

**PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM
DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN
KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA
DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi*



Oleh:

Duha Khasanah Astari

NIM 1801917

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022**

**PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM
DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN
KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA
DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0**

Oleh
Duha Khasanah Astari
1801917

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Pendidikan Sosiologi

©Duha Khasanah Astari
Universitas Pendidikan Indonesia
2022

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti

Duha Khasanah Astari, 2022
*PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DUHA KHASANAH ASTARI

**PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM
DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN
KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA
DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



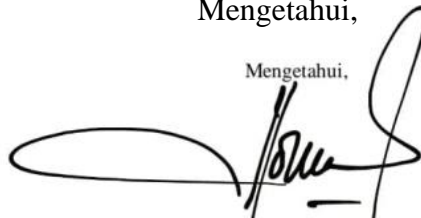
Dr. Yadi Ruyadi, M. Si
NIP. 196205161989031002

Pembimbing II,



Dr. Wilodati, M. Si
NIP. 196801141992032002

Mengetahui,

Mengetahui,


Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.
NIP. 196804031991032002

Duha Khasanah Astari, 2022

**PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari, tanggal : Jumat, 27 Mei 2022

Tempat : Online via Zoom Meeting

Panitia ujian sidang terdiri atas

Ketua : Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. Agus Mulyana, M.Hum.

NIP. 196608081991031002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi

Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D

NIP. 196804031991032002

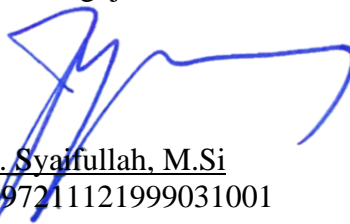
Penguji :

Penguji I



Dr. Siti Nurbayani K, M.Si
NIP. 197007111994032002

Penguji II



Dr. Syaifullah, M.Si
NIP. 197211121999031001

Penguji III



Fajar Nugraha A, M.Pd
NIP. 199202152019031018

Duha Khasanah Astari, 2022

**PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan, bahwa skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Fitur Postingan Dan Cerita Instagram Dalam Evaluasi Pembelajaran Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa Di Era Revolusi Industri 4.0” adalah karya saya sendiri. Karya ini belum dipublikasikan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi atau Lembaga lain manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip secara langsung maupun tidak langsung dari penulis lain dalam karya yang dipublikasikan maupun tidak, telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir karya ini.

Bandung,

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'TERAI', and 'PEMPEL'. The number '635074' is visible at the bottom of the stamp.

Duha Khasanah Astari

NIM. 1801917

Duha Khasanah Astari, 2022

**PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM
DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN
KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA
DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0**

Duha Khasanah Astari

NIM. 1801917

ABSTRAK

Revolusi Industri 4.0 mendukung banyak perubahan pada tatanan kehidupan yang saat ini banyak mengadaptasi media digital, termasuk pada dunia pendidikan dan pembelajaran. Pendidikan harus mengusung sumber daya manusia yang kreatif, inovatif dan kompetitif, tetapi kondisi realitanya masih terdapat hambatan kreativitas siswa, yakni siswa tidak mau mengambil resiko dengan menghasilkan sebuah konsep baru dan faktor fasilitas yang kurang memadai. Oleh karena itu dibutuhkan inovasi pembelajaran guna menyesuaikan dengan kondisi ideal Revolusi Industri 4.0. Instagram sebagai media berkomunikasi cukup populer saat ini kerap dijadikan sebagai media pembelajaran yang mendorong karya yang kreatif oleh peserta didik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *mixed method* dengan strategi sekuensial eksplanatoris. Pada penelitian kuantitatif ditemukan bahwa evaluasi pembelajaran melalui pemanfaatan fitur postingan dan cerita Instagram berada pada kategori sedang. Indikator yang digunakan dalam penelitian adalah kognitif dan afektif untuk variabel evaluasi pembelajaran melalui pemanfaatan fitur postingan dan cerita Instagram dan indikator aptitude dan non – aptitude untuk variabel kemampuan berpikir kreatif siswa. Hasil dan temuan penelitian diperoleh bahwa tingkat kesesuaian hubungan variabel berada pada kategori sedang dan terdapat pengaruh yang signifikan antara pemanfaatan evaluasi pembelajaran melalui fitur postingan dan cerita Instagram terhadap kemampuan berpikir kreatif siswa. Kemudian hasil kualitatifnya diperoleh bahwa terdapat faktor pendorong lain yang mempengaruhi kemampuan berpikir kreatif siswa, yaitu keterbukaan terhadap pengalaman, evaluasi internal, kemampuan bereksplorasi dan lingkungan sosial. Penelitian ini sebagai saran kepada pihak – pihak terkait di bidang pendidikan bahwa pembelajaran harus menyesuaikan dengan kondisi terkini yang memanfaatkan fitur digital dan memelihara pembelajaran digital ini sebagai proses pembelajaran yang membangun dan berinovasi agar pembelajaran menjadi lebih interaktif dan memperhatikan karakteristik peserta didik.

