SWT karena keberkahan serta kemurahan-Nya penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang senantiasa memberikan dukungan kepada peneliti dalam berbagai dukungan. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan berkah keselamatan, Iman dan Islam kepada peneliti sehingga peneliti selalu diberikan kelancaran dan kesehatan dari awal perkuliahan hingga penelitian skripsi ini rampung dan selesai.
2. Ayahanda tercita H. Kurniadin S.K.M., M. Si. Dan ibunda tercinta Hj. Aisyani Subirah selaku orang tua yang selalu melindungi, mendukung, membantu, dalam segala hal, serta memberikan semangat, kasih sayang dan doa.
3. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. sebagai Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya.
4. Dr. Agus Mulyana, M.Hum sebagai Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial beserta jajarannya.
5. Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D. sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi.
6. Dr. Wilodati, M.Si sebagai dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran dalam memberikan masukan dalam membimbing peneliti dalam penulisan skripsi ini.
7. Asep Dahliyana, M.Pd. sebagai dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran dalam memberikan masukan dalam membimbing peneliti dalam penulisan skripsi ini.
8. Dr. H. Aceng Kosasih, M.Ag. sebagai dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan arahan serta bimbingan kepada peneliti semasa perkuliahan.

9. Nindita Fajria Utami, M. Pd sebagai dosen yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga serta mengarahkan disaat mahasiswanya mengalami kesulitan.

10. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi yang tidak dapat disebutkan Namanya satu demi satu oleh peneliti yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti semasa perkuliahan.
11. Seluruh staf program studi pendidikan sosiologi yang senantiasa memberikan informasi dalam kelancaran proses pembuatan skripsi.
12. Dr. Naufal Fadillah Alam yang selalu sabar membimbing serta memberikan sumbangsih terhadap penyusunan skripsi hingga akhirnya skripsi ini terselesaikan.
13. M. Syukur Faisal S. Tr. T. yang selalu memberikan kritikan membangun agar segera menyelesaikan skripsi dengan cepat dan memuaskan.
14. Ridho Faturrahman dan Azhar Badriyyah yang selalu menjadi penyemangat dan sebagai motivator peneliti.
15. Sahabat tersayang Kania Khoirunisa yang tiada henti memberikan kekuatan, motivasi, waktu, hingga tenaganya selama penyusunan skripsi.
16. Sahabat-sahabat tercinta Intan Zahra yang selalu ada dalam setiap situasi dan kondisi
17. Maru gemas terkasih Divna, Leni, dan Salma sahabat yang selalu memberikan semangat hingga menebar keceriaan.
18. Rahma, Ananda, Ani, Pani, Bella, Rasyal, Tresna yang telah memberikan warna dan menjadikan peneliti menjadi sosok yang hangat.
19. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penelitian.

Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Semoga dukungan tersebut dapat menjadi ladang pahala bagi semua pihak yang telah membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Bandung, 10 Mei

2022

Salwa Nurbaiah

NIM 1800879

DAFTAR ISI

HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGUJI	iii
PERYATAAN KARYA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR DIAGRAM	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.2.1 Rumusan Masalah Umum	4
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoretis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.3 Manfaat Kebijakan	6
1.4.4 Manfaat Isu Sosial	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Media Sosial <i>Twitter</i>	8
2.1.1 Definisi Media Sosial	8

2.1.2 Karakteristik Media Sosial	10
2.1.3 Jenis-Jenis Media Sosial	12
2.1.4 Manfaat Media Sosial	16
2.1.5 Hakikat Media Sosial <i>Twitter</i>	18
2.1.6 Fitur-Fitur Media Sosial <i>Twitter</i>	20
2.2 Perilaku Kolektif pada Media Sosial	21
2.2.1 Konsep Perilaku Kolektif	21
2.2.2 Faktor-Faktor Perilaku Kolektif	23
2.2.3 Hakikat Perilaku Kolektif pada Media Sosial	25
2.2.4 Proses Perilaku Kolektif pada Media Sosial	26
2.2.5 Faktor Pendorong Perilaku Kolektif pada Media Sosial	28
2.3 <i>Cancel Culture</i> di Media Sosial <i>Twitter</i>	30
2.3.1 Pengertian <i>Cancel Culture</i>	30
2.3.2 Proses <i>Cancel Culture</i>	31
2.3.3 Dampak <i>Cancel Culture</i>	33
2.3.4 Hakikat <i>Cancel Culture</i> di Media Sosial <i>Twitter</i>	34
2.3.5 Proses <i>Cancel Culture</i> di Media Sosial <i>Twitter</i>	35
2.4 Teori Tindakan Sosial pada Media Sosial	36
2.4.1 Konsep Tindakan Sosial	36
2.4.2 Bentuk-Bentuk Tindakan Sosial	39
2.5 Penelitian Terdahulu	42
2.6 Kerangka Berpikir	47
2.7 Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Desain Penelitian	49
3.2 Lokasi Penelitian	49
3.3 Subjek Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1 Angket atau Kuisisioner	51
3.5.1.1 Instrumen Penelitian	54
3.5.1.2 Uji Validitas	54

