

No. Daftar FPIPS : 3209/UN40.F2.6/PT/2022

**PENGARUH *SOCIAL SOCIETY EXPRESSION* MELALUI MEDIA  
DIGITAL TERHADAP PERILAKU *CANCEL CULTURE* REMAJA DI  
KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Persyaratan dan Penulisan Skripsi Akhir Studi S1 Program Studi  
Pendidikan Sosiologi



Oleh :  
Anggie Nurpratami  
1806551

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2022**

PENGARUH *SOCIAL SOCIETY EXPRESSION* TERHADAP PERILAKU  
*CANCEL CULTURE* REMAJA DI KOTA BANDUNG

Oleh  
Anggie Nurpratami  
1806551

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)  
pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan  
Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

©Anggie Nurpratami 2022  
Universitas Pendidikan Indonesia

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian  
dengan cetak ulang, *difotocopy*, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

ANGGIE NURPRATAMI

PENGARUH *SOCIAL SOCIETY EXPRESSION* MELALUI MEDIA DIGITAL  
TERHADAP PERILAKU *CANCEL CULTURE* REMAJA DI KOTA  
BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :  
Pembimbing I,



Dr. Warlim, M.Pd  
NIP. 196307171988901  
Pembimbing II,



Fajar Nugraha Asyahida, M.Pd  
NIP. 199202152019031018  
Mengetahui,



Siti Komariah, M.Si., Ph.D.  
NIP. 19680403199103

**LEMBAR PENGUJI**

Skripsi ini telah diuji pada

Hari, tanggal : Jumat, 27 Mei 2022

Panitia ujian sidang terdiri atas

Ketua : Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia  
Dr. Agus Mulyana, M. Hum  
NIP. 19660808 199103 1 002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi  
Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si, Ph.D.  
NIP. 19680403 199103 2 002

Penguji :

**Penguji I,**



**Dra. Hj. Siti Komariah., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 196804031991032002

**Penguji II,**



**Rika Sartika, M.Pd**  
NIP. 198401022010122004

**Penguji III,**



**Mirna Nur Alia A, S.Sos, M.Si.**  
NIP. 198303122010122008

## PERNYATAAN KARYA

Dengan ini, saya Anggie Nurpratami menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh *Social Society Expression* Melalui Media Digital Terhadap Perilaku *Cancel Culture* Remaja Di Kota Bandung”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko dan sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya saya ini.

Bandung, 27 Mei 2022  
Yang membuat pernyataan,



Anggie Nurpratami

NIM.1806551

**PENGARUH *SOCIAL SOCIETY EXPRESSION* MELALUI MEDIA  
DIGITAL TERHADAP PERILAKU *CANCEL CULTURE* REMAJA DI  
KOTA BANDUNG**

**Anggie Nurpratami**

**1806551**

E-mail : anggienrprtm@upi.edu

**ABSTRAK**

Transformasi digital menyebabkan perubahan dalam *social society expression*, dimana *social society expression* kini diwadahi oleh media sosial. Akan tetapi, dalam realitanya banyak *social society expression* yang melampaui batas wajar dalam etika bermedia sosial. Oleh sebab itu, penelitian ini penting untuk diteliti karena dengan adanya *social society expression* berpotensi menimbulkan perilaku *cancel culture* sebagai Kontrol sosial baru di media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode statistik inferensial untuk mengambil kesimpulan dari generalisasi sampel kepada populasi. Hasil dari penelitian ini: (1) Tingkatan *social society expression* yang dilakukan oleh remaja di Kota Bandung termasuk dalam kategori sedang dengan persentase sebesar 67,5% (2) Tingkatan perilaku *cancel culture* yang dilakukan oleh remaja di Kota Bandung termasuk dalam kategori sedang dengan persentase sebesar 67% (3) Pengaruh yang ditimbulkan dari *social society expression* melalui media digital terhadap perilaku *cancel culture* sebesar 49,4209%. Solusi dari fenomena *cancel culture* yaitu dengan menggunakan media sosial secara bijak sesuai dengan nilai dan norma yang ada di masyarakat, bekerja sama dengan stakeholder untuk mensosialisasikan cara bermedia sosial yang bijak, selain itu harus adanya mata pelajaran di sekolah mengenai media digital, dan membuat kebijakan yang rinci mengenai batasan berekspresi di media sosial.

