

**PENGARUH MEDIA *ADVERTISING ABOVE THE LINE*
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI ASTON BRAGA
HOTEL AND RESIDENCE BANDUNG**

(Survei Pada *Free Individual Traveller* yang Menginap di Aston Braga Hotel And
Residence Bandung)

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



oleh
Amalia Juwitasari
0901916

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2014**

**PENGARUH MEDIA *ADVERTISING ABOVE THE LINE*
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL ASTON
BRAGA AND RESIDENCE BANDUNG**

(Survei Pada Free Individual Traveller yang Menginap di Aston Braga
Hotel And Residence Bandung)

Oleh

Amalia Juwitasari

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilm Pengetahuan Sosial

©Amalia Juwitasari

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian

Dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari
penulis

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH MEDIA *ADVERTISING ABOVE THE LINE* TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL ASTON BRAGA HOTEL AND RESIDENCE BANDUNG

(Survei Pada Free Individual Traveller yang Menginap di Aston Braga Hotel and
Residence Bandung)

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 1959051511986011001

Gitasiswhara, SE.,Par,MM
NIP. 197305102008121002

Mengetahui

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

HP.Diyah Setyorini,MM
NIP. 19810328 200812 1 002

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

Amalia Juwitasari
NIM. 0901916