Kata kunci: Revolusi Industri 4.0, Instagram, Pembelajaran, Berpikir Kreatif

Duha Khasanah Astari, 2022

**PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**UTILIZING INSTAGRAM’S POSTS AND STORIES FEATURES IN
LEARNING EVALUATION TO IMPROVE STUDENTS CREATIVE
THINKING ABILITY IN THE ERA OF THE
INDUSTRIAL REVOLUTION 4.0**

Duha Khasanah Astari

NIM. 1801917

ABSTRACT

The Industrial Revolution 4.0 supports many changes in the order of life which are currently adapting a lot of digital media, including in the world of education and learning. Education must carry creative, innovative and competitive human resources, but the reality is that there are still obstacles to student creativity, namely students do not want to take risks by producing a new concept and inadequate facilities. Therefore, learning innovation is needed to adapt to the ideal conditions of the Industrial Revolution 4.0. Instagram as a communication medium is quite popular nowadays, it is often used as a learning medium that encourages creative work by students. The method used in this study is a mixed method with an explanatory sequential strategy. In quantitative research, it was found that the evaluation of learning through the use of Instagram's post and story features was in the medium category. The indicators used in the research are cognitive and affective for the learning evaluation variables through the use of Instagram post and story features and aptitude and non-aptitude indicators for students' creative thinking ability variables. The results and research findings show that the level of suitability of the relationship variables is in the medium category and there is a significant influence between the use of learning evaluation through Instagram post and story features on students' creative thinking abilities. Then the qualitative results obtained that there are other driving factors that affect students' creative thinking skills, namely openness to experience, internal evaluation, exploration abilities and social environment. This research is a suggestion to related parties in the field of education that learning must adapt to the latest conditions that utilize digital features and maintain this digital learning as a learning process that builds and innovates so that learning becomes more interactive and pays attention to the characteristics of students.

Keywords: Industrial Revolution 4.0, Instagram, Learning, Creative Thinking

Duha Khasanah Astari, 2022

*PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

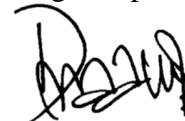
Bismillahirrahmanirrahim,

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, karunia dan hidayah-Nya penulis diberikan nikmat sehat dan kesempatan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Tidak lupa shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabatnya, keluarganya, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana pada program studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun skripsi ini berjudul **“Pemanfaatan Fitur Postingan dan Cerita Instagram Dalam Evaluasi Pembelajaran Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa Di Era Revolusi Industri 4.0”**. Skripsi ini memberikan pelajaran baru bagi penulis yang mengungkapkan bagaimana faktor pendorong kemampuan berpikir kreatif siswa.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, keterbatasan ilmu dan pengetahuan. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dalam penulisan karya tulis ilmiah selanjutnya menjadi lebih baik lagi. Namun, penulis juga berharap semoga penelitian ini memiliki daya guna dan bermanfaat bagi pembaca dan pihak – pihak yang memerlukan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat, karunia dan hidayah – Nya dan menjadikan kita semua umat yang senantiasa memberikan kebaikan kepada orang lain. *Aamiin ya Rabbal Alamin.*