***Kata Kunci : Cancel Culture, Media Digital, Social Society Expression***

**EFFECT OF *SOCIAL SOCIETY EXPRESSION* THROUGH DIGITAL MEDIA ON THE *CANCEL CULTURE* ADOLESCENT IN BANDUNG CITY**

**Anggie Nurpratami  
1806551**

E-mail : anggienrprtm@upi.edu

**ABSTRACT**

Digital transformation causes changes in *social society expression*, where *social society expression* is now accommodated by social media. However, in reality there are many *social society expressions* that go beyond reasonable limits in the ethics of social media. Therefore, this research is important to study because the existence of *social society expression* has the potential to cause *cancel culture* change as a new social control in social media. This study uses a quantitative approach using inferential statistical methods to draw conclusions from the generalization of the sample to the population. The results of this study: (1) The level of *social society expression* carried out by adolescents in Bandung City is included in the medium category with a percentage of 67.5% (2) The level of *cancel culture* behavior carried out by adolescents in Bandung City is included in the medium category with a percentage by 67% (3) The effect of *social society expression* through digital media on the behavior of *cancel culture* is 49.4209%.phenomenon *cancel culture* is to use social media wisely in accordance with the values and norms that exist in society, work together with stakeholders to promote wise ways of social media, besides that there must be subjects in schools regarding digital media, and make policies that are appropriate. details on the Limits of expression on social media.

***Keywords: Cancel Culture, Digital Media, Social Society Expression***

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirabbila'lam*, puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah dan karunia-Nya sehingga dengan ini peneliti dapat menyelesaikan tugas akhirnya dalam bentuk skripsi dengan judul “**Pengaruh Social Society Expression Melalui Media Digital Terhadap Perilaku Cancel Culture Remaja Di Kota Bandung**”. Salawat serta salam pun senantiasa kami curah limpahkan kehadirat nabi dan rasul kita Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para umatnya hingga akhir zaman, Aamiin.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Selain itu dengan adanya skripsi ini dapat menambah wawasan peneliti serta pembaca mengenai pengaruh *social society expression* terhadap perilaku *cancel culture* remaja di Kota Bandung.

Fenomena maraknya perilaku *cancel culture* ternyata tanpa disadari diikuti oleh para remaja, menjadi suatu kekhawatiran tersendiri bagi peneliti. Remaja cenderung untuk mengikuti tren yang sedang ada ditambah dengan diwadahi media sosial merubah bentuk penyampaian ekspresi yang awalnya secara langsung sekarang menggunakan media sosial. Untuk itu penulis sangat tertarik untuk mengangkat topik ini ke dalam penelitian.

Peneliti berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk dijadikan landasan perbaikan yang berguna bagi pembangunan ilmu pengetahuan penulis selanjutnya. Akhir kata penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat yang sangat berguna, menjadi sumber pengetahuan bagi semua kalangan dan juga menjadi masukan pada penelitian selanjutnya.