3.5.1.3 Uji Realibilitas	57
3.5.2 Studi Literatur	57
3.5.3 Studi Dokumentasi	57
3.5.4 Analisis Data	58
3.5.4.1 Analisis Data Deskriptif	58
3.5.4.2 Analisis Data Inferensial	58
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Subjek Penelitian	61
4.2 Analisis Deskriptif	62
4.2.1 Profil Responden	62
4.2.2 Gambaran Persepsi Responden	65
4.2.2.1 Perilaku Kolektif	66
4.2.2.2 Fenomena <i>Cancel Culture</i> di <i>Twitter</i>	81
4.3 Analisis Inferensial	97
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	98
4.3.2 Hasil Uji Linieritas	99
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	99
4.3.2 Uji Hipotesis Pengaruh Perilaku Kolektif terhadap Fenomena <i>Cancel Culture</i> di <i>Twitter</i>	100
4.3.3 Korelasi Perilaku Kolektif dengan Fenomena <i>Cancel Culture</i> di <i>Twitter</i>	101
4.3.4 Koefisien Determinasi Perilaku Kolektif terhadap Fenomena <i>Cancel Culture</i> di <i>Twitter</i>	102
4.4 Pembahasan	102
4.4.1 Bentuk dari Perilaku Kolektif yang Dilakukan oleh Netizen terhadap Fenomena <i>Cancel Culture</i> di <i>Twitter</i>	103
4.4.2 Bentuk dari <i>Cancel Culture</i> yang Dilakukan oleh Netizen di <i>Twitter</i>	112
4.4.3 Pengaruh Perilaku Kolektif terhadap Fenomena <i>Cancel Culture</i> di <i>Twitter</i>	124
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	130
5.1 Simpulan	130

5.2 Implikasi	131
5.3 Rekomendasi.....	132
DAFTAR PUSTAKA	134

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pebelitian Terdahulu	42
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir	48
Tabel 3.1 Nilai Skala Likert	51
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Angket Penelitian	52
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	56
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	56
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	63
Tabel 4.4 Kategori Interpretasi Skor	64
Tabel 4.5 Gambaran Perilaku Kolektif	65
Tabel 4.6 Gambaran Perilaku Kolektif Berdasarkan Usia	66
Tabel 4.7 Gambaran Perilaku Kolektif Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.8 Gambaran Perilaku Kolektif Berdasarkan Status Pekerjaan.....	68
Tabel 4.9 Melakukan <i>Cancel Culture</i> Sebab Tidak Dapat Menoleransi Berbagai Kontroversi Terkait Sosok yang Telah Meninggal	69
Tabel 4.10 Melakukan <i>Cancel Culture</i> Sebab Tidak Setuju dengan Membuat Sosok yang Meninggal Dijadikan Konsumsi Publik	69
Tabel 4.11 Melakukan <i>Cancel Culture</i> Sebab Lingkukan Sekitar Melakukan Hal Tersebut	70
Tabel 4.12 Melakukan <i>Cancel Culture</i> di Media Sosial <i>Twitter</i> Sebab Mengikuti <i>Trending Topic</i> di <i>Twitter</i>	70
Tabel 4.13 Melakukan <i>Cancel Culture</i> Didorong Banyaknya Pengguna <i>Twitter</i>	71
Tabel 4.14 <i>Cancel Culture</i> Didorong Pengguna <i>Twitter</i> yang <i>Me-Retweet</i> Berbagai Postingan Isu Kontroversial	71
Tabel 4.15 Melakukan <i>Cancel Culture</i> Hanya Ikut-Ikutan.....	72
Tabel 4.16 Melakukan <i>Cancel Culture</i> Hanya Iseng.....	73