Bandung, 7 April 2022



Duha Khasanah Astari

NIM. 1801917

Duha Khasanah Astari, 2022

PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

UCAPAN TERIMA KASIH

Proses penulisan skripsi ini tidak terpisahkan dari orang – orang luar biasa yang selalu memberikan semangat bagi penulis. Penulis secara tulus mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat, karunia dan hidayah – Nya yang memberikan kekuatan dan kesabaran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
2. Keluarga, yaitu Bapak Amrullah dan Ibu Susanti serta Tete Astrida Puspitasari yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil, semangat dan doa dengan penuh keikhlasan demi kelancaran penyusunan skripsi ini;
3. Prof. Dr. M Solehuddin, M.Pd., MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia yang selalu bekerja keras untuk mewujudkan pendidikan yang terbaik bagi mahasiswa dan mahasiswinya;
4. Dr. Agus Mulyana, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang selalu memberikan pelayanan pendidikan untuk kelancaran pendidikan mahasiswa dan mahasiswinya di lingkungan fakultas;
5. Dra. Hj Siti Komariah, M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi yang selalu mendukung dan memberikan pelayanan pendidikan yang terbaik untuk mahasiswa dan mahasiswinya Pendidikan Sosiologi;
6. Dr. Yadi Ruyadi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan bimbingannya serta nasihat – nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
7. Dr. Wilodati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan bimbingannya serta nasihat – nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
8. Seluruh Dosen dan staf Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama perkuliahan berlangsung;
9. Para responden dan informan yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini;

Duha Khasanah Astari, 2022

PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

10. Teman – teman *strong women* Alifiani Nur Hasya, Restu Bella Amanda, Jasmine Rizky, Salsabilla Ramadhanty Surrachman yang telah memberikan motivasi, semangat dan nasihat;
11. Rekan – rekan seperjuangan Vina Aulia, Shafa Anitasyah, Ina, Silvia Aprilia, Aprilia Sulis, Qonitatus, Cinda Nurulita Mitkel dan kawan – kawan. Terima kasih atas segala bentuk dukungan dan kekeluargaan yang terjalin;
12. Seluruh teman – teman Pendidikan Sosiologi Angkatan 2018 yang telah kebersamai peneliti selama proses perkuliahan berlangsung.

Besar harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya dalam rangka mengembangkan ilmu dan praktek pendidikan. Semoga semua amal baik yang telah diberikan mendapat imbalan dari-Nya.

DAFTAR ISI

HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Rumusan Masalah Umum	8
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Umum.....	9
1.3.2 Tujuan Khusus	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoretis	9

Duha Khasanah Astari, 2022

*PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

1.4.2	Manfaat Praktis	10
1.5	Struktur Organisasi	11
BAB II		12
KAJIAN TEORI		12
2.1	Grand Theory	12
2.1.1	Teori Belajar Konstruktivisme	12
2.1.2	Teori Interaksionisme Simbolik.....	15
2.3	Konsep Pendidikan di era Revolusi Industri 4.0.....	18
2.4	Konsep Berpikir Kreatif dan Kreativitas	19
2.5	Konsep Instagram dalam Pembelajaran	24
2.6	Penelitian Terdahulu	31
2.7	Kerangka Berpikir	38
2.8	Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III.....		40
METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Desain Penelitian	40
3.2	Lokasi dan Subjek Penelitian.....	41
3.3	Identifikasi Variabel	42
3.3.1	Definisi Operasional Variabel	42
3.4	Metode Penelitian Kuantitatif.....	46
3.4.1	Populasi dan Sampel	46
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif.....	49
3.4.3	Instrumen Penelitian	55
3.4.4	Uji Validitas	58
3.4.5	Uji Reliabilitas	60
3.4.6	Analisis Data	61

Duha Khasanah Astari, 2022

*PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.5	Metode Penelitian Kualitatif	64
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data Kualitatif	64
3.5.2	Teknik Analisis Data Kualitatif	65
3.5.3	Pemeriksaan Keabsahan Data Kualitatif.....	66
3.6	Prosedur Penelitian.....	67
BAB IV		69
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	69
4.2	Deskripsi Subjek Penelitian	69
4.3	Deskripsi Temuan Penelitian	70
4.3.1	Penentuan Tingkat Variabel	72
4.3.2	Analisis Data	74
4.3.3	Uji Validitas	97
4.3.4	Uji Reliabilitas	99
4.3.5	Uji Normalitas.....	100
4.3.6	Uji Linearitas	101
4.3.7	Analisis Korelasi Pearson	102
4.3.8	Analisis Koefisien Determinasi.....	103
4.3.9	Analisis Regresi Sederhana	104
4.3.10	Uji F (Simultan)	105
4.3.11	Uji t (Parsial)	106
4.3.12	Uji Hipotesis	107
4.4	Temuan Data Kualitatif.....	108
4.3.1	Faktor Pendorong Kemampuan Berpikir Kreatif	108
4.5	Pembahasan.....	119
4.5.1	Tingkat Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa melalui Pemanfaatan Fitur Postingan dan Cerita Instagram dalam Evaluasi Pembelajaran di Era Revolusi Industri	120
4.5.2	Pengaruh Fitur Postingan dan Cerita Instagram terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif di Era Revolusi Industri 4.0	122