Bandung, 27 Mei 2022



Anggie Nurpratami  
NIM. 1806551



## UCAPAN TERIMAKASIH

Sangat banyak kendala yang penulis rasakan selama menyelesaikan skripsi ini. Tanpa adanya dorongan, bantuan, bimbingan, arahan dan saran dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung, maka skripsi ini tidak mungkin akan selesai dengan baik. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, dan juga:

1. Nenek, Mama, Cici, Dadam, Uwaw, adik-adik yang telah banyak sekali memberikan dukungan baik secara moril maupun materil terlebih diakhir-akhir peneliti menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor UPI yang telah melaksanakan tugas nuya dengan baik dan membuat kebijakan yang baik pula, sehingga univeritas ini dapat terus berkembang.
3. Dr. Agus Mulyana, M.Hum. selaku Dekan FPIPS UPI yang telah melaksanakan tugas dan membuat kebijakan yang sangat baik. Sehingga Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dapat terus berkembang dengan baik.
4. Dr. Siti Komariah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah melaksanakan tugas serta memberikan kebijakan dengan baik, sehingga Program Studi Pendidikan Sosiologi dapat terus berkembang dengan baik.
5. Dr. Hj. Siti Nurbayani K., M.Si., selaku dosen wali yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan ketelatenan, serta selalu dapat meluangkan waktu untuk memberikan dorongan, bimbingan, saran yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
6. Dr. Warlim, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran, ketelitian, serta dorongan dan arahan yang sangat membantu dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Fajar Nugraha Asyahidda, M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran, ketelitian, serta dorongan dan arahan yang sangat membantu dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Muhaimin Fazlur Rohman yang selalu menemani, mengingatkan, memberi arahan dan mendengarkan setiap keluhan penulis sehingga penulis mendapatkan kekuatan untuk selalu bertahan dan menyelesaikan skripsi tepat waktu.
9. Yuliani rekan seperjuangan yang selalu menjadi pendengar yang baik serta menemani setiap proses penyelesaian skripsi.
10. Sahabat-sahabat terbaik penulis, Duha, Fikri, Vika yang selalu mendukung dan menemani dengan caranya masing-masing sehingga sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, serta memberikan dorongan, memotivasi dan mendo'akan penulis selama penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Pendidikan Sosiologi 2018 yang telah berbagi suka dan duka selama penulis berkuliah di UPI.
12. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis cantumkan satu-persatu atas bantuan yang telah diberikan. Penulis memohon maaf karena tidak dapat membalas kebaikan semua orang yang telah membantu penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KARYA .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Rumusan Masalah Penelitian .....	6
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1    Tujuan Umum.....	7
1.3.2    Tujuan Khusus .....	7
1.4    Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1    Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2    Manfaat Kebijakan.....	7
1.4.3    Manfaat Aksi Sosial.....	8

1.4.4	Manfaat Praktis .....	8
1.5	Struktur Organisasi Skripsi .....	8
<b>BAB II</b>	.....	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b>	.....	<b>10</b>
2.1	Konsep <i>Social Society Expression</i> Melalui Media Digital.....	10
2.2	Konsep Perilaku <i>Cancel Culture</i> .....	12
2.3	Teori <i>Behavioral Sociology</i> .....	14
2.4	State of art .....	15
2.5	Kerangka Pikir.....	17
2.6	Hipotesis Penelitian .....	18
<b>BAB III</b>	.....	<b>19</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>19</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	19
3.2	Lokasi dan Subjek Penelitian .....	19
3.3	Identifikasi Variabel .....	22
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.6	Instrumen Penelitian.....	23
3.6.1	Instrumen Variabel <i>Social Society Expression</i> Melalui Media Digital	24
3.6.2	Instrumen Variabel Perilaku <i>Cancel Culture</i> .....	26
3.7	Penafsiran Data.....	29
3.8	Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengumpulan Data .....	30
3.8.1	Validitas Instrumen .....	30
3.8.2	Realibilitas Instrumen .....	33
3.9	Analisis Data Penelitian .....	33

