

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2009. *Edisi Baru Marketing*. Jakarta. Pt Buku Kita.
- Buchari Alma, (2011), **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Bandung: Alfabeta
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Berkowitz. 2000. *Marketing*. Boston: Mc. Graw Hill
- Clow Kenneth E & Baack, Donald. 2012. *Integrated Adcertising, Promotion and Marketing Communication.Fifth Edition*. Global Edition
Pearson Education International.
- Cronin, J. Joseph dan Gavin L.Fox. 2010. *The Implications Of Advertising, Vol 39, no.2* (Summer 2010)
- Damanik, Janianton, dan Weber, Helmar. F. 2006. *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta. Andi
- Daryanto . 2012. *Model Pembelajaran Inovatif* . Yogyakarta : Gava Media
- Diah, Wardhani, *Media Relations. Sarana Membangun Reputasi Organisasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008
- Djaslim Saladin . (2007). *Intisari Pemasaran dan uUnsur-Unsur Pemasaran* .Bandung: CV Linda Karya
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2011. **Pemasaran Jasa**. Bayu Media , Malang.
- Freddy Rangkuti. 2009. *The Power Of Brands*. PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Griffin, RW, and Ronald J. Elbert. 2008. *Business 8th Edition*. New Jersey : Prentice Hall
- Husain Umar. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama

Hasto-Suprayogo. 2005. **CorelDRAW untuk Bisnis**. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo .

Hollensen. Svend.2003. **Marketing Management A Relationship Approach**. Prentice Hall. Pearson Education Limited, England.

Jhon Burnett dan Mariarty Sandra. 2011. **Introduction to Marketing Communication**, New Jersey:Prentice Hall

Kotler, Philip dan Amstrong. 2012. **Principle Marketing**. Jakarta. Erlangga

_____ dan, Kevin Keller. 2012. **Marketing Management Edisi 13 Jilid 2**. Jakarta.Erlangga.

Marpaung. 2002. **Pengantar Pariwisata**. Bandung. Alfabeta.

Nailatie Ma'Arif, Nelly. 2008. **The Power Of Marketing**. Jakarta: Selemba Empat.

Oka. A. Yoeti . 2008 . **Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata**, cetakan kedua. PT. Pradnya Paramita.

Romi, Fjar Purnama. 2008. **Pengaruh Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Instan Torabika(survey pada Konsumen Kopi di Desa Sukamenak Kecamatan Margahayu Kabupaten Bandung), Skrip Pendidikan Manajemen Bisnis. Universitas Pendidikan Indonesia**.

Sandra Moriarty, Nancy Mitchell , & William Wells, **Advertsing**, Edisi ke 8, Jakarta : Kencana. 2011. h.455

Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L, 2007. **Consumer Behaviour, New Jersey:** Pearson Prestice Hall.

Silvia, David. 2009. **Jurnal Of Marketing Management: HOD media Relations**. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Shimp Therence A. 2010. **Advertising Promotion and Other Aspects Of Integrated Marketing Communication 8th Edition**. Canada: Nelson Edication

Sulastiyono Agus. 2006 **Manajemen Penyelenggaraan Hotel**. Bandung: Alfabeta.

Amalia Juwitasari, 2014

Pengaruh Media Advertising Above The Line Terhadap Keputusan Menginap di Aston Braga Hotel And Resident Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sugiyono. 2010. ***Statistika Untuk Penelitian***. Bandung.: Alfabeta.
- Suharmi, Arikunto. 2009. **Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik**. Jakarta. Rhineka Cipta.
- Uma, Sekaran. 2006. ***Metodelagi Penetian Untuk Bisnis***. Jakarta: Indeks
- United Nation World Tourism Organization. 2012. ***UNWTO Tourism Highlights*** 2012 Edition, pp. 1-16
- Widyatama, Rendra. 2007. ***Pengantar Periklanan***. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher
- Yan Liou. Dian. 2010. ***Journal Of Vacation Marketing: Beyond Tokyo Rainbow Bridge Destination Image Portayed In Japanese Drama***.

Website :

www.aston-international.com/Braga
www.bps.go.id
www.budpar.go.id
www.detik.com
www.disparbud.jabarprov.go.id
www.repository.upi.edu
www.tripadvisor.com
www.upi.edu
www.parekraf.go.id