Duha Khasanah Astari, 2022

*PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.5.3 Faktor Pendorong yang Mempengaruhi Pengembangan Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa di era Revolusi Industri 4.0.....	126
BAB V.....	134
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	134
5.1 Simpulan	134
5.2 Implikasi	137
5.3 Rekomendasi.....	139
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	148

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah siswa di SMA kota Bandung menurut Data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2020/2021	47
Tabel 3.2 Nilai Skala Likert Variabel X	50
Tabel 3.3 Nilai Skala Likert Variabel Y	50
Tabel 3.4 Kisi-kisi Angket Penelitian Variabel X	51
Tabel 3.5 Kisi – kisi Angket Penelitian Variabel Y.....	53
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Kuantitatif.....	56
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	58
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	59
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	61
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	61
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	70
Tabel 4.2 Rentang Kelas Responden	71
Tabel 4.3 Rentang Usia responden	71
Tabel 4.4 Data Diri Informan	71
Tabel 4.5 Hasil Data Deskriptif Statistik Variabel X.....	72
Tabel 4.6 Tingkatan Evaluasi Pembelajaran melalui Fitur Postingan dan Cerita Instagram (X).....	73
Tabel 4.7 Hasil Data Deskriptif Variabel Y.....	73
Tabel 4.8 Tingkatan Berpikir Kreatif Siswa	74
Tabel 4.9 Hasil Olahan SPSS Kategori Pengetahuan dan Pemahaman	75
Tabel 4.10 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Pengetahuan dan Pemahaman	75
Tabel 4.11 Hasil Olahan SPSS Kategori Penerapan (Aplikasi).....	76

Duha Khasanah Astari, 2022

PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.12 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Penerapan (Aplikasi).....	77
Tabel 4.13 Hasil Olahan SPSS Kategori Analisis.....	77
Tabel 4.14 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Analisis	78
Tabel 4.15 Hasil Olahan SPSS Kategori Sintesis dan Evaluasi	78
Tabel 4.16 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Sintesis dan Evaluasi	79
Tabel 4.17 Hasil Olahan SPSS Kategori Sikap	80
Tabel 4.18 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Sikap	80
Tabel 4.19 Hasil Olahan SPSS Kategori Minat.....	81
Tabel 4.20 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Minat.....	82
Tabel 4.21 Hasil Olahan SPSS Kategori Konsep Diri	82
Tabel 4.22 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Konsep Diri	83
Tabel 4.23 Hasil Olahan SPSS Kategori Nilai dan Moral.....	83
Tabel 4.24 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Nilai dan Moral.....	84
Tabel 4.25 Hasil Olahan SPSS Kategori Fluency dan Openness to Experience	85
Tabel 4.26 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Fluency dan Openness to Experience.....	85
Tabel 4.27 Hasil Olahan SPSS Kategori Flexibility	86
Tabel 4.28 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Flexibility.....	86
Tabel 4.29 Hasil Olahan SPSS Kategori Originality dan Elaboration	87
Tabel 4.30 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Originality dan Elaboration	88
Tabel 4.31 Hasil Olahan SPSS Kategori Evaluation	89
Tabel 4.32 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Evaluation	89
Tabel 4.33 Hasil Olahan SPSS Kategori Sensitivity	90
Tabel 4.34 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Sensitivity	90

Duha Khasanah Astari, 2022

PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.35 Hasil Olahan SPSS Kategori Rasa Ingin Tahu dan Imajinatif....	91
Tabel 4.36 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Rasa Ingin Tahu dan Imajinatif	91
Tabel 4.37 Hasil Olahan SPSS Kategori Merasa Tertantang	92
Tabel 4.38 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Merasa Tertantang	93
Tabel 4.39 Hasil Olahan SPSS Kategori Risk Taking	93
Tabel 4.40 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Risk Taking	94
Tabel 4.41 Hasil Olahan SPSS Kategori Menghargai	94
Tabel 4.42 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Menghargai	95
Tabel 4.43 Hasil Olahan SPSS Kategori Disiplin dan Kerjasama	96
Tabel 4.44 Hasil Pengkategorian Sub Indikator Disiplin dan Kerjasama	96
Tabel 4.45 Hasil Uji Validitas Variabel Evaluasi Pembelajaran Melalui Fitur Postingan dan Cerita Instagram (X)	97
Tabel 4.46 Hasil Uji Validitas Variabel Berpikir Kreatif (Y).....	98
Tabel 4.47 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Evaluasi Pembelajaran Melalui Fitur Postingan dan Cerita Instagram (X)	99
Tabel 4.48 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Berpikir Kreatif (Y).....	100
Tabel 4.49 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov	100
Tabel 4.50 Hasil Uji Linearitas Variabel Evaluasi Pembelajaran (X) dan Berpikir Kreatif Variabel (Y)	101
Tabel 4.51 Hasil Uji Korelasi Pearson	102
Tabel 4.52 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Evaluasi Pembelajaran . Melalui Fitur Postingan dan Cerita Instagram (X) dan Berpikir Kreatif (Y)	103
Tabel 4.53 Hasil Pengolahan Uji Regresi Sederhana.....	104
Tabel 4.54 Hasil Uji F Variabel Evaluasi Pembelajaran Melalui Fitur Postingan dan Cerita Instagram (X) dan Berpikir Kreatif (Y)	106