3.9.1	Penentuan tingkat Variabel.....	33
3.9.2	Uji Normalitas.....	33
3.9.3	Uji Linearitas .....	34
3.9.4	Regresi Linear Sederhana .....	34
3.9.5	Uji Hipotesis .....	34
3.9.6	Analisis Koefisien Determinasi .....	34
3.10	Isu Etik.....	34
<b>BAB IV .....</b>		<b>37</b>
<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Temuan.....	37
4.1.2.1	Analisis Data Variabel Penelitian .....	37
4.1.2.2	Kategorisasi Variabel .....	40
4.1.2.1	Kategorisasi Variabel <i>Social Society Expression</i> Melalui Media Digital .....	40
4.1.2.2	Kategorisasi Variabel Perilaku <i>Cancel Culture</i> .....	41
4.1.2.3	Tanggapan Remaja Kota Bandung Terhadap <i>Social Society Expression</i> Melalui Media Digital Terhadap Perilaku <i>Cancel Culture</i> .....	42
4.1.2.4	Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	69
4.2	Pembahasan .....	74
4.2.1	<i>Social Society Expression</i> Melalui Media Digital .....	74
4.2.2	Perilaku <i>Cancel Culture</i> remaja di Kota Bandung .....	79
4.2.3	Pengaruh <i>Social Society Expression</i> Melalui Media Digital Terhadap Perilaku <i>Cancel Culture</i> Remaja Di Kota Bandung .....	82
<b>BAB V.....</b>		<b>85</b>
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....</b>		<b>85</b>
5.1	Simpulan .....	85
5.2	Implikasi.....	86
5.3	Rekomendasi .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Pernyataan Skala Likert.....	23
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Variabel <i>Social Society Expression</i> Melalui Media Digital.....	24
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Variabel Perilaku <i>Cancel Culture</i> .....	26
Tabel 3.4 Penafsiran Data .....	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas .....	33
Tabel 4.1 Ketentuan Kategori Interpretasi Variabel .....	40
Tabel 4.2 Kategori Interpretasi Variabel <i>Social Society Expression</i> Melalui Media Digital.....	40
Tabel 4.3 Kategori Interpretasi Variabel Perilaku <i>Cancel Culture</i> .....	41
Tabel 4.4 Mengakses media sosial >5 jam dalam sehari.....	43
Tabel 4.5 Menggunakan media sosial dalam mencari informasi.....	43
Tabel 4.6 Lebih tertarik mencari informasi yang sedang viral .....	44
Tabel 4.7 Menyebarkan informasi yang menarik di media sosial kepada teman .....	44
Tabel 4.8 Penyampaian informasi yang ada di media sosial lebih mudah dimengerti .....	45
Tabel 4.9 Lebih mudah mengakses, menerima, dan menyebarkan informasi melalui media sosial.....	46
Tabel 4.10 Media sosial menjadi gaya hidup remaja saat ini .....	47
Tabel 4.11 Lebih dominan mengekspresikan diri/ <i>show off</i> melalui media Sosial .....	47
Tabel 4.12 Membuat postingan tentang permasalahan yang sedang Viral .....	48
Tabel 4.13 Sering memberikan komentar di postingan orang lain .....	49
Tabel 4.14 Membuat postingan tentang gaya hidup/ <i>lifestyle</i> .....	49
Tabel 4.15 Lebih mudah untuk mengekspresikan diri melalui media sosial.....	50
Tabel 4.16 Kebebasan berekspresi di media sosial didukung oleh kebijakan pemerintah yaitu hak kebebasan berpendapat dan pers .....	51
Tabel 4.17 Membuat postingan karena ingin dilihat orang lain .....	51
Tabel 4.18 Membuat postingan karena keinginan diri sendiri.....	52
Tabel 4.19 <i>Unfollow</i> seseorang/lembaga yang berperilaku tidak sesuai dengan norma di masyarakat.....	53
Tabel 4.20 Memberikan komentar/hujatan kepada seseorang/lembaga yang	