Tabel 4.17 Sangat Antusias Apabila Pengguna Media Sosial <i>Twitter</i> Tutut Melakukan <i>Cancel Culture</i>	73
Tabel 4.18 Mempertimbangkan Secara Matang Sebelum Melakukan <i>Cancel Culture</i>	74
Tabel 4.19 Memilih Menggunakan Media Sosial <i>Twitter</i> dalam Melakukan <i>Cancel Culture</i>	74
Tabel 4.20 Turut Mengomentari Setiap Postingan yang Diunggah oleh Akun <i>Twitter @Tubirfess</i>	75
Tabel 4.21 Turut Mengomentari Setiap Postingan yang Diunggah Berkaitan dengan Doddy Sudrajat oleh Akun <i>Twitter @Tubirfess</i>	75
Tabel 4.22 Memberikan <i>Like</i> Setiap Postingan yang Diunggah oleh Akun <i>Twitter @Tubirfess</i>	76
Tabel 4.23 Memberikan <i>Like</i> Apabila Terdapat Fakta Baru yang Menyudutkan Doddy Sudrajat pada Akun <i>Twitter @Tubirfess</i>	76
Tabel 4.24 Me- <i>Retweet</i> Berbagai Potingan yang Berkaitan dengan Kontroversi Doddy Sudrajat	77
Tabel 4.25 Membagikan Kembali Informasi Melalui Media Sosial yang Lain ...	78
Tabel 4.26 Membagikan Postingan yang Menyudutkan Doddy Sudrajat yang Diunggah oleh Akun <i>Twitter @Tubirfess</i> Kepada Teman-Teman Saya	78
Tabel 4.27 Turut Menyampaikan Opini Berkaitan dengan Doddy Sudrajat Agar Orang Lain Disekitar Saya Turut Tidak Menyukai Berbagai Kontroversi yang Telah Dibuatnya	79
Tabel 4.28 Menyukai Berbagai <i>Thread</i> yang Diunggah oleh Akun <i>Twitter @Tubirfess</i> Berkaitan dengan Kontroversi yang Telah Dilakukan oleh Doddy Sudrajat	79
Tabel 4.29 Gambaran Fenomena <i>Cancel Culture</i> di <i>Twitter</i>	80
Tabel 4.30 Gambaran Fenomena <i>Cancel Culture</i> di <i>Twitter</i> Berdasarkan Usia ...	81
Tabel 4.31 Gambaran Fenomena <i>Cancel Culture</i> di <i>Twitter</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Tabel 4.32 Gambaran Fenomena <i>Cancel Culture</i> di <i>Twitter</i> Berdasarkan Status Pekerjaan	83
Tabel 4.33 <i>Cancel Culture</i> dapat Terjadi kepada Siapapun	84