Duha Khasanah Astari, 2022

PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.55 Hasil Uji t Variabel Evaluasi Pembelajaran Melalui Fitur Postingan dan Cerita Instagram (X) dan Berpikir Kreatif Siswa (Y) 106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penggunaan Teknologi dalam Pendidikan di Indonesia	4
Gambar 1.2 Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Usia & Jenis Kelamin Tahun 2021	5
Gambar 1.3 Contoh Konten Pembelajaran di Instagram Oleh Beberapa Sekolah	7
Gambar 3.1 Rancangan Metode Campuran Sekuensial Eksplanatori	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	149
Lampiran 2. Kisi – Kisi Instrumen Penelitian	150
Lampiran 3. Kisi – Kisi Instrumen Wawancara	153
Lampiran 4. Kuesioner Variabel X	154
Lampiran 5. Kuesioner Variabel Y	157
Lampiran 6. Pedoman Wawancara.....	160
Lampiran 7. Data Hasil Wawancara.....	162
Lampiran 8. Transkrip Wawancara	183
Lampiran 9. Data Jawaban Responden	211
Lampiran 10. Frekuensi Jawaban Responden	234
Lampiran 11. Surat Izin Penelitian	245
Lampiran 12. Dokumentasi.....	246
Lampiran 13. Lembar Bimbingan.....	248

Duha Khasanah Astari, 2022

*PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ansari, B. (2016). *Komunikasi Matematik Strategi Berfikir Dan Manajemen Belajar*. Pena.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
<http://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=3766>
- Astawa, I. B. M. (2021). *Belajar dan Pembelajaran*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Astuti, I. I. (2021). *Platform Instagram Sebagai Media*. 6(November), 211–221.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Beetlestone, F. (2012). *Creative Learning Strategi Pembelajaran untuk Melesatkan Kreativitas Siswa*. Nusa Media.
- Cahyo, A. N. (2013). *Panduan Aplikasi Teori-Teori Belajar Mengajar Teraktual dan Terpopuler*. Divapress.
- Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2015). *Understanding Research: A Consumer's Guide (2nd Edition)*. Pearson.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativity, Flow and the Psychology of Discovery and Invention*. HarperCollins Publ. Inc.
- Hadi, S. (2015). *Metodologi Riset*. Pustaka Pelajar.
- Munandar, U. (2002). *Kreativitas & Keberbakatan Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif & Bakat*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Munandar, U. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Rineka Cipta.
- Munandar, U. S. C. (1992). *Mengembangkan bakat dan kreativitas anak sekolah (Petunjuk Bagi Para Guru dan Orang Tua)*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nuraeni, Y., Hartati, S., & Sihadi. (2020). *Memacu Kreativitas Melalui Bermain*. Bumi Aksara.
- Nurlela, L., Ismayanti, E., Samani, M., Suparji, & Buditjahjanto, I. G. P. A. (2019). *Strategi Belajar Berpikir Kreatif* (p. 173).
- Piirto, J. (2011). *Creativity for 21st Century Skills* (J. Piirto (ed.)). SensePublishers.
- Rachmawati, Y. (2012). *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak*. Kencana Prenada Media Group.
- Riduwan, & Sunarto. (2013). *Pengantar Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. ALPHABETA.