berperilaku tidak sesuai dengan norma di masyarakat.....	54
Tabel 4.21 Tidak membeli dan menggunakan barang/produk seseorang/lembaga yang berperilaku tidak sesuai dengan norma di masyarakat.....	55
Tabel 4.22 Tidak mendukung karya seseorang/lembaga yang berperilaku tidak sesuai dengan norma di masyarakat .....	56
Tabel 4.23 Tidak peduli ketika seseorang/lembaga yang berperilaku tidak sesuai dengan norma di masyarakat membuat postingan di media sosial.....	56
Tabel 4.24 Melakukan penarikan dukungan media sosial kepada seseorang/lembaga yang berperilaku tidak sesuai dengan norma di masyarakat karena ajakan teman.....	57
Tabel 4.25 Melakukan penarikan dukungan media sosial kepada seseorang/lembaga yang berperilaku tidak sesuai dengan norma di masyarakat karena keinginan diri sendiri .....	58
Tabel 4.26 Melakukan penarikan dukungan media sosial kepada seseorang/lembaga yang berperilaku tidak sesuai dengan norma di masyarakat karena mengikuti tren .....	59
Tabel 4.27 “Hukuman” di media sosial menimbulkan efek jera bagi seseorang/lembaga yang berperilaku tidak sesuai dengan norma di masyarakat dibandingkan dengan hukum formal .....	60
Tabel 4.28 Jika “hukuman” di media sosial tidak efektif, jalan terakhir dengan membawa ke hukum formal .....	61
Tabel 4.29 Permasalahan yang diviralkan di media sosial bertujuan agar pihak berwenang mengusut permasalahan tersebut .....	62
Tabel 4.30 Melakukan <i>online shaming</i> kepada seseorang/lembaga yang melakukan penipuan atau kekerasan .....	63
Tabel 4.31 Melakukan <i>online shaming</i> kepada seseorang/lembaga yang berbeda pendapat/orang yang mengkritisi suatu isu sedang viral .....	64
Tabel 4.32 Lebih dominan melakukan <i>online shaming</i> dibandingkan dengan bentuk <i>cancel culture</i> yang lain.....	65
Tabel 4.33 Melakukan <i>online shaming</i> karena keinginan sendiri.....	65
Tabel 4.34 Melakukan <i>online shaming</i> kepada seseorang/lembaga yang melakukan pelanggaran norma agama dan asusila .....	66
Tabel 4.35 <i>Online shaming</i> merupakan hukuman yang tepat untuk seseorang/lembaga yang berperilaku tidak sesuai dengan norma di masyarakat ... ..	67
Tabel 4.36 Online shaming dapat merubah perilaku seseorang/lembaga yang berperilaku tidak sesuai dengan norma di masyarakat.....	68
Tabel 4.37 Online shaming dapat merugikan bagi seseorang/lembaga yang berperilaku tidak sesuai dengan norma di masyarakat.....	69
Tabel 4.38 Ketentuan Kolmogorov-Smirnov Test .....	70
Tabel 4.39 Hasil Uji Normalitas .....	70
Tabel 4.38 Hasil Uji Linearitas .....	71
Tabel 4.39 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	72
Tabel 4.40 Hasil Uji Hipotesis .....	73

Tabel 4.41 Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	74
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Fenomena <i>Cancel Culture</i> .....	5
Gambar 1.2 Fenomena <i>Cancel Culture</i> .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	17
Gambar 3.1 Data Remaja Di Kota Bandung .....	20



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	37
Diagram 4.2 Rentang Usia Responden .....	38
Diagram 4.3 Media Sosial Yang Sering Digunakan .....	39
Diagram 4.4 Pengetahuan tentang <i>Cancel Culture</i> .....	39
Diagram 4.5 Kategori Interpretasi Variabel <i>Social Society Expression</i> Melalui Media Digital .....	41
Diagram 4.6 Kategori Interpretasi Variabel Perilaku <i>Cancel Culture</i> .....	42

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 SK Dosen Pembimbing Skripsi.....	92
Lampiran 2 Instrumen Penelitian .....	98
Lampiran 3 Grafik Penelitian Melalui Penyebaran Kuesioner.....	107
Lampiran 4 Tabulasi Data .....	121
Lampiran 5 Cara Penyebaran Kuesioner.....	134