Tabel 4.34 <i>Cancel Culture</i> dapat Terjadi Kepada Tokoh yang Memiliki Citra Baik di Masyarakat	84
Tabel 4.35 <i>Cancel Culture</i> dapat Merusak Reputasi	85
Tabel 4.36 <i>Cancel Culture</i> dapat Terjadi Sebab Adanya Ketidaksesuaian Realita dengan Ekspektasi Masyarakat	85
Tabel 4.37 Media Sosial <i>Twitter</i> Memiliki Sifat Anominitas Sehingga Pengguna <i>Twitter</i> Cenderung Bebas Beropini	86
Tabel 4.38 Media Sosial <i>Twitter</i> Memberikan Kemudahan dalam Menyampaikan Opini Terkait Ketidaksukaan terhadap Suatu Rumor	86
Tabel 4.39 Melalui <i>Twitter</i> Mengetahui Bentuk-Bentuk <i>Cancel Culture</i> di Media Sosial	87
Tabel 4.40 Melalui Berbagai <i>Thread</i> yang Diunggah oleh Akun <i>Twitter</i> @Tubirfess Mengetahui Berbagai Macam Permasalahan Doddy Sudrajat	87
Tabel 4.41 Munculnya Postingan di <i>Timeline Twitter</i> Mengenai Berbagai Kontroversi yang dilakukan oleh Doddy Sudrajat, Mendorong untuk Melakukan <i>Cancel Culture</i> di <i>Twitter</i>	88
Tabel 4.42 Melakukan <i>Cancel Culture</i> terhadap Doddy Sudrajat sebab Sudah Tidak Tahan dengan Berbagai Tindakan yang Dilakukan oleh Tokoh Tersebut ..	89
Tabel 4.43 Melakukan <i>Cancel Culture</i> terhadap Doddy Sudrajat Agar Ia dengan Masyarakat Sadar Bahwa Dengan Membuat Kontroversi Terkait Sosok yang Telah Meninggal Tidak Pantas Dilakukan	89
Tabel 4.44 Melakukan <i>Cancel Culture</i> terhadap Doddy Sudrajat agar Ia Jera dengan Perilaku yang Telah Dilakukannya	90
Tabel 4.45 Melakukan <i>Cancel Culture</i> Agar Masyarakat Sadar Bahwa Terdapat Sanksi Sosial Apabila Melakukan Perilaku yang Melanggar Nilai dan Norma ...	90
Tabel 4.46 Mengikuti Akun <i>Twitter</i> @tubirfess Sebab Terdapat Berbagai Isu Kontroversial hingga Fakta Menarik yang Lebih Mudah Didapatkan Dibandingkan dengan Media Sosial Lainnya	91
Tabel 4.47 Tidak Hanya Akun <i>Twitter</i> @Tubirfess Saja yang Di-Follow Tetapi Semua Akun <i>Twitter</i> yang Berkaitan dengan Isu Kontroversial	92
Tabel 4.48 Mengikuti Akun <i>Twitter</i> @Tubirfess Agar Megetahui Perkembangan Informasi Terbaru Berkaitan dengan Isu-Isu Kontroversial	92

Tabel 4.49 Tidak Menggikuti Akun <i>Twitter</i> @Tubirfess, Tetapi Melalui Akun <i>Twitter</i> tersebut Mengetahui Perkembangan Informasi Terbaru Berkaitan dengan Isu-Isu Kontroversial	93
Tabel 4.50 Melalui Postingan Akun <i>Twitter</i> @Tubirfess Secara Tidak Langsung Turut Membenci serta Medukung Hal yang Menyudutkan Doddy Sudrajat	93
Tabel 4.51 Terkadang Terbawa Emosi Sehingga Melakukan <i>Hate Speech</i> dalam Menyampaikan Opini	94
Tabel 4.52 Tidak Melakukan <i>Hate Speech</i> terhadap Doddy Sudrajat, Tetapi Terkadang Menjadikannya Sebagai <i>Jokes</i> dalam Media Sosial <i>Twitter</i>	95
Tabel 4.53 <i>Cancel Culture</i> Dirasa Kurang Lengkap Apabila Tidak Menggunakan Nama Samaran	95
Tabel 4.54 Terkadang dalam Melakukan <i>Cancel Culture</i> dilengkapi dengan Argumen disertai Data dan Fakta	96
Tabel 4.55 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov Test	97
Tabel 4.56 Hasil Uji Linieritas	98
Tabel 4.57 Hasil Analisis Regresi Sederhana	98
Tabel 4.58 Korelasi Perilaku Kolektif terhadap Fenomena <i>Cancel Culture</i> di <i>Twitter</i>	100
Tabel 4.59 Koefisien Determinasi	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Aplikasi <i>Twitter</i>	19
Gambar 2.2 Representasi <i>Cancel Culture</i>	32
Gambar 3.1 Populasi Pengikut Akun @tubirfes	50
Gambar 4.1 Salah Satu Rumor di Akun <i>Twitter</i> @tubirfess	61
Gambar 4.2 Uji Hipotesis Perilaku Kolektif terhadap Fenomena <i>Cancel Culture</i> di <i>Twitter</i>	100

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	62
Diagram 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Diagram 4.3 Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	64
Diagram 4.4 Gambaran Perilaku Kolektif	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Dosen Pembimbing	142
Lampiran 2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	148
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian	153
Lampiran 4 Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner	160