Duha Khasanah Astari, 2022

PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN
UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ritzer, G. (2007). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Raja Grafindo Persada.
- Rogers, M. E. (1995). *Diffusion of Innovations (Fourth Edition)*. The Free Press.
- Saripudin, SPd, & MT. (2019). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UPI Tahun 2015*.
- Sasongko, R. N., & Sahono, B. (2016). *Desain Inovasi Manajemen Sekolah (Pertama)*. Shany Publisher.
- Sitepu, A. S. M. B. (2019). *PENGEMBANGAN KREATIVITAS SISWA*. Guepedia Publisher.
- Soehartono, I. (2015). *Metode Penelitian Sosial : Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial lainnya*. Remaja Rosdakarya.
- Soemardjan, S., & Soelaeman. (1964). *Setangkai Bunga Sosiologi*. Lembaga FE-UI.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif & kualitatif. In *Journal of Experimental Psychology: General*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT ALPHABETA.
- Tamimy, F. . (2017). *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Visimedia Pustaka.
- Utami Munandar. (1990). Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah. In *PT Gramedia*. PT Gramedia.
- Wardoyo, S. M. (2013). *Pembelajaran Konstruktivisme*. ALPHABETA.
- Winarsunu, T. (2009). *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Skripsi

- Tampubolon, S. P. (2020). *Pengaruh Penggunaan Instagram TV (IGTV) terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif Membuat Video Pendek pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*. 127. (Skripsi). Universitas Sumatera Utara, Medan

Artikel Jurnal

- Ahyani, A., Supriatno, B., Nurcahyono, N. A., & Suryadi, D. (2020). Learning barriers and student creativity in solving math problems Learning barriers and student creativity in solving math problems. *Journal of Physics: Conference*
Duha Khasanah Astari, 2022
PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Series. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1918/4/042088>

- Alwi, I. (2012). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel. *Jurnal Formatif*, 2(2), 140–148.
- Antika, C. R. (2019). TINGKAT KREATIVITAS SISWA DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PROGRAM PENGEMBANGAN KREATIVITAS. *Prosiding Seminar Nasional & Call Paper*, April.
- Aoun, J. E. (2017). Robot-proof: Higher education in the age of artificial intelligence. *Robot-Proof: Higher Education in the Age of Artificial Intelligence*, 00(00), 1–187. <https://doi.org/10.1080/02607476.2018.1500792>
- Asrori, Novela, G. T., Utami, K., & Julianto, N. (2020). Penerapan Teori Belajar Konstruktivisme Pada Pembelajaran Mandiri. *Pascasarjana Fakultas Keguruan & Ilmu Pendidikan*. [https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/263762/mod_resource/content/1/penerapan teori konstruktivisme.pdf](https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/263762/mod_resource/content/1/penerapan%20teori%20konstruktivisme.pdf)
- Ayustiani, H., & Saksono, L. (2016). *INTERAKSI SIMBOLIK TOKOH DALAM NOVEL DEMIAN: DIE GESCHICHTE VON EMIL SINCLAIR JUGEND KARYA HERMANN HESSE*. July, 1–23.
- Derung, T. N. (2017). Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *Jurnal Karakteristik Dan Pastoral*, 2(1), 118–131. <https://e-journal.stp-ipi.ac.id/index.php/sapa/article/view/33>
- Estheriani, N. G. N., & Muhid, A. (2020). Pengembangan Kreativitas Berpikir Siswa Di Era Industri 4.0 Melalui Perangkat Pembelajaran Dengan Media Augmented Reality. *Insight: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 22(2), 118. <https://doi.org/10.26486/psikologi.v22i2.1206>
- Fila, N. D., & Lafayette, W. (2014). *I ' m Not the Creative Type : Barriers to Student Creativity within Engineer- ing Innovation Projects I ' m Not the Creative Type : Barriers to Student Creativity within Engineering Innovation Projects*.
- Fitriani, Y. dan I. A. A. (2019). Literasi Era Revolusi Industri 4 . 0. *Senasbasa*, 100–104.
- Fujiawati, F. S., & Raharja, R. M. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni*, 6(1), 32–44.
- Harriman. (2017). Berpikir Kreatif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Janna, N. M. (2020). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. *Artikel : Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI) Kota Makassar*, 18210047, 1–13.

Duha Khasanah Astari, 2022

PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Khotimah, K., & Darwati, S. (2020). ASPEK - ASPEK DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN. *Faculty of Islamic Studies*, 6, 5–9. <http://eprints.umsida.ac.id/id/eprint/6656>
- L, I. (2019). EVALUASI DALAM PROSES PEMBELAJARAN. *ADAARA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 9(2), 920–935.
- Laksmi, L. (2018). Teori Interaksionisme Simbolik dalam Kajian Ilmu Perpustakaan dan Informasi. *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science*, 1(2), 121. <https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v1i2.121-138>
- Mahfud. (2013). Berpikir Dalam Belajar Membentuk Karakter Kreatif Peserta Didik. *Jurnal At Tarbawi Al Haditsah*, 1(2), 1–26.
- Oktaviani M A, & Hari Basuki Notobroto. (2014). Perbandingan Tingkat Konsistensi Normalitas Distribusi Metode Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors, Shapiro-Wilk, dan Skewness-Kurtosis. *Jurnal Biometrika Dan Kependudukan*, 3(2), 127–135.
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). *Watch , Share or Create : The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage*. 14(4), 121–137.
- Pilgrim, J., & Bledsoe, C. (2011). Learning through Facebook: A Potential Tool for Educators. *The Delta Kappa Gamma Bulletin*, 78(1), 38–42.
- Powell, K. C., & Kalina, C. J. (2009). COGNITIVE AND SOCIAL CONSTRUCTIVISM: DEVELOPING TOOLS FOR AN EFFECTIVE CLASSROOM. *Education*, 130(2), 241–250. <http://content.ebscohost.com.ezp.waldenulibrary.org/ContentServer.asp?T=P&P=AN&K=47349084&S=R&D=ehh&EbscoContent=dGJyMNxb4kSeqa84zdnyOLCmr0qep7VSrqm4S66WxWXS&ContentCustomer=dGJyMPGss0q1qK5IuePfgex44Dt6fIA%5Cnhttp://ezp.waldenulibrary.org/login?url=http://>
- Pratiwi, D. A., & Agusta, A. R. (2020). INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN MICROLEARNING DI ERA MASYARAKAT 5.0. *Seminar Nasional Kolaborasi PGSD, Magister Manajemen Pendidikan, PG PAUD, Dan Magister PG PAUD Universitas Lambung Mangkurat*, 269–278.
- Prianto, Y., Subaidah, Rohmah, Z., & Firdaus, F. (2019). *Analisis Pendidikan Indonesia di Era Revolusi Industri 4.0 - Repository Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*. <http://eprints.umsida.ac.id/6400/>
- Putri, H., & Putra, P. (2019). KONSEP TEORI BELAJAR KONSTRUKTIVISME ANAK USIA DINI DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. *Jurnal Primearly IAIS Sambas*, II(2), 192–199.
- Putriani, J. D., & Hudaidah, H. (2021). Penerapan Pendidikan Indonesia Di Era Duha Khasanah Astari, 2022 **PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0** Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Revolusi Industri 4.0. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(3), 830–838. <https://edukatif.org/index.php/edukatif/article/view/407>
- Rahmawati, R. (2016). Tingkat Motivasi Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Geografi di SMA Kota Bandung. *Repository UPI*, 4(April), 27. http://repository.upi.edu/21981/6/S_GEO_1102854_Chapter3.pdf
- Rintjap, M. I., & Pujosusanto, A. (2019). PENGGUNAAN MEDIA INSTAGRAM UNTUK KETERAMPILAN MENULIS BAHASA JERMAN SMA. *Laterne*, 8(1), 5–24. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/laterne/article/view/27480>
- Rubiyati, Asrori, M., & Wicaksono, L. (2017). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Kreativitas Belajar Pada Remaja Kelas VII. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 7(5), 1–8. <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/download/25681/75676576765>
- Şahin, C. (2018). Social Media Addiction Scale-Student Form: The Reliability and Validity Study. *Tojet - The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 17(1), 169–182.
- Sakti, B. C., Yulianto, M., Komunikasi, J. I., & Index, G. (2018). *PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN*. 1–12.
- Salehudin, M., Degeng, N. S., Sulthoni, & Ulfa, S. (2019). The influence of creative learning assisted by instagram to improve middle school students' learning outcomes of graphic design subject. *Journal for the Education of Gifted Young Scientists*, 7(4), 849–866. <https://doi.org/10.17478/jegys.626513>
- Salehudin, M., Sarimin, D. S., Rondonuwu, R. H. S., Yunus, M., & Safiah, I. (2020). Using instagram to support creative learning and project based learning. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(5), 4866–4876.
- Sasmita, Hudiono, B., & Nurasangaji, A. (2015). Kemampuan berpikir kreatif siswa dalam pembelajaran problem posing pada materi bangun datar. *Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 1–16.
- Schnall, A. H., Wolkin, A., & Nakata, N. (2018). Methods: Questionnaire Development and Interviewing Techniques. In *Disaster Epidemiology: Methods and Applications*. Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809318-4.00013-7>
- Siregar, N. S. S. (2016). Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. *Perspektif*, 1(2), 100–110. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v1i2.86>
- Sugrah, N. U. (2020). Implementasi teori belajar konstruktivisme dalam pembelajaran sains. *Humanika*, 19(2), 121–138. <https://doi.org/10.21831/hum.v19i2.29274>
- Duha Khasanah Astari, 2022
PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Suwardana, H. (2018). Revolusi Industri 4. 0 Berbasis Revolusi Mental. *JATI UNIK: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 1(1), 102. <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v1i2.117>
- Taherdoost, H. (2016). How to Design and Create an Effective Survey/Questionnaire; A Step by Step Guide. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 5(4), 2296–1747. <https://ssrn.com/abstract=3224226>
- Tamjidnoor, T. (2012). Konsep Penerapan Aspek Afektif Pada Mata Pelajaran Akidah Akhlak. *Tarbiyah Islamiyah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam*, 2(2).
- Veygid, A., Aziz, S. M., R, W. S. S., Agama, I., Negeri, I., Mataram, J., Mangli, N., & Timur, J. (2020). ANALISIS FITUR DALAM APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN ONLINE MATA PELAJARAN BIOLOGI UNTUK SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS. *ALVEOLI: Jurnal Pendidikan Biologi*, 1(1), 39–48.
- Yusup, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. https://www.researchgate.net/publication/327699726_Uji_Validitas_dan_Reliabilitas_Instrumen_Penelitian_Kuantitatif/fulltext/5b9fb09ea6fdccd3cb5ed355/Uji-Validitas-dan-Reliabilitas-Instrumen-Penelitian-Kuantitatif.pdf

Artikel Daring

- (BPS), B. P. S. (2021). *Jumlah Sekolah, Guru, dan Murid Sekolah Menengah Atas (SMA) di Bawah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Menurut Kecamatan di Kota Bandung 2019/2020 dan 2020/2021*. Bandungkota.Bps.Go.Id. [Online]. Diakses dari <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2021/03/17/1432/jumlah-sekolah-guru-dan-murid-sekolah-menengah-atas-sma-di-bawah-kementerian-pendidikan-dan-kebudayaan-menurut-kecamatan-di-kota-bandung-2019-2020-dan-2020-2021.html>
- Annur, C. M. (2021). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* Databoks. [Online]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- Bayu, D. J. (2021). *Indonesia Didominasi Milenial dan Generasi Z*. Katadata.Co.Id. [Online]. Diakses dari <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/6014cb89a6eb7/indonesia-didominasi-milenial-dan-generasi-z>

Duha Khasanah Astari, 2022

PEMANFAATAN FITUR POSTINGAN DAN CERITA INSTAGRAM DALAM EVALUASI PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Harususilo, Y. E. (2018). *Wah, Siswa Indonesia Pemakai Teknologi Tertinggi Dunia! Ini 7 Faktanya*. Kompas.Com. [Online]. Diakses dari <https://edukasi.kompas.com/read/2018/12/11/08143651/wah-siswa-indonesia-pemakai-teknologi-tertinggi-dunia-ini-7-faktanya?page=all>
- Kusnandar, V. B. (2021). *Jumlah Penduduk Kota Bandung Sebanyak 2,44 juta Jiwa pada 2020*. Databoks.Katadata.Co.Id. [Online]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/01/jumlah-penduduk-kota-bandung-sebanyak-244-juta-jiwa-pada-2020>
- Pendidikan, D. P. (2021). *Data Sekolah Kota Bandung*. Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar Dan Pendidikan Menengah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset Dan Teknologi. [Online]. Diakses dari <https://dapo.kemdikbud.go.id/sp/2/026000>
- Prasetya, D. (2022). *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*. [Online]. Diakses dari <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022#:~:text=Jumlah pengguna Instagram di Indonesia,persen sisanya adalah laki-laki.>
- Putra, I. P. (2021). *Wajib Belajar 12 Tahun Bakal Dipertegas di Revisi UU Sisdiknas*. Medcom,Id. [Online]. Diakses dari <https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/4baYwjJb-wajib-belajar-12-tahun-bakal-dipertegas-di-revisi-uu-sisdiknas>
- Rahayu, M. I. (2021). *10 Soft Skill yang Perlu Dimiliki oleh Semua Profesional Muda*. Glints.Com. [Online]. Diakses dari <https://glints.com/id/lowongan/soft-skill-untuk-profesional-muda/#.YdhHFWhBzIU>